Importación de prendas de vestir: evolución de los países proveedores

En el comercio internacional, cada país tiene identificadas cuáles son sus industrias más desarrolladas; y, cada cierto tiempo tienen el deber de desarrollar e investigar cuáles son las nuevas tendencias en consumo, en servicios logísticos, tecnologías de software y hardware, y maquinarias de producción para así estar en la vanguardia y evitar que su competencia le pueda quitar participación en sus principales mercados de destino.

Un país tiene muy claro todos estos puntos. Se trata de China. El gigante asiático es uno de los países que más invierte en investigación y desarrollo, y lo hace en las diferentes industrias en las que sobresale, entre ellas la de textil y confecciones.

Sin embargo, esto no evita que otros países le estén pisando los talones. En los últimos años varios países tanto de Asia, como Centroamérica y Sudamérica han ido creciendo en la industria textil.

En el Perú, hace ya varios años atrás, China tenía casi el 100% del posicionamiento en prendas de vestir, pero, ahora, han aparecido nuevos competidores que de a pocos han ido ganando terreno no solo en el Perú sino también a nivel mundial. Se trata de Bangladesh, Colombia, Vietnam, Turquía, Camboya, Pakistán, Honduras, Ecuador, Tailandia, Myanmar y Sri

Lanka.

El caso Vietnam

Según el análisis de los datos del Apparel Intelligence Center de GlobalData a cargo de Just Style, Vietnam es el principal país de abastecimiento de prendas de vestir a observar muy de cerca durante el 2022. Ello debido a que el país mantiene su estabilidad política, cumple sus diversos acuerdos internacionales, y su disposición a cooperar le ha permitido mantener diversos vínculos económicos con potencias regionales como Japón e India y países más lejanos, como los Estados Unidos.

Por ejemplo, en el 2021, según lo reportado por fibre2fashion, de acuerdo a la base de datos del Departamento General de Aduanas de Vietnam, las exportaciones de textiles y prendas de vestir a Estados Unidos se incrementaron alrededor de 15% hasta alcanzar casi los US$ 16.100 millones.

Asimismo, Vietnam ha comenzado con la reforma de sus empresas estatales a través de mayor transparencia y en base a asociaciones mixtas con inversores extranjeros. Además, la inversión extranjera directa ha contribuido con la mejora de las infraestructuras y la creciente transferencia de conocimientos. Ello ha mejorado su manufactura, no solo en sus exportaciones de confecciones, sino también, en sus equipos electrónicos.

Bangladesh y Pakistán

En el caso de Bangladesh, logró una recuperación en sus exportaciones de textiles y prendas de vestir, luego de una nueva oleada de contagios, pues durante el periodo de julio a octubre sus envíos aumentaron 20,78%.

Por otro lado, informó Textiltoday, que Pakistán espera un crecimiento del 40% en el presente año, en sus exportaciones de textil y confecciones. Ello debido a que se están implementando impulsos fiscales y suministros de electricidad para incentivar a la industria, compitiendo directamente con Bangladesh, situación que no se daba hace cuatro años.

Honduras lidera Centroamérica

En Centroamérica, el cambio de abastecimiento mundial causada por la pandemia de la COVID-19, incentivó el crecimiento de la industria textil y maquila en Honduras. Por ello, según informó la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), las exportaciones de dicho sector evidenciarían un crecimiento de 8,6% en relación al 2019, siendo su principal destino Estados Unidos.

China, por lejos, sigue siendo el principal proveedor de prendas de vestir para el Perú. Su gigantesca industria se hace notar en comparación a los demás países a nivel mundial que están involucrados en este sector, pero si observamos el crecimiento en términos porcentuales de sus demás competidores podemos ver que su crecimiento es de tener cuidado.

Ejemplo de ello son Colombia, que registró un crecimiento de 66%; y Vietnam, con 28%. Le siguen Turquía (+57%), Camboya (+13%), Pakistán (+32%), Honduras (+478%), Ecuador (+104%), Tailandia (+74%).

Todos estos países antes mencionados, si bien es cierto están lejos de los valores registrados por China, han tenido un comportamiento de crecimiento sobresaliente.

Importaciones textiles en el Perú

Para mostrar que tanto han ocupado estos países proveedores en el mercado peruano de prendas de vestir se ha investigado las importaciones de las tres principales líneas de productos de este subsector: 1) pantalones de algodón, 2) camisas y blusas de algodón y 3) t-shirt de algodón.

Importación total del subsector prendas de vestir. Periodo 2019 - 2021.
Valor expresado en millones de US$

PAÍSES PROVEEDORES	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
	CIF	CIF	CIF
CHINA	515	411	445
BANGLADESH	92	70	71
COLOMBIA	37	24	40
VIETNAM	28	18	23
TURQUÍA	14	9	14
CAMBOYA	14	10	11
PAKISTÁN	9	6	9
HONDURAS	1	1	5
ECUADOR	4	2	5
TAILANDIA	4	3	4
MYANMAR	4	4	4
SRI LANKA	6	4	4
DEMÁS PAÍSES	87	54	58
TOTAL	**814**	**617**	**694**

Fuente: Sunat Elaboración: IDEXCAM

Las importaciones de pantalones de algodón provienen en un 56% desde China. Pero, en términos de crecimiento es donde cambia todo: Bangladesh registra un crecimiento de 12%, mientras que Pakistán 21%. Siguen Turquía, con 95%; Colombia, con 148%; Camboya, con 17%; Vietnam, con 23%; Sri Lanka, con 8%; Myanmar, con 28%; y Honduras, con 72%.

