

Feria gastronómica por el Día del Ceviche en el Callao

Con el aroma del limón, la frescura del pescado y el orgullo por lo nuestro, el **Callao** se convierte en epicentro de la celebración por el **Día Nacional del Ceviche**. Desde este viernes 27 hasta el domingo 29 de junio, la **Plaza Grau** acoge una gran feria gastronómica que rinde homenaje a nuestro plato bandera y promueve la riqueza culinaria y cultural de la provincia constitucional.

El evento es organizado por el Ministerio de la Producción, en estrecha coordinación con la **Municipalidad Provincial del Callao**, con el objetivo de conmemorar esta fecha que destaca al ceviche como símbolo de identidad nacional y, especialmente, como emblema de la cultura chalaca. La feria también busca revalorar a los pequeños empresarios del rubro gastronómico, visibilizando su trabajo y fomentando el consumo de productos marinos peruanos.

Más de 70 mypes presentes en la feria del ceviche

Más de 70 micro y pequeñas empresas (mype) de diversas regiones del Perú participan en esta fiesta del sabor, ofreciendo una amplia variedad de ceviches en todas sus presentaciones, además de platos criollos, postres, productos de panadería, bebidas artesanales y más. Todo estará disponible a precios accesibles y con promociones especiales para los asistentes. La atención es de 11:00 a. m. a 7:00 p. m., y el ingreso es completamente gratuito.



LEA TAMBIÉN: “Más mypes peruanas muestran interés por formalizarse”

“En el Callao el ceviche no solo es un plato, es parte de nuestra vida diaria, es identidad. Por eso, esta feria es también un reconocimiento a nuestras raíces, a nuestros emprendedores y a la cultura marina que define a nuestro primer puerto”, destacó el alcalde provincial del **Callao**, Pedro Spadaro, quien participó en la inauguración del evento junto a autoridades del Ejecutivo.

Por su parte, el premier, Eduardo Arana, señaló que el Perú debe sentirse orgulloso de ser una potencia pesquera a nivel mundial, y que celebraciones como esta no solo impulsan la economía local, sino que fortalecen la autoestima cultural de los peruanos.

“Somos un país pesquero, con una tradición culinaria envidiable y con productos del mar de primer nivel. Esta feria no solo celebra al ceviche, también resalta el valor del trabajo de nuestras mypes, de nuestros emprendedores, y fortalece la conexión entre el mar y la mesa de los peruanos”, indicó el titular de Produce.

El ceviche, declarado Patrimonio Cultural de la Nación, es más que un plato típico: es una muestra del mestizaje, del ingenio

y del sabor peruano que conquista paladares en todo el mundo. La Municipalidad Provincial del Callao invita a todos los vecinos chalacos, turistas nacionales y extranjeros a visitar la feria y disfrutar de lo mejor de nuestra gastronomía en un ambiente seguro, familiar y lleno de sabor.

LEA MÁS:

XXV EXPO PYME: Exportaciones de las Mypes llegaron a US\$ 3 300 millones

Las Mypes tienen la llave, pero siete barreras traban sus exportaciones

Ley N.º 32353: Nuevo marco para el desarrollo de las mypes en el Perú