

Halloween 2024 en Perú: ¿Qué sectores impulsarán sus ventas?

El sector retail está a la expectativa de las celebraciones por Halloween este 31 de octubre, donde distintos comercios buscan atender las necesidades de los consumidores en aspectos como **disfraces, decoraciones, dulces y eventos temáticos**, superando el interés del sector que celebrará el **Día de la Canción Criolla**.

Leslie Passalacqua, presidente del **gremio retail** de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), habló sobre las expectativas en torno a Halloween en el Perú, señalando que es difícil establecer una celebración ganadora contra la Música Criolla: *“Ambas festividades tienen su propio atractivo y movilizan al consumidor de diferentes maneras, siendo mercados distintos”*, explicó.

Sin embargo, considera que Halloween, dada su naturaleza global y la creciente adopción de sus costumbres en el Perú, ha generado un mayor movimiento en términos de ventas de productos. Pasalacqua también indicó que las celebraciones por la **‘Noche de Brujas’** serán distintas a las del **2023**, ya que el retail espera generar mayores ingresos.

¿Qué sectores del retail se beneficiarán en Halloween?

La especialista indicó que los sectores de **juguetería** y **disfraces** están experimentando un auge evidente por Halloween. La celebración de la Música Criolla tampoco quiere quedarse atrás, y hay expectativas de un impulso en el consumo en **bares, restaurantes y entretenimiento**, como conciertos y

fiestas temáticas. Además, los supermercados y las tiendas de conveniencia también se verían favorecidos por el incremento en el consumo de alimentos y bebidas durante el **31 de octubre**.

Jóvenes tienen mayor interés en Halloween

Doris Espinoza, presidenta del Sector de Espectáculos Artísticos, Culturales y Afines (Arena) del Gremio de Servicios de la CCL, detectó que, para este 31 de octubre, los más interesados en Halloween son los **jóvenes peruanos**.

Por otro lado, precisó que, pese a que la demanda de ofertas y espectáculos disminuyó este 2024 en comparación con el 2023, el público todavía tiene **alternativas** para festejar a lo grande con propuestas orientadas a una noche terrorífica o de “rompe y raja” (Día de la Canción Criolla).

LEE MÁS:

Halloween gana terreno en jóvenes peruanos para el 31 de octubre

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Este 31 de octubre será feriado o día no laborable? 🗳️ #camaracomerciolima #viralperu #trabajoperu #feriadosperu #dianolaborable #halloweenperu #diadelacancioncriollaperu 🎵 Halloween 🎵 cute horror song – PeriTune