

“ICAM se relanza fortaleciendo competencias tecnológicas de sus carreras”

En el año 2011, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) ingresó al sector educativo con ICAM. ¿Cuál es el balance de todos estos años?

El instituto nace porque la CCL tiene dentro de sus objetivos de desarrollo el impulsar la **educación**. Por ello creó el **ICAM** como un Instituto de Educación Superior Tecnológico, teniendo en cuenta la demanda de las empresas del mercado. Nace con una muy buena acogida ofreciendo las **carreras de negocios** que requieren las empresas, pero el Covid-19 y la crisis económica impactaron en su performance. Ante ello, hemos decidido relanzar el instituto, con el objetivo de pasar de tener actualmente alrededor de 300 alumnos a más de 3 000 en los próximos años.

Lee también: Educación y tecnología: más allá de la teleeducación

Es un objetivo retador. ¿Cuál es la ventaja diferencial del instituto?

El factor diferenciador más importante es nuestra vinculación con la CCL, lo que nos permite desarrollar programas acordes a la demanda del mercado laboral. Asimismo, esta vinculación nos permite ofrecer a los alumnos la oportunidad de participar en **experiencias formativas reales de trabajo en la CCL** o en las más de **10 000 empresas asociadas a la Cámara**, entre otros beneficios. Esta ventaja diferencial nos ha ayudado a que el **95 %** de nuestros egresados estén laborando en sus respectivas carreras.

¿Qué implicará el relanzamiento del instituto?

Dentro de este relanzamiento, tenemos proyectado invertir **US\$ 1 500 000** en los próximos dos años. Así, en abril de 2024, tendremos implementados nuestros laboratorios, los que nos ayudaran a fortalecer las capacidades y competencias tecnológicas en los alumnos que siguen nuestras actuales carreras como son Administración de Empresas, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Logística y Marketing. Y, en 2025, planeamos sumar cuatro carreras adicionales enfocadas principalmente en **tecnología y creatividad**.

¿Por qué se decidieron a sumar nuevas carreras enfocadas en tecnología y creatividad? ¿Cuáles serán estas carreras?

Queremos incursionar en el mercado enfocado en tecnología y creatividad por la creciente demanda de estas carreras en el mercado laboral. Hay que tener en cuenta además que entre las competencias requeridas por los trabajos del futuro están el pensamiento analítico, el creativo, así como el uso de la inteligencia artificial y del Big Data. Por ello, nuestras nuevas carreras involucrarán el desarrollo de aplicaciones y software en beneficio de los negocios.

¿Qué modalidades de estudio vienen ofreciendo?

A raíz de la pandemia, el **ICAM** pasó de las clases presenciales a brindar clases a distancia o de manera remota y las sigue brindando actualmente, autorizado por el Ministerio de Educación (Minedu). Pero, en 2024, ofreceremos las modalidades presencial y remota. Estimamos que el 20 % de nuestro alumnado llevará el próximo año clases presenciales, mientras que el 80 % restante las hará de manera remota.

¿Tienen el plan de convertirse en escuela, es decir, con carreras de 4 años?

Está dentro de nuestros planes evaluarlo, pero antes debemos cumplir con una serie de exigencias por parte del **Ministerio**

de Educación (Minedu). Mientras nos enfocamos en mantener actualizadas nuestras carreras de acuerdo a las demandas del mercado y en seguir haciendo convenios con instituciones de prestigio para darle mayor valor a la educación nuestros egresados.

¿Con qué instituciones han firmado convenios?

Hemos firmado con ESAN y con la Continental University of Florida, entre otras entidades. Estos convenios nos permiten convalidar los estudios de nuestros egresados y así ellos pueden continuar su **carrera profesional** y obtener su **bachillerato**.

**¿Cuál será el comportamiento de sus pensiones en 2024?
¿Ofrecen programas de ayuda a sus estudiantes para el pago de las mensualidades?**

Actualmente, la pensión es de **S/ 590**. Son cinco cuotas por semestre con una matrícula de **S/ 150** y, en 2024, se mantendrán estas mensualidades teniendo en cuenta la actual situación económica. Nuestra estrategia es mejorar y optimizar nuestros costos con el fin de no impactar la economía de nuestros estudiantes y de sus familias.

Con respecto a la segunda pregunta, sí ofrecemos programas de apoyo social acordes con la situación económica de los estudiantes. En esa línea, venimos impulsando la **“Beca Cámara de Comercio de Lima”** y estamos ofreciendo **50 medias becas a las postulantes mujeres que hayan concluido o estén por concluir la secundaria entre 2022 y este año.**

Datos

Egresados. Actualmente, varios egresados de ICAM vienen trabajando en la CCL, además de que el instituto también los incorpora en su plana para que les ayuden a impulsar su propuesta de valor.

Perfiles. ICAM cuenta con **tres perfiles de estudiantes.** Los que han salido recién del colegio y solo se dedican a estudiar, los que estudian y buscan trabajar part time, y los que ya están insertados en el mercado laboral, pero estudian para seguir creciendo a nivel profesional.

LEER MÁS:

“La Inteligencia Artificial puede desarrollar materiales curriculares más atractivos y efectivos”