

Exportaciones sumaron US\$ 11.141 millones y aumentaron 12,6% en primer trimestre

Las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 11.141 millones en los tres primeros meses (enero-marzo) del 2021, debido, principalmente, al alza de las cotizaciones de nuestros principales commodities de exportación, afirmó la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Claudia Cornejo.

El incremento también se explica por **el menor impacto que han tenido en el presente año las medidas sanitarias aplicadas para controlar la pandemia**, lo cual favorece de manera importante a los envíos de productos peruanos, **así como por la preservación del empleo y creación de nuevos puestos de trabajo vinculados a las actividades de comercio exterior.**

Al comentar sobre el Reporte Mensual de Comercio – Marzo 2021, elaborado por su cartera ministerial, Cornejo explicó que, **en el primer trimestre del año, las exportaciones crecieron 12,6%**, por las mayores ventas de productos no tradicionales (+17,9%) y tradicionales (+10,2%). Solo en el mes de marzo, el crecimiento exportador fue +31%, al lograrse ventas por US\$ 3.619 millones.



Exportaciones de principales países latinoamericanos en el primer bimestre



Agroexportaciones peruanas aumentan en el Reino Unido



Nueva plataforma para emisión de certificados de origen

Sectores más dinámicos

Entre enero y marzo el sector pesquero fue el más dinámico (+91%), gracias a las mayores ventas de harina (+151,7%), aceite de pescado (+145,3%), concha de abanico (+71,3%), pota (+61,1%) y pescado congelado (+32,9%), reportó la titular del Mincetur.

En ese mismo periodo, **la agroexportación acumuló un crecimiento de 13,1%** impulsada por las mayores ventas de fruta (+20,7%). Gracias a esta cifra las agroexportaciones alcanzaron en marzo su octavo mes de incremento consecutivo y podrían alcanzar en 2021 un nuevo récord.

La venta de fruta creció 21% gracias a los mayores volúmenes y –en menor medida– a mayores precios de exportación, en productos como uva, arándano y palta. En las hortalizas, se duplicó la venta de cebolla (+105%). Tras alcanzar récord en 2020 (US\$ 106 millones), la exportación de jengibre ha seguido creciendo en el primer trimestre (+52%) debido a la mayor demanda y oferta.

Es importante destacar que en marzo el negocio **textil/confecciones** creció por cuarto mes consecutivo por la mayor venta de productos de lana y pelo fino y productos de algodón. **Al primer trimestre del 2021, el crecimiento es de**

22,7%.

También, el sector químico creció 11,1% en el primer trimestre por mayores ventas de neumáticos, óxidos de zinc y plásticos. Asimismo, se elevaron las ventas sidero-metalúrgicas.

Cabe indicar que la exportación de minerales aumentó 25% en marzo, y acumuló 4,9% de crecimiento en el primer trimestre por la mayor venta de hierro, estaño y oro.

Intercambio comercial

Entre enero y marzo, **el comercio Perú-China creció 40,3%** gracias a la mayor importación (+42%) y exportación (+39%), principalmente productos pesqueros (harina, aceite y pota) y mineros (hierro y cobre).

En general, **el comercio Perú-Asia creció 26%** en ese mismo periodo, destacando el crecimiento comercial con Arabia Saudita (+189%), Vietnam (+42%), India (+42%), Malasia (+42%), Hong Kong (+33%), Japón (+13%), Indonesia (+9%) e Israel (+9%).

Igualmente, **el comercio con Europa aumentó 11%** debido, principalmente, al mayor comercio con Suiza (+8,8%) y la Unión Europea (+7,3%). En este último, la importación creció 13,8% y la exportación 2,1%. Asimismo, el comercio con EE.UU. creció 4,3% en el primer trimestre del 2021.

Respecto a Sudamérica, el **Perú elevó su comercio con la Comunidad Andina (+23,4%)**, Mercosur (+9,1%) y Venezuela (+111%), destacando los mayores movimientos con Ecuador (+36%), Bolivia (+33%), Brasil (+31%) y Colombia (+10%).

Crecimiento de importaciones

Según señala el Reporte Mensual de Comercio – Marzo de Mincetur, **la importación de bienes del Perú, en el primer trimestre del año, aumentó 17,5%**. Los productos que más crecieron fueron las mascarillas sanitarias (+2.057,9%) y las computadoras (+190,2%)

Regiones

En el primer trimestre del 2021, dieciséis regiones del interior elevaron sus exportaciones: Huancavelica (+202%), Amazonas (+167%), Tacna (+106%), Madre de Dios (+83%), Ucayali (+64%), Apurímac (+48%), Puno (+47%), Ica (+37%), Arequipa (+32%), Ayacucho (+22%), Loreto (+16%), La Libertad (+15%), Cusco (+13%), Moquegua (+11%), Lambayeque (+8%) y Piura (+8%).

De este modo, las exportaciones del interior del país (+13,8%) dinamizaron las exportaciones nacionales (+12,6%).

Entre enero y marzo, un total de 4.720 empresas exportaron bienes, de las cuales 1.590 fueron agroexportadoras. En ese mismo periodo, 21.743 empresas realizaron importaciones (17% más que en 2020).