

ICC: mayor digitalización optimizará las transacciones comerciales

La presidenta de la Cámara Internacional de Comercio (ICC, por sus siglas en inglés), **María Fernanda Garza**, sostuvo que, para dinamizar el **comercio internacional**, las organizaciones deben apostar por la digitalización a fin de optimizar las transacciones comerciales.

Lee también: “La transformación digital y la Inteligencia Artificial son fundamentales para sobrevivir”

Señaló que, si bien hoy se vive una era digital, el actual sistema comercial cuenta con más de cuatro billones de documentos impresos, los que circulan por el mundo generando no solo ineficiencia y ralentización en el comercio, sino que también obstaculizan el crecimiento y la **innovación**.

Durante su participación en el foro de “Sostenibilidad y digitalización: la base para la rentabilidad de las empresas del Futuro”, realizado en el marco de la **50.ª Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO)**, dijo que hoy es el momento para “arrasar la digitalización y simplificar la complejidad de las transacciones”, lo que contribuirá en la disminución de costos de las operaciones comerciales.

Otro punto que también destacó **María Fernanda Garza** es la pronta implementación de los gobiernos sobre reformas aduaneras con el fin de modernizar y simplificar los procedimientos, pues considera que la burocracia es uno de los mayores obstáculos para integrarse en el comercio global.

De igual manera, indicó que es sustancial que los gobiernos

tengan una estrategia para impulsar el **financiamiento comercial para las pequeñas empresas**, pues advirtió que existe una escasez crónica del otorgamiento de estos recursos, afectando principalmente y de manera desproporcionada a las mujeres empresarias.

El desarrollo económico será circular

Más adelante, el jefe de Desarrollo de Negocios Sostenibles en DEUMAN para LATAM y el Caribe, **Cristhian Abanto**, consideró que las organizaciones y negocios -en un entorno de alta volatilidad y cambios- deben sumarse a la economía circular, concepto que ha ganado protagonismo en la región en la última década y cuyo enfoque apunta al desarrollo sostenible.



No obstante, dijo que los esfuerzos mostrados por los gobiernos aún no son suficientes y que la economía circular, como herramienta frente al cambio climático, debe tener una mayor relación con el sector empresarial.

“Nuestra economía está basada en la adquisición de energía y

productos donde las emisiones totales son responsables de estas actividades. Por ello, la economía circular tiene un gran potencial para reducir gran parte de estas emisiones; sin embargo, en términos de circularidad hemos retrocedido en los últimos años, pese a los compromisos de inversión de grandes empresas sobre este tema”, comentó.

Añadió que, a futuro, el desarrollo económico será solo circular, pues no hay otra opción. De ahí la importancia que las organizaciones y empresas de la región tengan una transición exitosa hacia la **economía circular**, en la cual los gobiernos deben apoyar con recursos y tecnología.

Cabe mencionar que el foro de “Sostenibilidad y digitalización: la base para la rentabilidad de las empresas del futuro” se llevó a cabo en la sede de la Cámara de Comercio de Lima, institución anfitriona de la **50.ª Asamblea General de AICO**.

LEER MÁS:

Sostenibilidad y digitalización para el crecimiento empresarial en escenario mundial de inestabilidad