

Importación de laptops y tablets se recuperó en 2024

En un mundo cada vez más **digitalizado**, la ausencia de producción local de laptops obliga al país a depender de las importaciones para garantizar el acceso a tecnología moderna y asequible. Este escenario se ha intensificado por el auge de la educación virtual y el incremento del teletrabajo, factores que han reconfigurado la demanda de los dispositivos tecnológicos

La demanda de estos equipos en el país está fuertemente influenciada por el calendario académico y la evolución de las metodologías de enseñanza. La pandemia del covid-19 impulsó la adopción masiva de la educación virtual en 2020, y aunque las clases presenciales han sido retomadas, la digitalización continúa. Además, el crecimiento del teletrabajo y la transformación digital en diversas industrias han generado un entorno favorable para el incremento de las importaciones.

 COMPORTAMIENTO DE LA IMPORTACIÓN DE LAPTOPS Y TABLETS
(2022-2024)



PRODUCTOS	2022		2023		2024		VARIACIÓN 2023-2022		VARIACIÓN 2024-2023	
	CIF US\$	Cantidad importada (*)	CIF US\$	Cantidad importada (*)	CIF US\$	Cantidad importada (*)	CIF (%)	Cantidad importada (%)	CIF (%)	Cantidad importada (%)
Laptops	633 154 645	1 041 634	402 126 608	854 479	472 753 825	892 477	-36,49 %	-17,97 %	17,56 %	4,45 %
Tablets	115 228 938	714 116	51 605 748	242 084	75 455 637	423 673	-55,21 %	-66,10 %	46,22 %	75,01 %

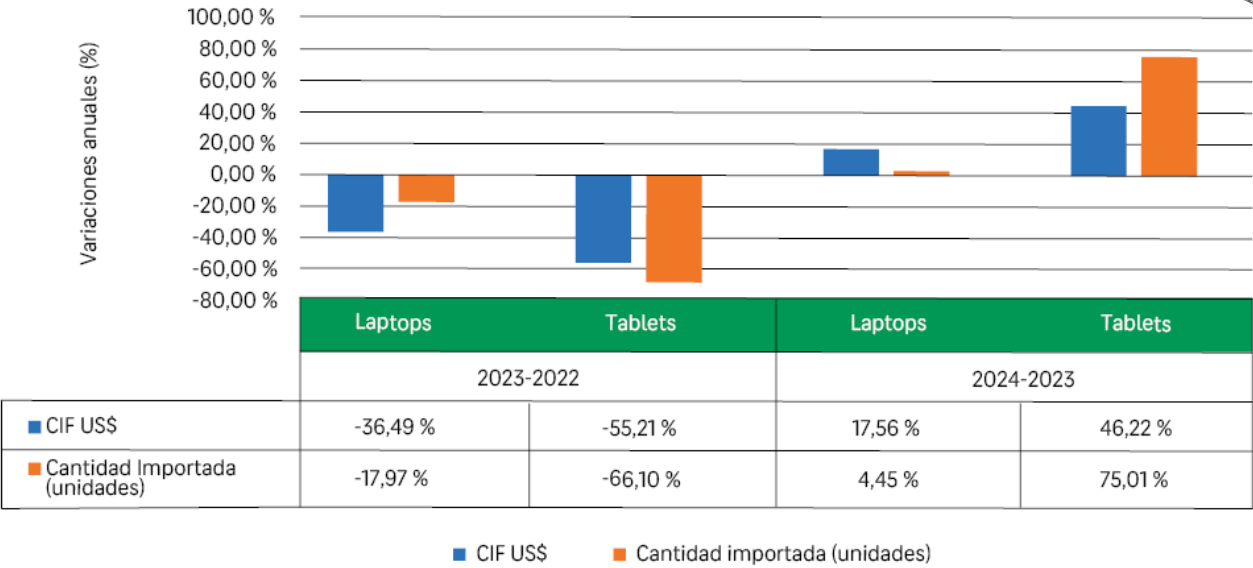
*Unidades

Importación de laptops

Durante 2023 se registró una fuerte contracción en la importación de laptops, con una caída del 36,49 % en valor y del 17,97 % en cantidad. En contraste, 2024 cerró con una recuperación moderada, al alcanzar un valor de US\$ 472 753 825 por 892 477 unidades (un crecimiento del 17,56 % en valor y del 4,45 % en cantidad). En enero de 2025 se registraron cifras aún más alentadoras: US\$ 51 305 956 por 91 193 unidades, lo que representa un aumento del 52,32 % en valor y del 41,96 % en unidades respecto al mismo mes del año anterior. Según Statista, se proyecta que el mercado peruano de laptops crezca a una tasa anual compuesta del 3,38 % durante 2025-2029.

