


Exportaciones pesqueras no tradicionales registran pérdidas significativas

En el periodo de enero a mayo del año 2024, las exportaciones en el sector pesca no tradicional registraron una disminución significativa en comparación con el mismo periodo del año 2023. Se exportaron productos por un valor de US\$ 552 millones, lo que representa una caída del 43,26 % en valor.

Esta disminución ha sido constante a lo largo de todos los meses estudiados, con una tasa promedio negativa de 41,53 % en valor. Las principales razones de esta caída son los menores envíos en los subsectores de moluscos (-65,97 %) y crustáceos (-29,17 %). En volumen, la exportación de moluscos disminuyó un 73,83 % y la de crustáceos un 30,14 %.

EXPORTACIÓN DE PESCA NO TRADICIONAL (Enero - mayo 2023-2024)



Productos	2023		2024		Variaciones %	
	FOB US\$	Peso neto (Kg)	FOB US\$	Peso neto (Kg)	FOB (%)	Peso neto (%)
Pescado	233 565 884	94 885 020	237 124 017	78 181 255	1,52 %	-17,60 %
Moluscos	523 939 681	263 636 812	178 315 276	69 006 093	-65,97 %	-73,83 %
Crustáceos	112 917 466	17 051 457	79 982 966	11 912 797	-29,17 %	-30,14 %
Las demás especies y productos marinos	103 777 659	13 003 661	57 322 688	5 728 381	-44,76 %	-55,95 %
Total general	974 200 690	388 576 950	552 744 947	164 828 527	-43,26 %	-57,58 %

Fuente: Sunat - Camtrade Plus

Elaboración: Idexcam

Comparando con el mismo periodo en 2022, las exportaciones del

sector pesca no tradicional durante 2023 mostraron un crecimiento significativo. En total, en 2023 se exportaron productos por un valor de US\$ 1 731 millones y un volumen de 644.253.920 kg, lo que representó un aumento del 11,79 % en valor y un 46,93 % en volumen. Dentro de los subsectores destacan:

Moluscos

Durante el periodo de enero a mayo de 2024, la exportación de moluscos cayó un 65,97 % en valor comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando los US\$ 178 millones. Esta disminución se debe principalmente a la reducción en los envíos de pota congelada, que registró un valor exportado de US\$ 130 millones y un volumen de 59.161.215 kg, representando una caída del 65,63 % y 73,03 %, respectivamente. La temporada de mayor exportación de pota congelada se extiende de febrero a junio, por lo que es probable que las exportaciones de este producto cierren el año con cifras negativas.

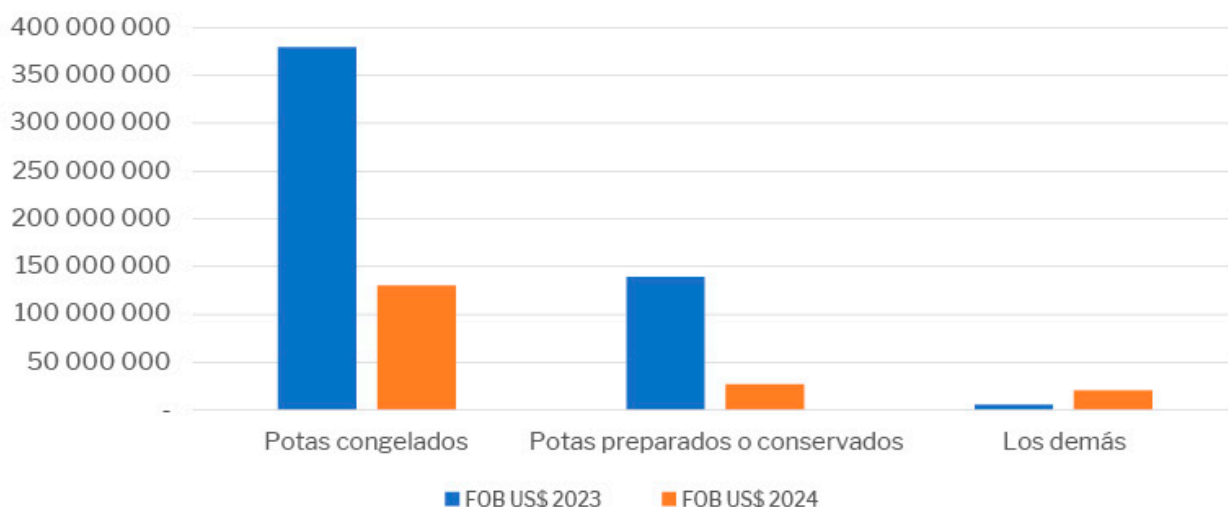
Principales países de destino de la pota congelada:

