

Flavia Santoro: Exportaciones, reactivación y crecimiento

Desde que en diciembre de 2020 Colombia asumió la presidencia pro tempore de la Alianza del Pacífico, y ProColombia la dirección del Grupo Técnico de Agencias de Promoción del mecanismo (GTAP), centramos nuestros esfuerzos en brindar un impulso contundente a las exportaciones.

Tomamos esa decisión con la certeza de que la internacionalización de bienes y servicios es un elemento clave para la reactivación económica del bloque y una oportunidad para acelerar el crecimiento económico de la región.

Desde luego que para lograrlo era necesario avanzar en la construcción de una carta de navegación clara, la cual fue concebida con foco y estrategia.

En esa medida, en conjunto con ProChile, la Secretaría de Economía de México y PromPerú, desde ProColombia nos dimos a la tarea de establecer una hoja de ruta enfocada en la promoción del e-commerce, las compras públicas y el comercio de servicios, que beneficiará al sector privado de los países que conformamos el mecanismo de integración.

Así que fijamos 11 pilares estratégicos que a través de 30 acciones concretas impactan a 5.000 actores, entre

empresarios, autoridades de gobierno, gremios y aliados comerciales de la Alianza del Pacífico y de otros mercados priorizados de América, Europa, Asia y Oceanía.

Específicamente en materia de exportaciones, desde ProColombia lideramos la ejecución de la IX Macrorrueda de Negocios de la AP y el IX Foro de Emprendimiento e Innovación de la AP – LAB4+, eventos que contaron con la participación de 102 empresas exportadoras colombianas y más de 300 compañías de todo el bloque que llevaron a cabo citas de negocio con compradores de 27 mercados.

Durante estas actividades comerciales se alcanzaron expectativas de negocios totales por más de US\$ 26,8 millones, de las cuales más de US\$ 9,2 millones correspondieron a empresas colombianas, es decir el 34% de las ventas a futuro.

A su vez, en el marco de las agendas académicas de las actividades ícono y otros seminarios, logramos capacitar a 866 empresas de los cuatro países en distintas temáticas que le apuntan al fortalecimiento de su proceso de internacionalización hacia los países del bloque, así como hacia terceros mercados.

De tal manera que se abordaron temas como comercio sostenible, tendencias en emprendimiento e innovación, mercado de orgánicos y oportunidades con países candidato a Estado Asociado, entre otros.

Igualmente, por primera vez, y de la mano de expertos, se

impulsaron las ventajas del comercio electrónico con el 'Programa de potencialidad para el ingreso a marketplaces en China', a través del cual se brindó un acompañamiento oportuno y efectivo a más de 20 empresas del bloque que buscan incursionar en el e-commerce para su ingreso o consolidación en el mercado chino.

Así mismo, se llevó a cabo el '1er Networking de Proveduría de Compras Públicas en la AP', actividad en la que los empresarios de los cuatro países recibieron capacitación en el uso de plataformas de contratación pública.

Con orgullo hoy podemos decir que a través de todo este paquete de acciones contribuimos a la consolidación de una base muy sólida en el propósito de lograr una Alianza del Pacífico más integrada, global, conectada, emprendedora y ciudadana.

Ahora es el turno de México, país que cuenta con todo nuestro apoyo para seguir construyendo el legado de la AP, el cual se debe ver reflejado en resultados tangibles y de crecimiento para el sector privado de nuestros países.

¡Estamos listos para seguir contribuyendo a que así sea!