Importaciones peruanas de pantalones de algodón. Periodo 2019 - 2021
Valor expresado en millones de US$

PAÍSES PROVEEDORES	AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021	
	CIF	UNIDADES	CIF	UNIDADES	CIF	UNIDADES
CHINA	55.159.227	9.449.671	36.765.290	6.999.018	43.645.087	8.394.353
BANGLADESH	33.041.009	4.930.547	20.282.210	4.006.384	22.579.267	4.486.720
PAKISTÁN	3.928.446	351.130	2.869.086	300.550	3.691.341	362.693
TURQUÍA	2.243.228	138.335	1.842.370	120.622	2.902.446	235.211
COLOMBIA	2.838.292	282.308	1.115.287	131.891	2.771.841	326.685
CAMBOYA	2.419.466	243.590	1.288.732	145.000	1.583.780	169.186
VIETNAM	1.523.504	128.479	1.018.897	90.774	1.290.611	112.026
SRI LANKA	915.840	47.979	633.226	39.846	682.938	43.158
MYANMAR	348.639	74.448	383.380	72.515	396.469	92.939
HONDURAS	3.939	221	17.408	1.038	15.273	1.789
TAILANDIA	78.938	7.096	27.815	2.655	14.985	1.432
ECUADOR	8.161	1.867	3.066	615	5.773	1.527
DEMÁS PAÍSES	8.005.283	993.215	5.843.692	856.036	5.984.551	785.720
TOTAL	**110.513.971**	**16.648.886**	**72.090.460**	**12.766.945**	**85.564.363**	**15.013.438**

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

Las importaciones de t-shirt de algodón provienen en un 37% desde China, mientras que en los países mencionados un 52%. Pero al igual que con los pantalones de algodón, si verificamos la tasa de crecimiento se obtiene los siguientes resultados: Bangladesh es de los pocos que registra una caída de 4%; mientras que Vietnam creció en 95%, seguido de Pakistán (72%), Turquía (12%), Honduras (566%), Colombia (27%) y Sri Lanka (38%).

Importaciones peruanas de t-shirt de algodón. Periodo 2019 - 2021
Valor expresado en millones de US$

PAÍSES PROVEEDORES	AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021	
	CIF	UNIDADES	CIF	UNIDADES	CIF	UNIDADES
CHINA	20.905.762	20.905.762	20.905.762	20.905.762	20.905.762	20.905.762
BANGLADESH	17.669.629	17.669.629	17.669.629	17.669.629	17.669.629	17.669.629
VIETNAM	1.321.767	1.321.767	1.321.767	1.321.767	1.321.767	1.321.767
PAKISTÁN	1.556.338	1.556.338	1.556.338	1.556.338	1.556.338	1.556.338
TURQUÍA	1.687.708	1.687.708	1.687.708	1.687.708	1.687.708	1.687.708
HONDURAS	190.491	190.491	190.491	190.491	190.491	190.491
CAMBOYA	833.528	833.528	833.528	833.528	833.528	833.528
COLOMBIA	664.414	664.414	664.414	664.414	664.414	664.414
SRI LANKA	234.267	234.267	234.267	234.267	234.267	234.267
MYANMAR	55.398	55.398	55.398	55.398	55.398	55.398
TAILANDIA	33.821	33.821	33.821	33.821	33.821	33.821
ECUADOR	2.469	2.469	2.469	2.469	2.469	2.469
DEMÁS PAÍSES	6.455.530	6.455.530	6.455.530	6.455.530	6.455.530	6.455.530
TOTAL	**51.611.122**	**51.611.122**	**51.611.122**	**51.611.122**	**51.611.122**	**51.611.122**

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

Por su parte, las importaciones de camisas de algodón provienen en un 57% desde China. Veamos la tasa de crecimiento de los países mencionados: Camboya registra un incremento de 106%, y Turquía, 131%. Les siguen Colombia (104%), Myanmar (27%), Sri Lanka (44%), Pakistán (1.064%), Tailandia (1.245%) y Ecuador (39%).

Importaciones peruanas de camisas de algodón. Periodo 2019 - 2021
Valor expresado en millones de US$

PAÍSES PROVEEDORES	AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021	
	CIF	UNIDADES	CIF	UNIDADES	CIF	UNIDADES
CHINA	19.111.420	3.152.408	15.092.756	2.620.284	10.941.154	2.230.262
BANGLADESH	7.084.623	1.563.289	5.343.053	1.196.512	3.308.597	644.582
CAMBOYA	227.967	18.156	162.946	11.129	698.433	22.933
TURQUÍA	774.773	56.400	431.788	33.440	677.447	77.185
COLOMBIA	446.303	69.050	231.679	43.238	531.792	88.302
VIETNAM	2.900.287	284.683	711.150	64.793	480.514	36.381
MYANMAR	347.575	29.120	261.108	22.145	249.089	28.107
SRI LANKA	426.632	24.276	160.186	9.774	196.099	14.051
PAKISTÁN	60.807	9.757	15.225	1.979	161.313	23.026
TAILANDIA	866.865	47.380	12.484	534	123.268	7.182
ECUADOR	33.531	8.984	10.943	3.285	14.614	4.550
HONDURAS	192	15	-	-	2.026	36
DEMÁS PAÍSES	30.001.807	4.723.925	20.848.146	3.447.050	16.455.237	2.941.282
TOTAL	**43.171.365**	**6.835.035**	**28.188.706**	**4.833.879**	**22.898.431**	**3.887.617**

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

Como puede verse, la globalización ha tenido como consecuencia que ya no exista un único país exportador para cualquier línea de producto. Ahora siempre hay competidores dispuestos a pelear por el mínimo espacio que puedan obtener en cualquier mercado. Y las empresas importadoras siempre están en la búsqueda de proveedores que les aseguren calidad y precio, para lograr mantenerse en el mercado.