Inacción del gobierno le cuesta al país más de S/ 1 300 millones por tres días de paro

La **Cámara de Comercio de Lima** (CCL) estimó que las pérdidas económicas del país alcanzan los **S/ 1 365 millones por los tres paros ocurridos en los días 9, 16 y 23 de octubre**, como medida de protesta de los sectores transporte y comercio, frente a la ola de criminalidad.

El **jefe del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial** (IEDEP) de la CCL, **Óscar Chávez**, explicó que el paro de transporte afecta a distintos sectores de la economía y su impacto dependerá del número efectivo de transportistas que se sumen al paro, así como de otros sectores perjudicados.

«Estimamos que algunos sectores afectados son comercio y servicios, y dentro de ellos el comercio minorista, servicios financieros, transporte y restaurantes. Las pérdidas potenciales en ventas se estiman en S/ 455 millones por día«, detalló.

La CCL ha propuesto al gobierno algunas medidas como declarar el estado de emergencia en la Policía Nacional del Perú (PNP), para dotarla de infraestructura, equipamiento y todos los recursos logísticos y operativos necesarios para la lucha contra la criminalidad.

Asimismo, plantea incorporar agentes de inteligencia y de investigación con amplia experiencia y que se encuentran en situación de retiro.

Por último, se propone tomar control de las 120 zonas vulnerables del país, que se encuentran debidamente

identificadas, a través de acciones conjuntas entre la PNP y las Fuerzas Armadas (FF.AA.) y la articulación de sus respectivas oficinas de inteligencia mediante un sistema integrado dedicado a la lucha contra la inseguridad ciudadana y la ola de violencia.

LEER MÁS:

Déficit en la PNP: 5 mil policías se retiran al año

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima Organizamos la XX edicion del Ramón Remolina Serrano, un concurso periodístico que este año trató sobre la inseguridad que vive el Perú. #viralperu #camaracomerciolima #inseguridadciudadana #periodista ♬ Mysterious and sad BGM(1120058) — S and N