

# Exportaciones siderometalúrgicas tuvieron un buen comportamiento

La manufactura está relacionada con la transformación de materias primas en productos terminados para su venta. También involucra procesos de elaboración de productos semi-manufacturados.

El término puede referirse a una variedad enorme de la actividad humana, de la artesanía a la alta tecnología, pero es más comúnmente aplicado a la producción industrial, en la cual las materias primas son transformadas en bienes terminados a gran escala.

La **manufactura** se ha convertido en una porción inmensa de la economía del mundo moderno. Según algunos economistas, la fabricación es un sector que produce riqueza en una economía, mientras que el sector servicios tiende a ser el consumo de la riqueza.

El sector manufacturero genera la mayor parte de la inversión mundial en investigación y desarrollo tecnológico, además tiene los mayores encadenamientos productivos y capacidades de generación de **empleo** y que, sobre la base de sus propias necesidades de aprovisionamiento, promueve el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a procesos y productos que todas las actividades productivas pueden aprovechar. Pero, a su vez, se convierte en el mayor agente de uso y aprovechamiento de recursos naturales.

# Desempeño

La participación del sector manufacturero en el **Producto Bruto Interno (PBI) del Perú** fue de 13% en 2021. **Este sector registró un incremento de 17,9%, respecto al año 2020, y de 3% frente a 2019, año prepandémico.** Este resultado fue impulsado por el importante crecimiento del subsector no primario (+24,2%), cuyo desempeño fue influenciado por una mayor producción e incidencia de los bienes de consumo (+17,3%) y de los bienes intermedios (+30,7%).

El buen desempeño de la industria **manufacturera** durante 2021 se dio por la recuperación de las exportaciones industriales, así como de la demanda interna, que incidieron en el resultado positivo de todos los rubros de la manufactura no primaria debido al aumento de la capacidad productiva de las empresas.

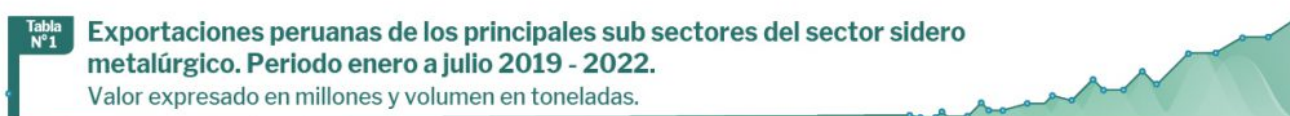
Además, la producción manufacturera primaria registró un ligero incremento de 2% en 2021, por la mayor producción de productos pesqueros (+12,8%), favorecido por la mayor disponibilidad de materia prima (anchoveta y pota), principalmente, en el primer semestre.

## El sector siderometalúrgico

Ante estos resultados alentadores obtenidos en 2021, el **IDEXCAM** investigó el comportamiento del comercio internacional del sector manufacturas entre enero y julio de 2022. No

obstante, al tratarse de una industria tan diversa, se eligió estudiar en específico al sector siderometalúrgico, rubro cuya principal actividad está asociada a la transformación de los minerales en productos semielaborados y elaborados, además de ser una industria con alta demanda en tecnología y mano de obra.

Entre los principales subsectores que conforman el sector siderometalúrgico tenemos a las manufacturas de **cobre**, las manufacturas de fundición de hierro o acero y las manufacturas de zinc.



SUBSECTOR	2019		2020		2021		2022	
	FOB	VOLUMEN	FOB	VOLUMEN	FOB	VOLUMEN	FOB	VOLUMEN
MANUFACTURAS DE COBRE	\$ 190,42	28.700	\$ 136,97	21.995	\$ 341,09	35.842	\$ 405,80	39.468
MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO	\$ 23,65	14.613	\$ 21,62	12.453	\$ 35,60	20.959	\$ 46,93	22.580
MANUFACTURAS DE ZINC	\$ 32,41	9.647	\$ 21,66	8.033	\$ 30,90	8.926	\$ 47,24	10.599

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

## Manufacturas de cobre

Las exportaciones de este subsector crecieron 19% en valor y 10% en volumen. Esto se debe al crecimiento de los envíos de alambre de **cobre** refinado (+1%), seguido de las chapas y bandas de cobre refinado (+72%); barras y perfiles de cobre refinado (+28%); alambre a base de cobrezinc (+20%); y aleaciones de cobre (+24%). La mayoría de estas líneas de productos son enviadas hacia Estados Unidos y Colombia.

En el caso del alambre de **cobre** refinado su principal destino es Colombia, mercado en el que el Perú es el principal proveedor con el 60% de participación, por encima de Chile, Brasil y México.

A su vez, los envíos de chapas y bandas de **cobre** refinado tienen como principal destino los Estados Unidos, donde el Perú es el principal proveedor con el 44% de participación, por encima de Alemania, Finlandia y Taiwán.