El principal proveedor fue China, con 88,53 % de participación, con US\$ 415 976 678 por 790 089 unidades (es decir, un crecimiento del 9,02 % en valor y una caída del 5 % en cantidad en comparación con 2023). Le siguieron Tailandia, con 7,73 % de participación, con US\$ 27 519 832 por 69 001 unidades; y Vietnam, con 2,38 % de participación y un valor de US\$ 19 957 740 por 21 278 unidades (+70,30 % en valor y 57,02 % en cantidad).

VARIACIONES ANUALES DE LAS IMPORTACIONES DE LAPTOPS Y TABLETS (2022-2024) (%)



Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

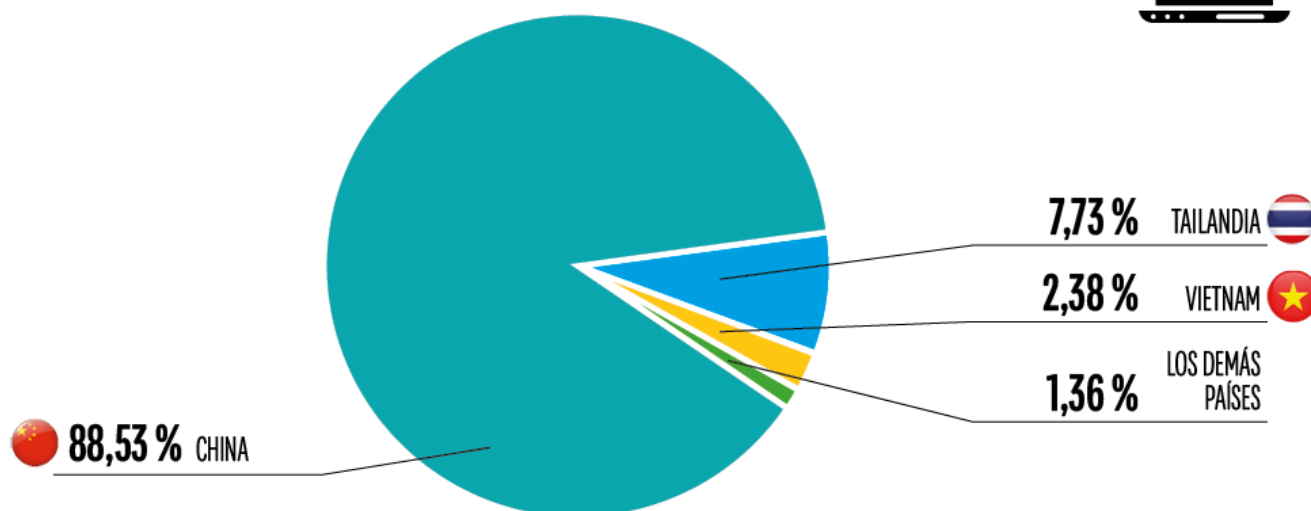
Importación de tablets

El segmento de tablets sufrió una caída en 2023, con descensos del 55,21 % en valor y 66,10 % en unidades en comparación con 2022. Sin embargo, en 2024 evidenció una notable recuperación, al alcanzar un valor de US\$ 75 455 637 por 423 673 unidades, lo que implica un aumento del 46,22 % en valor y del 75,01 % en cantidad en comparación con el año pasado (US\$ 51 605 748 por 242 084 unidades).

