

# **Feriado de Semana Santa generó impacto económico de US\$ 157 millones**

Durante el feriado de Semana Santa 2023 se movilizaron 1,2 millones de visitantes a nivel nacional, generando un impacto económico de US\$ 157 millones, dinamizando las economías regionales y locales en el Perú, informó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Luis Fernando Helguero.

Este comportamiento expuso un incremento positivo en la tendencia de viajes por turismo interno y superó las expectativas del sector.

## **Motivos de viaje**

En ese sentido, según el estudio del feriado de Semana Santa 2023, elaborado por el Viceministerio de Turismo, se pudo conocer que Lima Metropolitana generó el 37% del flujo de viajes a nivel nacional; mientras que las demás regiones generaron el 63% de los viajes.

Entre los principales motivos para viajar durante este último feriado se encuentran: vacaciones, recreación y ocio (42,1%), visitar a parientes y amigos (51,8%), motivo religioso (4,8%) y otros.

La Semana Santa es una festividad muy importante en muchos

países como el Perú y su impacto económico está relacionado al gasto de los visitantes en el transporte, el hotel y alimentación en los destinos turísticos, así como el traslado local para las visitas y otros para celebrar las tradiciones religiosas y/o visitar diferentes destinos culturales y de naturaleza. En ese sentido, el aumento del gasto turístico es coherente con la recuperación observada.

## **Recuperación en regiones**

**Según el estudio de Mincetur, la recuperación del turismo se aceleró en muchas regiones del país como Ayacucho que registró un 86% de ocupabilidad hotelera, que se reflejó en las masivas visitas a lugares religiosos con procesiones y festivales que atrajeron a miles de turistas y generaron ingresos para las empresas del sector.**

En la región Cusco, la salida de pasajeros por el Aeropuerto Internacional Velazco Astete superó los 4 mil en promedio diario. **En Machu Picchu Pueblo, de otro lado, se pudo notar la reactivación del sector en hoteles, restaurantes y toda la cadena turística, alcanzando un 60%.**

Otras regiones como Tacna, registraron niveles de ocupabilidad récord en el año, con un 81% en promedio, impulsado por la llegada de visitantes chilenos alcanzando los 4 237 visitantes en Jueves Santo, y en 4 596 en viernes santo. Adicionalmente, el flujo vehicular alcanzó los 1299 autos particulares el jueves y los 1 056 viernes pasado.

A pesar de que las lluvias activaron algunas quebradas en el

norte del país y existió una expectativa negativa, cientos de turistas visitaron Máncora, registrando un nivel de afluencia del 50%, en promedio; al igual que Tumbes, que registró un 30%.

**Cabe indicar que, aunque algunos tramos de la Panamericana Norte fueron afectados por las lluvias, se registró un flujo creciente de turistas a diversos destinos e importantes niveles de ocupabilidad en hospedajes. Es el caso de Pimentel (70% de ocupabilidad), Huacho (72%), Ancón (69%), Barranca (60%), Huaral (70%), Huaraz (50%) y Chancay que superó el 65% de visitas en promedio.**

En contraste, Iquitos, registró una ocupabilidad hotelera relativamente baja (40% en promedio), al igual que Cajamarca (30%) y Amazonas (25%).

En cambio, en Tarapoto (52% ocupabilidad) la afluencia de visitantes se vio afectada por las fuertes lluvias que afectó la realización de numerosas actividades en atractivos naturales como la catarata de Ahuashiyacu y otros, además de la menor afluencia de visitantes en Lamas para el vía crucis. Por su parte Arequipa registró una tasa de ocupabilidad del 52% y Puno logró un 9% de habitaciones ocupadas.

“Desde el Mincetur, seguimos desarrollando políticas públicas y con el trabajo conjunto entre Promperú, Plan Copesco Nacional y Cenfotur, realizamos diversas estrategias para impulsar la reactivación del turismo en el país.

Esto se realiza a través de campañas nacionales e internacionales, pauta publicitaria, ofertas de viaje (ytuqueplanes.com), obras de infraestructura turística, capacitaciones, apoyo a los artesanos, entre otros. Es importante que viajemos, disfrutemos de nuestros paisajes, cultura y gastronomía, los invito a recorrer y enamorarse cada día más de nuestro amado Perú”, finalizó el ministro Helguero.

## **Dato**

Las opciones preferidas para alojarse durante el feriado de Semana Santa fueron: casa de familiares y amigos (53%), establecimientos de hospedaje 1 y 2 estrellas y hostales (25%), hoteles de 3 estrellas (10%), y los de 4 a 5 estrellas (3%). En relación al medio de transporte, el 94% lo realizó por vía terrestre siendo los más importantes el transporte interprovincial y el vehículo propio; mientras que, el 6% utilizó el transporte aéreo.