

Generación F: Líderes empresariales del futuro

Generación F de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) tuvo una jornada inolvidable este fin de semana con la participación de **43 jóvenes**, quienes aspiran a convertirse en los próximos líderes que cambiarán el rostro del Perú. **300 postulantes** atravesaron cuatro meses de trabajo y quedaron aquellos que **impresionaron** con su visión de temas como **política** y **economía** para integrarse en el **bootcamp**.

De esta manera, los 43 elegidos pasaron por diferentes actividades dentro de la CCL como tener la oportunidad de realizar **'networking'** junto a otros profesionales, incluyendo a **directivos de la CCL**. Además, se llevaron a cabo charlas importantes gracias a la participación de destacadas personalidades como **Alfonso Grados**, vicepresidente de asuntos corporativos de Intercorp y exministro de Trabajo y Promoción de Empleo; **José Antonio Iturriaga**, CEO del Grupo EFE; **Yuliño Anastacio**, economista y CEO de Gobierna; así como **Rosa Bueno de Lercari**, past president de la CCL.

Los futuros líderes de Generación F también tuvieron la chance de realizar debates donde mostraron su preocupación sobre asuntos que hoy el Perú enfrenta como la corrupción y la inseguridad ciudadana. Posteriormente, **Juan Antonio Castro**, director de la CCL, haría entrega de diplomas de reconocimiento a los mejores trabajos.

Hablan los protagonistas de Generación F

Tuvimos la oportunidad de recoger la opinión de varios de los chicos que estuvieron en el bootcamp para contarnos cuál ha sido el impacto que ha tenido Generación F en sus vidas, y qué

proyectos están en camino.

Anghelina Morales, abogada del mundo corporativo, nos dijo: *«Siento que esta iniciativa es algo que no solamente será un círculo virtuoso, sino que va a transmitirse de generación en generación. No soy la misma de hace cuatro meses; siento esa semillita plantada, que hay mucho por hacer y, sobre todo, la sinergia que hemos logrado con los chicos. Son tan talentosos, tengo tanto que aprender. Siento que en comunidad y gremio se pueden hacer muchas cosas».*

Leonardo Almeyda, dedicado a la innovación y transformación digital en minería, comentó: *«En Generación F aprendí que un líder debe tener un enfoque de servicio, preocuparse por sus colaboradores y las personas de su área de influencia».* Asimismo, nos contó que tuvo una fase emprendedora al fundar una startup dedicada a generar hidrógeno de pesca y que pronto estará lanzando una empresa para abordar la minería con un enfoque en economía circular.



Estef Cáceres, economista de profesión y coordinadora de recaudación de fondos en el Banco de Alimentos Perú, contó:

«Me he sentido muy inspirada por el conocimiento que hemos adquirido en los espacios de networking; ha sido bastante valioso para consolidar una buena red de contactos. Esto potenciará nuestros proyectos individuales».

Óscar Guillen, dedicado a la educación financiera, quien pronto estará enfocándose en un proyecto relacionado con empleo verde y finanzas sostenibles, dijo: *«Ha sido maravillosa toda la experiencia de Generación F. Creo que, desde la diversidad, se puede construir bastante, y eso es algo que pocos valoran, pero en este espacio lo hemos conseguido».*

Stephania Zavaleta, consultora de sostenibilidad, se lleva *«muchas experiencias de vida y aprendizajes sobre cómo desde su labor tiene un gran impacto no solo a nivel empresarial, sino también a nivel público».*

Generación F de la Cámara de Comercio de Lima marcará un antes y un después para aquellos jóvenes que aspiran a conseguir **grandes cambios para el país.**



LEE MÁS:

Generación F: «Nunca dejemos de aprender en la vida»

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Qué es el networking? □□□□□□□
#camaracomerciolima #viralperu #networking #empresarioperuano
#emprendimientoperuano #tipdenegocios ♪ sonido original –
Cámara de Comercio de Lima