Impulsan medidas para promover la igualdad de género y el empoderamiento profesional de las mujeres

Es fundamental reconocer que para alcanzar la igualdad de género se requiere la implementación de leyes que erradiquen la discriminación contra las **mujeres** y promuevan la equidad en todos los ámbitos de la sociedad. En esta línea, la Cámara de Comercio de Lima (CCL), a través de la **Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria**, presidida por Yolanda Torriani, viene trabajando arduamente en eliminar las brechas laborales y promover la equidad de género en las organizaciones.

> *"Buscamos promover con mayor ímpetu la equidad en las instituciones y autonomía de la mujer y, para ello, estaremos desarrollando programas de manera articulada con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) y su Dirección de Promoción y Desarrollo de la Autonomía Económica de las Mujeres, para asegurar el cumplimiento de sus derechos económicos y laborales. Además, fomentaremos la difusión de la implementación de la Norma Técnica Peruana de Igualdad de Género, a través del accionar de las empresas que conforman la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la CCL", mencionó Torriani en la primera sesión del año de la junta directiva de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la CCL.*

MIRA TAMBIÉN:

2024
January
February
March
April
May
June
July
August
September
October
November
December

4 de julio del 2024

Feriados

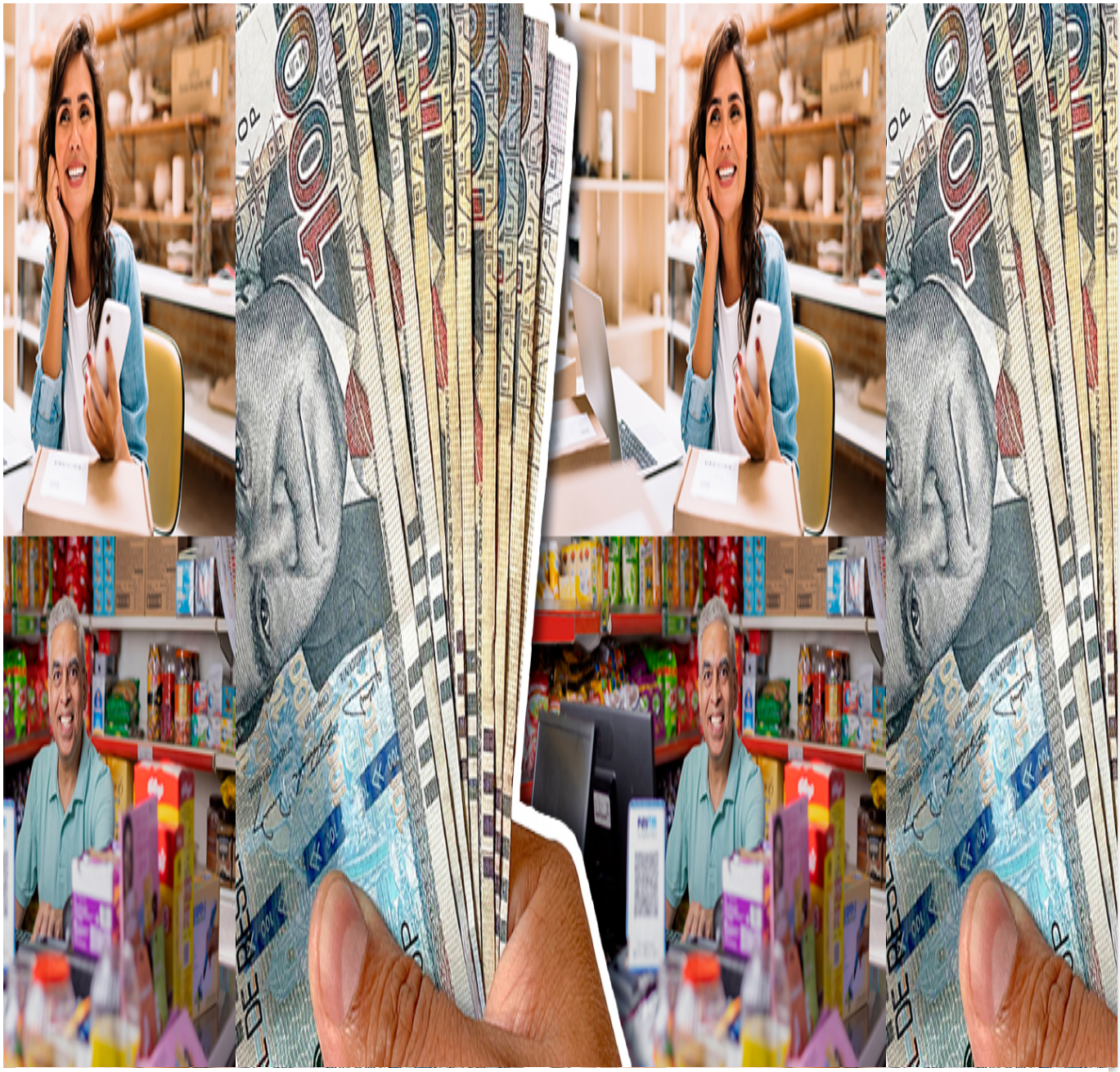
Feriado

viajes

Día no laborable

Feriados en AGOSTO 2024 en Perú: revisa AQUÍ el calendario de este mes

Leer más



15 de mayo del 2024
CTS
Inversión
dinero
AFP

Retiro de la AFP y CTS 2024: ¿Cómo invertir mi dinero eficientemente?

Leer más

Además, resaltó que *“con la finalidad de trabajar por la igualdad, protección y promoción de los derechos de la mujer, hemos logrado capacitar a más de 1 000 mujeres en busca de desarrollar su liderazgo y emprendimientos”.*

Desarrollo de un plan de acción de género

En el marco de ese mismo objetivo, el Instituto Nacional de Calidad (Inacal), organismo público adscrito al **Ministerio de la Producción (Produce)**, organizó **“El taller regional ISO para desarrollar un plan de acción de género”**. Esta iniciativa permitió fortalecer las capacidades de los miembros de ISO y representantes de países de América y el Caribe.

> *“En lo que respecta a la igualdad de género, se han logrado algunos avances, pero aún queda mucho por hacer. Cada contribución desde los diversos roles que desempeñamos es valiosa para cerrar la brecha en la equidad de género. El Estado Peruano insta a todos los niveles de gobierno, así como a organizaciones de empleadores y trabajadores, a colaborar en la implementación de políticas destinadas a cerrar estas brechas», señaló el presidente ejecutivo del Inacal, César José Bernabé Pérez.*

El papel fundamental del sector privado

Uno de los principales objetivos de estas iniciativas es garantizar que las mujeres tengan acceso igualitario a oportunidades de empleo, así como a posiciones de liderazgo y toma de decisiones en todos los sectores de la economía.

En ese sentido, el sector privado desempeña un papel fundamental en la promoción de la **igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres** en el ámbito laboral. Para lograrlo, se están implementando políticas de selección y promoción basadas en el mérito y el talento, así como programas de sensibilización y capacitación para erradicar los sesgos de género en los procesos de reclutamiento y evaluación del desempeño.

LEER MÁS:

Perú: Casi la mitad de las mujeres piensa que su sueldo es menor al de los hombres