- **China:** principal destino, con exportaciones por US\$ 182 millones en 2023. Perú ocupó el segundo lugar como proveedor con un 19,56 % de participación, siendo superado por Indonesia (30,35 % de participación) y seguido de Estados Unidos (9,45 %).
- **España:** segundo destino más importante, con exportaciones por US\$ 117 millones. Perú lideró como proveedor con un 44,28 % de participación de mercado, seguido de India (27,97 %) y Chile (11,17 %).
- **Tailandia:** se exportaron US\$ 67 millones, con una participación de mercado de 23,60 % para Perú, siendo India el principal proveedor con un 27,61 % de participación.

Principales países de destino de la pota preparada o conservada:

- **China:** en 2023, Perú le exportó este producto por US\$ 102,9 millones, obteniendo un 96,05 % de participación.
- **Corea del Sur:** los envíos ascendieron a US\$ 78 millones, obteniendo un 50,76 % de participación de su mercado. China fue el segundo país proveedor con un 41,25 % de participación.

EXPORTACIÓN DE MOLUSCOS (Enero - mayo 2023-2024)



Fuente: Sunat - Camtrade Plus

Elaboración: Idexcam

Pescados

El subsector de pescados mostró un leve incremento del 1,52 % en valor durante el periodo de enero a mayo de 2024, alcanzando los US\$ 237 millones. Sin embargo, el volumen exportado cayó un 17,60 %, principalmente debido a la disminución en los envíos de jurel congelado, que registró una caída del 62,98 % en valor y 65,71 % en volumen, exportándose un total de US\$ 17 millones y 16 830 391 kg. Se debe tener en consideración que la temporada de los jureles comprende desde los meses febrero a abril.

Por otro lado, la exportación de filetes congelados de perico y dorado ascendió a US\$ 47 millones, un aumento de 8,27 %, siendo los meses de enero a abril la temporada de mayor volumen exportado. La exportación de conchas de abanico, cuya temporada es de enero a abril, también aumentó ligeramente, alcanzando los US\$ 32 millones (+1,06 %).

Asimismo, entre enero y mayo pasado, la exportación de las preparaciones y conservas de atunes aumentó un 54,15 %, exportándose un total de US\$ 27 millones, siendo los meses de agosto a diciembre la temporada más alta. Finalmente, la exportación de preparaciones y conservas de anchoas aumentó un 84,08 % en valor respecto a los primeros cinco meses de 2023; alcanzando los US\$ 22 millones, siendo los meses de marzo a junio la temporada de mayor volumen de exportación de este producto.

Se puede concluir que, entre enero y mayo, la caída del volumen exportado del subsector pescado se debe en mayor porcentaje a la caída de envíos de jureles congelados al exterior, y, dado que su temporada de mayores exportaciones ha concluido, se podría esperar que se cierre el año 2024 con una caída en las exportaciones de este producto.

