

# **Importaciones: Recomendaciones ante el Año Nuevo Chino**

El Año Nuevo Chino, también conocido como el Festival de la Primavera, es la fiesta tradicional más importante de la República Popular China. Este evento genera todos los años la migración humana más grande a nivel mundial, dado que millones de chinos viajan a su lugar de origen para celebrar las fiestas con sus respectivas familias.

Cabe destacar que el Año Nuevo Chino cambia de fecha anualmente, debido a que se celebra siempre durante la segunda luna tras el solsticio de invierno. Y en este 2023 inicia el próximo 22 de enero.

Dándose por este evento, un periodo vacacional importante para la población china, que tiende a extenderse unas semanas, por lo que es previsible que la producción y los envíos (importaciones) se paraliquen del 21 de enero al 5 de febrero. Algunos proveedores, incluso, aprovechan este período para tomarse un descanso unos días antes de esta fecha, por esa razón conviene ser previsores en cuanto a nuestros envíos.

La producción en las fábricas y los despachos suelen pararse durante las fechas del Año Nuevo Chino dejando detenidos muchos servicios durante una o dos semanas. Por muy importantes o urgentes que sean los envíos, no se atenderán hasta pasado este período vacacional. Asimismo, conviene sumar al tiempo vacacional de China el período del envío. Además, el

soporte y la logística de todas las importaciones también se detienen hasta la finalización de los días festivos.

Por ello, es importante tener en cuenta algunas recomendaciones para las importaciones; primero, adelantar sus pedidos para que salgan antes del inicio del Año Nuevo Chino; segundo, enviar las órdenes de compra que tengan pendientes, para que cuando se retomen las actividades productivas sea uno de los primeros en ser atendido; y por último, y no menos importante, es reservar espacio en su transporte internacional.

Si desea aprender cómo realizar importaciones seguras desde China, puede inscribirse a nuestro taller, en el siguiente enlace:

<https://apps.camaralima.org.pe/vipcam1/Marketing/2023/ccex/febrero/13china/html.html>