

Fenómeno de El Niño en Perú: ¿cuál sería su impacto en el sector manufacturero?

Ante la proximidad de un fenómeno de El Niño de intensidad fuerte en nuestro país, según el reporte de la Comisión Multisectorial encargada del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (Enfen), hoy los negocios de diferentes **sectores económicos** del país están en estado de alerta frente a los efectos negativos que este podría producir.

Lee también: “Las constructoras están tomando medidas más proactivas para controlar sus riesgos ante desastres naturales”

De cara a este escenario, el economista principal del área de Estudios Económicos de Scotiabank Perú, **Mario Guerrero**, señaló que las actividades como el **agro y la pesca** se verían fuertemente afectadas, impactando sobre todo a la **manufactura** en lo relacionado con la industria de alimentos (agroindustria) y a la fabricación de harina de pescado (posible cancelación o reducción de la primera temporada de pesca).

Adicionalmente, el economista indicó que otra actividad sensible al impacto negativo de El Niño es el sector de **prendas de vestir**; mientras que la fabricación de **calaminas** podría resultar favorecida.

«Este evento climático, por su naturaleza, es un choque temporal, por lo que no debería extenderse más allá de marzo o abril. A partir de ahí sería previsible una recuperación económica impulsada por la reconstrucción, lo que favorecería al sector manufacturero», agregó.

En tanto, el economista senior del Instituto Peruano de Economía (IPE), **Teodoro Crisólogo**, explica que el sector manufacturero estuvo afectado por el bajo dinamismo de la demanda interna a lo largo del año, producto de la continua contracción de los sectores productivos del país.

«La incertidumbre y la alta inflación durante el año redujeron la capacidad adquisitiva de buena parte del sector privado y limitaron las intenciones de compra. También, los altos costos del financiamiento redujeron la demanda, afectando a las industrias del sector manufacturero», detalló el analista del IPE.

En cuanto al desempeño del sector manufactura durante este año, Guerrero dijo que ha registrado una contracción de **-7.1 %** entre enero y octubre y de **-5.8 %** durante los últimos 12 meses.

«No se registraba una caída tan significativa desde mayo de 2019», acotó.

Además, el economista de Scotiabank Perú argumentó que la contracción de la producción manufacturera es generalizada, tanto en los sectores fabril primario (-1.3 %) como en el fabril no primario (-9.1 %). En ese sentido, argumentó que la reducción del sector fabril no primario fue principalmente por las ramas vinculadas a bienes de consumo (-8.6 %), como productos agroindustriales y prendas de vestir, afectadas por las condiciones climáticas adversas.

También, los bienes intermedios (-10.1 %), como madera y vidrio, fueron afectados por la contracción del sector construcción y de la demanda interna, contrarrestada por la mayor producción de insumos para la agricultura, como plaguicidas.

Respecto a los pronósticos sobre el desempeño del **sector**

manufacturero para este año, Scotiabank espera una caída de alrededor del -6,3 %, mientras que el IPE estima un desplome del 6,6 %. No obstante, para 2024, Scotiabank proyecta una recuperación del sector de 3,2 %, mientras que IPE estima que crecerá 1,9 %, con un mayor impulso en el segundo semestre.

Medidas de reactivación

Frente a los pronósticos de un fenómeno El Niño de intensidad fuerte que comenzaría en diciembre, el economista de Scotiabank dijo que todo intento por reactivar la economía deberá concentrarse post-evento climático, siendo el **sector construcción** el de mayor efecto multiplicador sobre la economía.

«Las medidas por parte del Gobierno deberían estar enfocadas en impulsar la construcción, tanto a través de obras de reconstrucción de daños como por la nueva Autoridad de Infraestructura, a fin de impulsar las grandes obras que necesita el país», comentó Guerrero.

Por su parte, el economista del IPE precisó que a las micro y pequeñas empresas del **sector manufacturero** se les debería otorgar créditos del sistema financiero a fin de que accedan a capital de trabajo y eviten así la ruptura de la cadena de pagos.

«La aplicación de incentivos tributarios y beneficios fiscales también podría ayudar a las empresas de este sector a generar más inversiones y permitirá reactivarse rápidamente ante un posible embate del fenómeno de El Niño», señaló Crisólogo.

Sector pyme

En relación con las pequeñas y medianas empresas (pymes) del

sector manufacturero ante un posible embate del fenómeno de El Niño fuerte, **Rodolfo Ojeda**, presidente del Gremio de la Pequeña Empresa (COPE) de la Cámara de Comercio Lima (CCL), comentó que la situación de estos negocios sería muy complicada, especialmente en el norte de país, donde ocurren severas **inundaciones y desbordes de ríos**.

“La mercadería de los negocios de este sector se podría perder y, frente a una situación de emergencia, el consumidor prioriza su gasto, y, ante las campañas de ventas de los comercios, ya no se compraría lo mismo. Esta situación sería insostenible, debido a que los compradores priorizarían su gasto en proteger sus hogares”, comentó el representante del gremio empresarial.

Respecto al sur y el centro del Perú, Ojeda dijo que en las regiones del sur se manifestarían **sequías** que podrían cambiar las prioridades del gasto en alimentos; mientras que, en el centro del país, específicamente en Lima, el embate del fenómeno de El Niño sería moderado. Sin embargo, advirtió que podría haber problemas en la logística y en el abastecimiento de mercadería como alimentos.

“En el sector manufactura, el negocio más afectado por su gama de productos sería el textil, afectado principalmente por el clima que no se puede predecir. De esta manera, el empresario no podría saber cuál es la demanda de productos manufacturados de textiles, tampoco tiene la garantía de si el consumidor le va a comprar por las fuertes condiciones de frío, calor o lluvia”, precisó el experto en pymes.

Empresarios cautelosos

En cuanto a los **empresarios textiles**, la presidenta de la asociación empresarial Gamarra Perú, **Susana Saldaña**, expresó que un evento climático fuerte podría impactar en la venta de

vestuario y textiles que producen para otras regiones del país, debido a que podrían presentarse problemas en el sector logístico por el bloqueo de carreteras que provoca la caída de huaicos.

«Lo que nos preocupa del fenómeno El Niño es que daña y paraliza el comercio y la producción. Por ejemplo, el evento climático que tuvimos a inicios de año afectó el 30 % de la campaña de otoño-invierno. Además, varios negocios en el norte perdieron sus talleres y máquinas en sus centros de producción. Si bien este año produjimos ropa de invierno que estaba destinada para el norte, la tuvimos que rematar, perdiendo así nuestras ganancias», comentó la empresaria.

Ante este riesgo climático, Saldaña dijo que los empresarios de **Gamarra** están yendo con calma y bastante previsión para no producir mucho, ya que, hasta el momento, no saben lo que realmente puede ocurrir.

«Sin embargo, tenemos la ventaja de tener una industria con la capacidad de cambiar nuestros productos de una semana para otra», resaltó.

En resumen, el **sector manufacturero peruano** se enfrenta a desafíos significativos con la combinación de factores económicos y el fenómeno de El Niño. Los empresarios y ejecutivos deben estar preparados para implementar estrategias efectivas de recuperación, aprovechando las oportunidades que surgirán en la etapa post fenómeno para impulsar la **reactivación económica**.

LEER MÁS:

“Los programas de reactivación económica no han tenido el éxito esperado”

