

Importaciones del sector construcción cayeron 21% a septiembre por pandemia

Las importaciones de insumos para el sector construcción que sirven como base para la mejora de esta industria, disminuyeron en 21% en los primeros nueve meses del año 2020 debido a la pandemia de la COVID-19, como una señal de que este año no va ser bueno para el sector, según el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam).

El principal subsector afectado y que registró una fuerte caída en sus importaciones fue el de Manufacturas de fundición, hierro o acero, con compras 14% menores a las registradas en similar periodo del 2019.

Los principales tipos de productos que cayeron en este subsector fueron Material de andamiaje, encofrado, apuntalado o de apeo (-42%); seguido de Tubos para oleoductos o gasoductos de acero inoxidable (-49%). Otro producto con baja performance fue Puentes y sus partes, de fundición, hierro o acero, el cual disminuyó sus importaciones en 69%. Todos los productos mencionados son traídos mayormente desde China.

Otro subsector afectado es **Manufacturas de metal, el cual registró una caída de 32%**. Los principales tipos de productos que cayeron en este subsector fueron Ras y cerrojos, de metales comunes (-32%); seguido de Guarniciones, herrajes y artículos similares, de metales comunes, para muebles, con -26%.

Exportaciones

Las exportaciones también se vieron muy afectadas en los primeros ocho meses del 2020, así estas disminuyeron en 46%.

Los principales subsectores afectados son Fundición, hierro y acero, el cual tuvo una caída del 42%, respecto a similar periodo del año anterior; siendo los principales tipos de productos afectados Barras de hierro o acero sin alear, que cayó en 44%; seguido de Perfiles de hierro o de acero sin alear, que cayó en 37%. El principal país de destino de estos productos es Bolivia.

Otro subsector afectado es Manufacturas de fundición, hierro o acero, que registró una caída del 49%; siendo su principal tipo de producto afectado Material de andamiaje, encofrado, que tuvo una caída del 30%. Los principales países de destino de estos productos son Chile y Bolivia.