

Importación de trajes de baños para hombres y mujeres se recupera al crecer 30%

Durante el periodo de julio a noviembre del 2021, las importaciones de trajes de baño para hombres y mujeres, excepto los de punto, sumaron US\$ 2,6 millones representando un crecimiento de 30% en relación al mismo periodo del 2020, tras la adquisición de 589.222 unidades (+21%), así lo informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

El jefe del Idexcam, Óscar Quiñones, precisó que estas cifras representan una recuperación y que responde al incremento de la demanda, considerando que en los meses de julio a noviembre del 2020, las unidades importadas sumaron 486.009 valorizadas en US\$ 2 millones.

“Estos valores demostraron caídas de 48% en cuanto a cantidad y 50% en cuanto a valor respecto al mismo periodo del 2019; ello debido principalmente a los efectos de la pandemia y a las restricciones para el acceso a las playas”, sostuvo.

En cuanto al origen de estas prendas, el Idexcam mencionó que el 96% del total importado proviene de China. Esto es 564.618 unidades (+23%) por el valor de US\$ 2,2 millones (+27%).

Sombrillas, pérgolas y otros artículos de sol

Con respecto a la importación de sombrillas, pérgolas y otros artículos similares para cubrirse del sol, el Idexcam reportó que durante el periodo de julio a noviembre del 2021 las unidades adquiridas fueron de 117.519 unidades valorizadas en US\$ 2,2 millones.

“Ello representó una caída de 22% en volumen, pero un crecimiento de valor en 130%, en relación al mismo periodo del 2020”, manifestó el jefe del Idexcam, Óscar Quiñones.

No obstante, al analizar los productos por separado se tiene que, en el periodo de análisis, la cantidad importada de sombrillas se redujo en 53% (44.785 unidades), mientras que el valor aumentó en 41% (US\$ 603.192), respecto al mismo periodo del 2020.

Asimismo, casi el 100% de las sombrillas importadas provino de China, pues se adquirieron desde dicho mercado 44.728 unidades (-53%) por el valor de US\$ 602.973 (+42%).

Por otra parte, las importaciones de quitasoles, toldos y pérgolas sumaron 72.734 unidades (+32%) por valor de US\$ 1,6 millones (+200%). Además, China fue el único proveedor de este tipo de productos.

Para el Idexcam, el crecimiento del valor de las importaciones de estos productos también responde a los efectos que está dejando el incremento de los fletes marítimos y las complicaciones logísticas generadas por la crisis contenedores de carácter mundial.

“Ante el temor de que el precio de los fletes siga en aumento y para reabastecer sus inventarios, muchas empresas han adelantado las importaciones para las fechas festivas de finales de año, así como para la temporada de verano”, anotó Óscar Quiñones.