En enero de 2025, se registraron US\$ 6 398 212 por 40 178 unidades, lo que refleja un crecimiento del 12,66 % en valor, pese a la disminución de 5,84 % en cantidad frente al mismo mes de 2024 (US\$ 5 679 356 por 42 671 unidades). Cabe señalar que, según las previsiones de Statista, se espera que el mercado de tablets experimente una tasa de crecimiento anual del 2,46 % (tasa de crecimiento anual compuesta 2025-2029).



PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE IMPORTACIÓN DE LAPTOPS (2024)



Fuente: Sunat

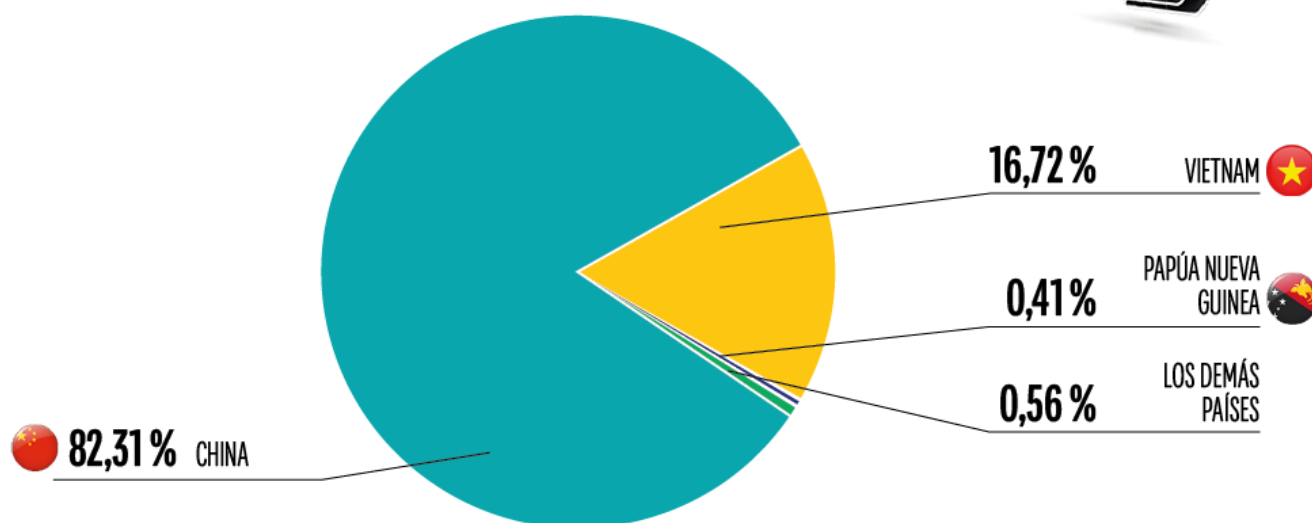
Elaboración: Idexcam

China fue el principal país de origen de este producto en 2024 con el 82,31 % de participación de mercado, con un total importado de US\$ 53 371 485 por 348 719 unidades (+74,04 % en valor y +100,39 % en cantidad). Le siguieron Vietnam, con 16,72 % de participación, con US\$ 20 547 208 por 70 820 unidades (+19,59 % en valor y 17,85 % en cantidad); y Papúa Nueva Guinea, con 0,41 % de participación y un valor importado de US\$ 95 283 por 1 755 unidades.

Como puede verse, el mercado de laptops y tablets en el Perú mostró una recuperación significativa en 2024, tras la fuerte contracción de 2023. El aumento en las importaciones, especialmente de tablets, evidencia una preferencia por dispositivos accesibles, impulsada por la digitalización en educación y la expansión del teletrabajo. Las proyecciones indican un crecimiento moderado en los próximos años, lo que sugiere que la demanda seguirá en alza, consolidando el papel de las importaciones en el acceso a tecnología moderna y competitiva.



PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE IMPORTACIÓN DE TABLETS (2024)



Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

LEE MÁS:

CCL: "La tecnología y la ética convergen, no como opuestos, sino como aliados en la construcción del futuro"

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima Los jefes peruanos cada vez cobran menos, según un informe de Bumeran. 🇵🇪 #camaracomerciolima #viralperu #derecholaboral #sueldo 🎵 Curious – Healing And Spirit Health & DJ Hoobidibbie