En el caso de barras y perfiles de **cobre** refinado, el principal destino es Estados Unidos, donde el Perú es el principal proveedor, con el 30% de participación, por encima de Alemania, Brasil y México.

De otro lado, los envíos de alambre a base de cobrezinc tiene como principal destino a Estados Unidos, donde el Perú es el segundo principal proveedor con 17% de participación, detrás de Vietnam, y por encima de Taiwán, México y Alemania.

Por último, en el caso de alambre de las demás aleaciones de cobre, el principal destino es Estados Unidos, donde el Perú es el segundo principal proveedor con el 22% de participación, por debajo de Turquía, pero por encima de Alemania, México y Tailandia.

## **Manufacturas de fundición de hierro**

## **o acero**

Las exportaciones de este subsector crecieron en 32% en valor y 8% en volumen. Esto se debe al crecimiento de envíos de cajas para cerrar por cerradura o rebordeado, de fundición de hierro o acero (+65%); y de tubos y perfiles huecos, soldados, de sección cuadrada o rectangular (+ 42%). La mayoría de estas líneas de productos son enviadas hacia Ecuador y Bolivia.

En el caso de las cajas para cerrar por cerradura o rebordeado, de fundición de hierro o acero, su principal destino es Ecuador, país donde el Perú es el principal proveedor, con el 57% de participación, por encima de China, Turquía y Colombia.

A su vez, los envíos de tubos y perfiles huecos, soldados, de sección cuadrada o rectangular tienen como principal destino a Bolivia, donde el Perú es el principal proveedor, con el 62% de participación, por encima de China, Brasil y Argentina.

## **Manufacturas de zinc**

Las exportaciones de este subsector crecieron 53% en valor y 19% en volumen. Esto se debe al crecimiento de envíos de Chapas, hojas y tiras, laminados planos de zinc (+123%); y de aleaciones de zinc (+63%). La mayoría de estas líneas de productos son enviadas hacia Colombia y Italia.

En el caso de las chapas, hojas y tiras, laminados planos de

zinc, el principal destino es Italia, donde el Perú es el tercer principal proveedor, con el 16% de participación, por encima de Estados Unidos, Países Bajos y Alemania; y por debajo de España y Francia.

A su vez, los envíos de aleaciones de zinc tienen como principal destino a Colombia, donde el Perú es el principal proveedor, con el 88% de participación, por encima de China, Estados Unidos y Bélgica.

Tabla  
N° 2

Exportaciones peruanas de las principales líneas de productos del sector sidero metalúrgico. Periodo enero a julio 2019 - 2022. Valor expresado en millones y volumen en toneladas.

SUBSECTOR	LÍNEAS DE PRODUCTO	2019		2020		2021		2022	
		FOB	VOLUMEN	FOB	VOLUMEN	FOB	VOLUMEN	FOB	VOLUMEN
MANUFACTURAS DE COBRE	ALAMBRE DE COBRE REFINADO	\$ 105,00	16.183	\$ 74,84	12.342	\$ 190,05	20.110	\$ 191,11	19
	CHAPAS Y BANDAS SIN ENROLLAR, DE COBRE REFINADO	\$ 7,56	1.068	\$ 9,60	1.426	\$ 32,78	3.230	\$ 57,68	5
	BARRAS Y PERFILES DE COBRE REFINADO	\$ 26,54	3.736	\$ 19,10	2.889	\$ 35,79	3.613	\$ 45,83	4
	ALAMBRE A BASE DE COBREZINC	\$ 16,83	2.713	\$ 9,25	1.649	\$ 19,32	2.345	\$ 23,96	3
MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO	ALAMBRE DE LOS DEMÁS ALEACIONES DE COBRE	\$ 8,12	1.163	\$ 4,84	688	\$ 11,19	1.127	\$ 16,16	1
	CAJAS PARA CERRAR POR CERRADURA O REBORDEADO, DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO	\$ 7,50	2.712	\$ 10,12	3.374	\$ 12,85	4.419	\$ 21,23	6
MANUFACTURAS DE ZINC	TUBOS Y PERFILES HUECOS, SOLDADOS, DE SECCIÓN CUADRADA O RECTANGULAR	\$ 4,16	4.506	\$ 3,12	3.625	\$ 6,40	6.367	\$ 9,06	8
	CHAPAS, HOJAS Y TIRAS, LAMINADOS PLANOS, DE ZINC	\$ 8,94	2.506	\$ 6,43	2.192	\$ 7,71	2.059	\$ 17,22	4
	ALEACIONES DE ZINC	\$ 5,00	1.558	\$ 2,74	1.068	\$ 5,01	1.526	\$ 8,17	2

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM