

Importaciones de protectores solares y lentes de sol aumentan en dos dígitos

El mercado peruano de **protectores solares y lentes de sol** ha mostrado un **crecimiento constante** en el último año, impulsado por la **alta radiación UV**, la mayor **conciencia sobre el cuidado personal** y los **cambios en los hábitos de consumo**. Y es que, entre **enero y noviembre de 2024**, el **volumen importado de protectores solares** registró un crecimiento de **10,16%** respecto a su similar periodo de **2023**, informó el **Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam)** de la **Cámara de Comercio de Lima**.

Precisamente en el periodo de análisis estos productos ingresaron al país por un valor de **US\$ 24,6 millones**, con un volumen de **906 228 Kg**.

“Actualmente, es habitual el uso de **bloqueadores solares** para evitar los efectos nocivos de los **rayos del sol** como el **cáncer de piel**, considerando que **Perú** se ubica a nivel mundial entre los países con los más **altos niveles de radiación UV**”, comentó **Óscar Quiñones**, jefe del **Idexcam**.

PAÍSES PROVEEDORES

Colombia figura como el principal país proveedor de **protectores solares** en el mercado peruano, con **21,16 %** de participación y ventas valorizadas en **US\$ 3 059 826**, tras el ingreso de **191 798 kilogramos (kg)**.

Le sigue **Francia** con **18,16 %** de participación y ventas por **US\$ 4 265 241**, tras el ingreso de **164 534 kg**. **España** figura como tercer país proveedor con **14,29 %** por **US\$ 9 033 386 (129 507 kg)**; **Polonia** con **13,47 %** y ventas por **US\$ 1 604 165 (122 063**

kg); y **Brasil** con un aporte de **8,40 %** por **US\$ 2 030 206** (76 166 kg).



LENTE DE SOL

En el caso de la importación de **lentes de sol**, el volumen importado creció **21,92 %** a **noviembre de 2024**, tras el ingreso de **5 978 140 unidades** valorizados en **US\$ 20 576 040**, lo que representa un crecimiento del valor importado en **17,66 %**.

China figura como el principal país de origen de estos productos, ocupando el **97,07 %** de participación, con un valor de **US\$ 12 275 597** por **6 282 593 unidades**. Le sigue **Italia** con una magra participación de **1,14 %**, con valor importado de **US\$ 6 046 188** por **73 590 unidades**. En tanto, **Brasil** tiene una participación de mercado de **0,63 %**, con un valor importado de **US\$ 1 074 823** por **40 936 unidades**.

Ante los resultados, **Óscar Quiñones** añadió que la demanda de **bloqueadores y lentes de sol** continuará al alza en el presente **verano**, pues se prevé en todo el país un aumento en los índices de **radiación UV**, que podría oscilar en la región

costera con niveles de entre 7 y 14, según información del **Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (Senamhi)**, al clasificarlos como “altos” y “extremadamente altos”.

LEE MÁS:

“Promoveremos la creación de un centro de competitividad del sector privado para reducir la informalidad”

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Quieres alquilar una casa de playa este verano? ☀️🏖️ #camaracomerciolima #viralperu #verano2025 #puntahermosa #santamariadelmar #sanbartolo 🎶 Danza Kuduro – Don Omar