

Hacia el futuro del comercio digital

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) realizará la cuarta edición del **e-Summit Perú eCommerce 2020**, la más importante cumbre internacional de comercio electrónico y negocios digitales, durante los días 11 y 12 de noviembre próximo.

Este importante evento, que se llevará a cabo de manera virtual, contará con la participación de líderes empresariales y destacados expertos del sector eCommerce latinoamericano, quienes abordarán trascendentales temas del **ecosistema digital eCommerce**.

Asimismo, se darán a conocer los nuevos retos que el sector enfrenta en un contexto de pandemia y nueva normalidad, así como de las mejores prácticas que pueden aplicar los empresarios en sus comercios.

“En el escenario actual es oportuno considerar cuál será el futuro del comercio digital considerando que las compras electrónicas han logrado un importante avance en los últimos años, y más aún en este 2020 por efectos del Covid-19.

Observamos un nuevo escenario, donde **los consumidores están mucho más digitalizados**, y optan por realizar sus compras desde casa.

En tanto, las empresas buscan aplicar innovaciones tecnológicas que les permitan recuperarse de la crisis que sufrimos este año, así como evolucionar para mantenerse vigentes y competitivas”, precisó el Líder de TI & eCommerce de la CCL, Jaime Montenegro.

Además, resaltó que el uso de tecnologías como la inteligencia artificial, tendrán un alto impacto en el crecimiento de los negocios.

Expertos peruanos y latinoamericanos

El e-Summit Perú eCommerce 2020, contará con la participación de destacados expertos peruanos y latinoamericanos del sector, tales como el director de Alianzas de SAP Customer Experience para Latinoamérica, Diego Faita; el presidente para Latinoamérica en VTEX, Santiago Naranjo, y la representante de Industry Manager para la Región Andina en Facebook, Paula Barcenás.

Igualmente estarán presentes el vicepresidente para México, Colombia, Perú & Centro América en Comscore, Iván Marchant; el gerente senior de Desarrollo de Negocios para Latinoamérica en eBay, Xavier Aguirre.

También, la partner & country manager México en Punto Rojo, Natalia López; el CEO en Analytics Town, Ricardo Diez; CEO en NOD'S LAB, Nicolás Leoni; el director de Digitalización y

Formalización del Ministerio de la Producción, Edgar Moreno;
entre muchos más.

El evento se transmitirá en vivo a través de la plataforma
virtual e-Summit.pe. El registro será de manera gratuita
ingresando al siguiente enlace:
<https://www.e-summit.pe/registro>.