

Importación de licores creció 10,77 % y sumaron US\$ 53,9 millones en primer semestre

Durante el primer semestre de este año, las importaciones peruanas de licores ascendieron a US\$ 53,9 millones, lo que evidencia un notable crecimiento del 10,77 % con relación al mismo periodo de 2023, siendo la cerveza de malta y whisky los productos de mayor importación, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

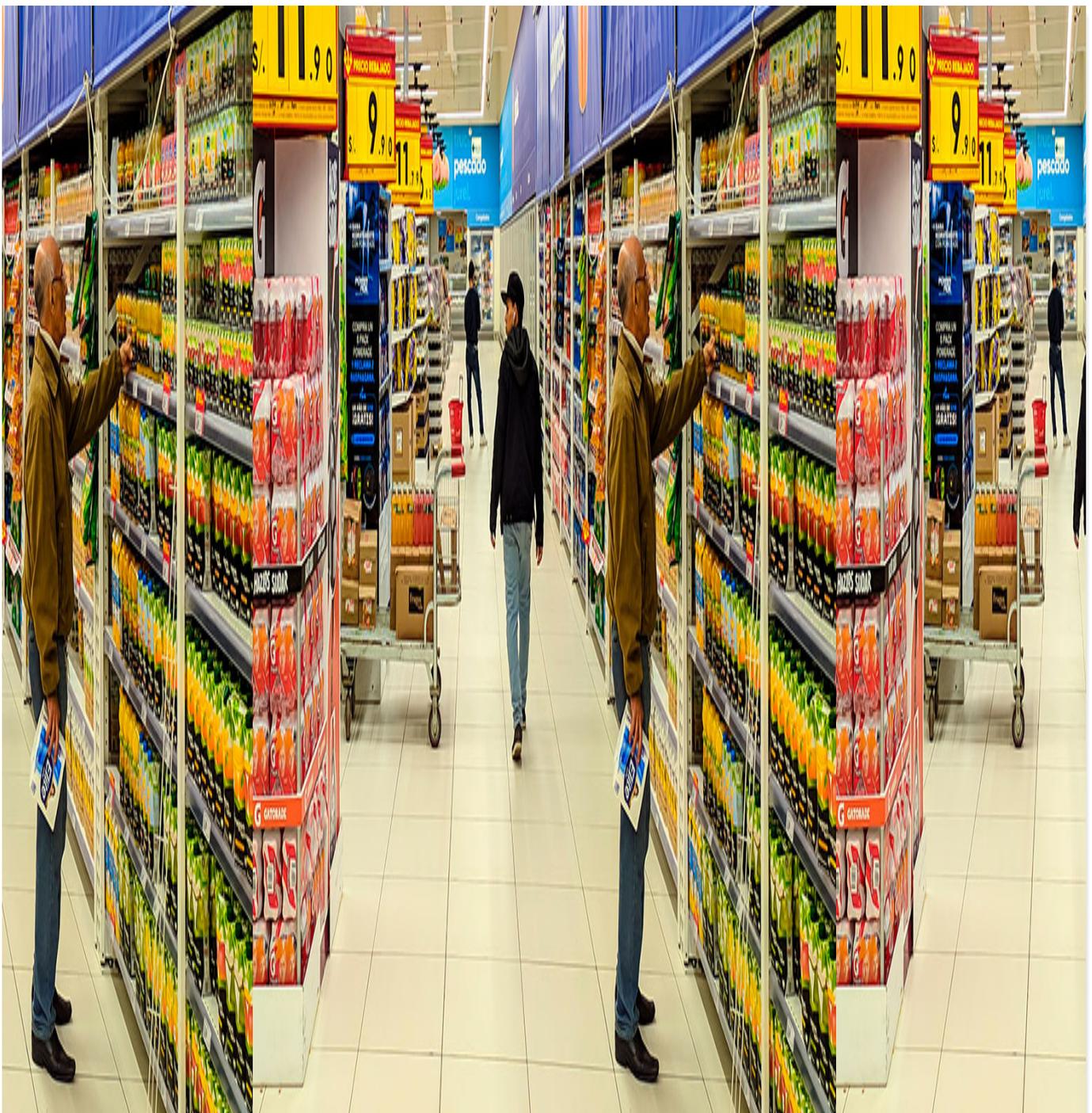
MIRA TAMBIÉN:



1 de julio del 2025
CCL
Fiestas Patrias
electrodomésticos

Sector electrodomésticos crecería 5 % en Fiestas Patrias

[Leer más](#)



30 de junio del 2025

[CCL](#)

[Iedep](#)

[consumo privado](#)

[Economía](#)

Consumo privado crecería 3,1% en el 2025, pero muestra señales de moderación

[Leer más](#)

El desempeño positivo también se observó en el volumen importado, donde nuestro país adquirió más de 23,4 millones de litros, lo que significó una expansión de 7,37 % (21,7 millones de litros).

“Ante los buenos resultados en este periodo, estimamos que al cierre del año la tendencia continúe en alza en la mayoría de las líneas de productos”, manifestó Óscar Quiñones, jefe del Idexcam.

El gremio empresarial sostuvo que la **cerveza de malta** lideró las importaciones de licores entre enero y junio, tras la adquisición de 15,8 millones de litros (+6,44 %) por un valor de US\$ 25 millones (+22,39 %), considerando que en el mercado peruano compiten alrededor de 50 marcas importadas.

México fue el principal país proveedor de este producto con 88,97 % de participación de mercado, con 13,5 millones de litros importados por US\$ 22,6 millones. Le siguieron Países Bajos, con 924 790 litros valorizados en US\$ 1,4 millones; y Portugal con 822 389 litros por un monto de US\$639 968.

Para el caso del **whisky**, Perú importó 1,2 millones de litros (+33,38 %) valorizado en US\$7,2 millones (+28,38 %). Reino

Unido figura como nuestro principal proveedor, con una participación de mercado de 88,59 % y con 1,1 millones de litros adquiridos por US\$ 6,3 millones. Le sigue Estados Unidos, con un monto de US\$ 709 464 (+85,59 %) por 66 780 litros (+89,33 %); mientras que desde Francia se importaron 25 906 litros (+98,71 %) por US\$ 64 865 (+88,08 %).

Respecto al **aguardientes de agaves** (tequila y similares) nuestro país importó 182 964 litros (+12,45 %) por US\$ 1,8 millones (+19,99 %), producto que proviene principalmente de México con 99,38 % de participación de mercado, es decir, de ese país se adquirieron 181 548 litros por US\$ 1, 8 millones. Le siguió España con 1 176 litros por US\$ 10 965.

Otro producto con crecimiento fue el **vodka** cuyo volumen importado fue 417 170 litros (+22,36 %) por US\$ 1,1 millones (+1,2 %). Los principales países proveedores fueron Argentina (38,17 % de participación) con 171 990 litros por US\$ 422 120. Le siguieron Estados Unidos (28,63% de participación), con 87 150 litros (+414,07 %) por US\$ 316 638 (+404,80 %) y Suecia, con 77 972 litros (+1,65 %) por US\$ 141 022 (+12,75 %).

CONTRACCIÓN DE IMPORTACIÓN

En tanto, el **ron y demás aguardientes** registraron retrocesos en sus importaciones con la adquisición de 1,5 millones de litros (-7,42 %) por US\$6,3 millones (-20,04 %). Los principales países proveedores fueron Nicaragua (41,21 % de participación de mercado) con 526 263 litros importados valorizados en US\$ 2,6 millones. Le siguieron República Dominicana, con 301 662 litros por un valor de US\$ 1 millón; y Colombia con 206 471 litros por US\$ 775 934. De igual manera, el **gin o ginebra** también reportó caída en sus importaciones tras la adquisición de 199 826 litros (-12,42 %) por US\$ 716 334 (-48,59%). Reino Unido fue el principal país proveedor del mercado peruano (82,66 % de participación), con 186 144 litros adquiridos valorizados en US\$ 592 128. En segundo lugar, figuró España, con US\$ 52 179 por 7 337 litros. Finalmente,

las compras a Francia ascendieron a US\$ 32 096 por 4 079 litros, cifras que representaron caídas de 50,70 % en valor y 53,57 % en volumen.