

# Ferias especializadas de la CCL movieron S/ 20 millones en 2024

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de los sectores económicos del país, la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, organiza, anualmente, diversas ferias especializadas, proporcionando plataformas integrales de negocios que permiten a las empresas identificar potenciales socios, proveedores, clientes y distribuidores, así como oportunidades de expansión en los mercados nacional e internacional.

Según **Eva Gómez**, gerenta de marketing de la CCL, este año las ferias especializadas de la CCL han tenido un desempeño sobresaliente, ya que se han consolidado como plataformas clave para la generación de negocios, el fortalecimiento de relaciones comerciales y la exposición de innovaciones. *“Este 2024, hemos superado nuestras expectativas en términos de participación y satisfacción de los asistentes, tanto expositores como visitantes”*, destacó.

Además, Gómez comentó que en 2024 han sumado **más de 1 500 marcas participantes en las diversas ferias que organiza la CCL**, lo que refleja la confianza del sector empresarial en la Cámara de Comercio de Lima. En cuanto a asistentes, se han registrado aproximadamente 15 000 visitantes, tanto nacionales como internacionales, destacando la proyección global de las actividades.

En términos de transacciones y ventas, las ferias especializadas de la CCL han generado un **movimiento económico superior a los S/ 20 millones**. Esto ha beneficiado a los expositores y ha fomentado el dinamismo en diversos sectores económicos.

*“El impacto de nuestras ferias es significativo para nuestros*

*asociados, ya que representan una oportunidad única de visibilidad, networking y generación de negocios. Para el sector empresarial, son un motor que impulsa la innovación, la competitividad y la promoción de productos y servicios peruanos, tanto en el mercado local como internacional”,* comentó la representante de la CCL.

## **NOVEDADES PARA EL 2025**

Para el 2025, la Cámara de Comercio de Lima tiene programadas tres ferias principales, cada una enfocada en diferentes sectores estratégicos, como educación continua, tecnología, salud, vinos, licores, gastronomía y más. Además, organizará eventos especializados en formato híbrido para maximizar su alcance.

*“Para el próximo año, incorporaremos tecnologías inmersivas como la realidad aumentada y recorridos virtuales en 360° para enriquecer la experiencia del visitante. También implementaremos un sistema digital inteligente que conectará a expositores con potenciales clientes según sus intereses. Además, organizaremos foros, conferencias y talleres temáticos con expertos internacionales, y crearemos espacios de networking diseñados para promover colaboraciones estratégicas”,* explicó Gómez.

Como meta para el 2025, la CCL se ha propuesto alcanzar la participación de más de 1 700 marcas y un total de 20 000 asistentes. Esto se logrará a través de una estrategia integral de promoción, alianzas estratégicas y el fortalecimiento de sus plataformas digitales.

*“El 2024 ha sido un año de grandes logros para las ferias de la CCL, y estamos emocionados por los retos y oportunidades que nos depara el 2025. Nuestro compromiso sigue siendo apoyar el crecimiento del sector empresarial y proporcionar espacios que impulsen la economía del país”,* puntualizó la gerenta de marketing de la CCL.

**CCL** CÁMARA DE COMERCIO LIMA

**2025**  
**INFOGRAFÍA**  
**FERIAS**

Conoce más sobre las ferias

La Cámara de Comercio de Lima se complace en anunciarles las **próximas ferias que tendrán lugar en el año 2025.**

A  
B  
R  
I  
L  
  
A  
G  
O  
S  
T  
O  
  
S  
E  
P  
T  
I  
E  
M  
B  
R  
E

24 & 25

XI EXPOPOSTGRADOS

Feria especializada en programas de maestría, posgrado y servicios.

<p><b>Zonas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Nacionales e Internacionales</li> <li>☑ Conferencias especializadas</li> <li>☑ Cocktail Networking</li> </ul> <p><b>Afluencia esperada:</b> Más de 2500 visitantes</p>	<p><b>Hora:</b> 12:00 p.m. a 09:00 p.m.</p> <p><b>Lugar:</b> Centro de Convenciones CCL</p> <p><b>Web:</b> www.expopostgrados.com</p> <p><a href="#">Quiero más información</a></p>	
--	---	---

08 & 09

XII EXPODRINKS

Feria de vinos, licores y alimentos; punto de encuentro para los amantes de la gastronomía y las bebidas premium.

<p><b>Zonas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Vinos</li> <li>☑ Cervezas</li> <li>☑ Piscos</li> <li>☑ DeliFood</li> <li>☑ Licores</li> </ul> <p><b>Afluencia esperada:</b> Más de 3000 visitantes</p>	<p><b>Hora:</b> 03:00 p.m. a 10:00 p.m.</p> <p><b>Lugar:</b> Club Croata - Jesús María</p> <p><b>Web:</b> www.expodrinksdelifood.com</p> <p><a href="#">Quiero más información</a></p>	
--	--	---

10,11 & 12

19.ª TECNOSALUD

Feria líder en tecnología médica, innovación y avances científicos en el sector salud:

<p><b>Zonas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Equipamiento Médico</li> <li>☑ Instrumental Quirúrgico</li> <li>☑ Material Médico</li> <li>☑ Insumos y Equipos Odontológicos</li> <li>☑ Farmacia y Laboratorio</li> <li>☑ Servicios</li> <li>☑ Rondas Tecnológicas</li> <li>☑ Conferencias Especializadas</li> </ul>	<p><b>Afluencia esperada:</b> Más de 7000 visitantes</p> <p><b>Hora:</b> 10:00 a.m. a 06:00 p.m.</p> <p><b>Lugar:</b> Centro de Exposiciones Jockey</p> <p><b>Web:</b> www.tecnosalud.com.pe</p> <p><a href="#">Quiero más información</a></p>	
--	--	--

## LEE MÁS:

*CCL presente en la "Séptima Plenaria de la Coalición Nacional de Economía Circular"*

## CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima iSubió la UIT para el 2025!  
#camaracomerciolima #viralperu #UIT #economieperu  
#economieperuana ♪ EL CLÚB – Bad Bunny*