

Importaciones de smartphones, tablets y chocolates se dinamizan por Día de la Madre

Los smartphones, tablets y chocolates han logrado un importante dinamismo en sus importaciones impulsado por la campaña por el Día de la Madre, pues han registrado al primer trimestre una tendencia al alza, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

Entre enero y marzo de este año, los equipos telefónicos inteligentes, también llamados smartphones, registraron un valor importado de US\$ 357,8 millones tras la adquisición de 1'956.308 unidades, siendo China y Vietnam los principales países proveedores del mercado peruano.

Según el Idexcam, es de destacar el aumento en los valores de las importaciones de estos productos desde Vietnam, los cuales pasaron de US\$ 33,9 millones en valor, con 207.287 unidades en enero del presente año a US\$ 44,6 millones y 202.872 unidades en marzo, observándose un aumento en el precio promedio por unidad del 33,9%.

El Idexcam consideró que, en general, el avance en las **importaciones** de estos equipos móviles es debido a que se han constituido, en el tiempo, en herramientas indispensables en la vida cotidiana de las personas, sea para uso laboral o en el hogar; pues hoy en día ya no se limita solo a realizar o recibir llamadas telefónicas, sino su uso va desde agendas

digitales y entretenimiento, hasta terminales de noticias.

Por otra parte, también resaltó el hecho que se observa una disminución en las unidades importadas en el mes de marzo (701.047), en relación al mes de enero (833.512).

“Esto se explicaría a los persistentes problemas logísticos en Asia, específicamente por los cierres de los centros productivos en China, debido a las estrictas medidas de confinamiento que se implementaron en ese país por los nuevos brotes de la COVID-19”, manifestó el jefe del Idexcam, Óscar Quiñones.

Importaciones de Tablets

En el caso de las **tablets**, las importaciones en el periodo de análisis totalizaron US\$ 54,2 millones tras la adquisición de 381.258 unidades, siendo China de manera absoluta el principal proveedor con una participación del 99% del total importado. Esta economía cuenta con centros de producción especializados, los que elaboran partes y ensamblaje en su conjunto, en forma más eficiente y a menos costo.

De acuerdo con la estadística de importaciones, en enero se importaron 119.691 tablets por un valor de US\$ 15,56 millones. En febrero las unidades importadas ascendieron a 124.276 con un valor de US\$ 18,36 millones, mientras lo correspondiente a marzo, lo importado superó las 137.291 unidades valorizado en US\$ 20,32 millones.

“Conforme a las cifras, el crecimiento ha sido constante, tanto en lo que respecta al valor como al volumen importado”, comentó Quiñones.

Chocolates

En el caso de los chocolates, producto muy presente en estas celebraciones, las importaciones al primer semestre sumaron al primer trimestre 4.243 toneladas valorizadas en US\$ 11,43 millones, siendo Colombia el principal país proveedor de este producto, seguido de México.

“En enero se compraron del exterior con 1.011 toneladas de chocolate, por un valor de US\$ 2,75 millones, en febrero se observa un incremento tras la adquisición de 1.283 toneladas por un valor de US\$ 3,48 millones, en tanto en marzo se continuó con esa tendencia creciente, llegándose a importar 1.949 toneladas, con un valor de US\$ 5,21 millones”, anotó Óscar Quiñones.