

# Generación F: «Nunca dejemos de aprender en la vida»

El bootcamp de Generación F de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), contó con la participación de **Alfonso Grados**, vicepresidente de asuntos corporativos de Intercorp y exministro de Trabajo y Promoción del Empleo, quien ofreció una **charla dinámica a los jóvenes**, abordando diversos temas en base a su experiencia de vida.

Grados, quien estudió **Economía** en **Bates College**, en Estados Unidos, inició su conferencia con un énfasis en la educación como tema central: **«Tenemos que formarnos; no podemos aspirar a logros trascendentes, en cualquier ámbito de nuestra vida, si no nos formamos»**. El empresario considera la educación formal como una pieza fundamental en la formación de los jóvenes de Generación F. Sin embargo, enfatizó que no debe ser lo único a lo que se le preste atención, ya que con el tiempo se adquiere un aprendizaje continuo a través de la experiencia diaria. Aun así, reiteró que la **educación provee una base sobre la cual construir**.

## Generación F: “Siempre tienen que seguir aprendiendo”

Grados, referente en liderazgo y desarrollo corporativo en el Perú, habló sobre su formación en tres instituciones: **la Universidad del Pacífico**, donde obtuvo la **licenciatura en Administración de Empresas**; el **MBA** en la **Universidad Adolfo Ibáñez** (Chile); y sus estudios de **Economía** en **Bates College**, en Estados Unidos.

Explicó que la razón por la cual mencionaba sus estudios era para transmitir que la educación no termina al graduarse, ya que, de estas instituciones, logró incorporar a su vida

hábitos de aprendizaje continuo. **«Me ayudó a enriquecer mi conocimiento»**, comentó Grados, quien reiteró la importancia de la educación como un elemento esencial para los jóvenes que aspiran a convertirse en líderes: **«Siempre tienen que seguir aprendiendo; nunca dejemos de aprender en todo ámbito de la vida. Es muy importante que lo consideren y lo compartan en su entorno inmediato»**.



## LEE MÁS:

*Generación F: La fuerza de cambio para el Perú*

## CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima Casi 3 millones de peruanos no lograron terminar sus estudios superiores. 📺 #camaracomerciolima #viralperu #universitarios #estudianteperu #universidadperuana 🎵 Suspenseful and tense orchestra(1318015) – SoLaTiDo