Principales países de destino de los jureles

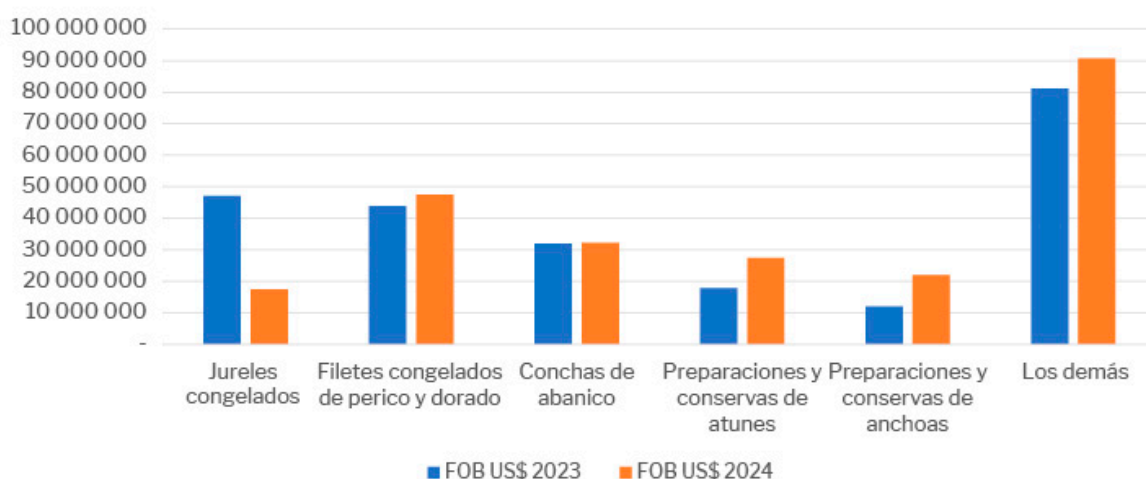
- **Costa de Marfil:** principal destino en 2023, con exportaciones por US\$ 32 millones. Perú fue el tercer proveedor más importante, con un 12,42 % de participación de mercado, siendo superado por Chile (61,88 % de participación) y Senegal (12,59 %).
- **Camerún:** segundo principal destino con exportaciones por US\$ 18 millones. Perú ocupó el segundo lugar como proveedor, con un 28,97 % de participación de mercado. Nueva Zelanda fue principal proveedor con un 30,36 % de participación, mientras que Chile obtuvo el 18,90 %.
- **Ghana:** los envíos ascendieron a US\$ 15 millones. Perú solo obtuvo el 0,17 % de participación de mercado. Ghana

importa este producto principalmente de Mauritania (60,23 % de participación), Marruecos (17,33 %) y Guinea-Bissau (4,30 %).

Principales países de destino de los filetes congelados de perico y dorado

- **Estados Unidos:** Perú exportó este producto a este país en 2023 por US\$ 61,6 millones. Nuestro país obtuvo una cuota de mercado del 12,57 %, siendo superado por Japón (21,23 %) y seguido por Vietnam, con 9,33 %.

EXPORTACIÓN DE PESCADOS (Enero - mayo 2023-2024)



Fuente: Sunat - Camtrade Plus

Elaboración: Idexcam

Principales países de destino de conchas de abanico

- **España:** principal destino, con exportaciones por US\$ 24 millones. Perú obtuvo un 42,34 % de participación de mercado, siendo el principal país proveedor, seguido por Chile (23,54 %) y Francia (10,66 %).
- **Francia:** exportaciones por US\$ 13 millones, con una participación de mercado de 16,01 %, siendo solo superado por Canadá (32,10 %) y Reino Unido (20,47 %).

- **Estados Unidos:** se exportó por US\$ 5 millones, con un 2,22 % de participación de mercado y teniendo como principales competidores a Japón (52,06 % de participación) y Canadá (18,22 %).

Principales países de destino de preparaciones y conservas de atunes

- **Reino Unido:** exportaciones por US\$ 17 millones, con una participación de mercado de 4,68 %, ubicándonos en el séptimo lugar de países proveedores, siendo superados principalmente por Ecuador (31,06 % de participación) y Mauricio (16,37 %).
- **España:** exportaciones por US\$ 11 millones, obteniendo un 0,67 % de cuota de mercado. Los principales proveedores fueron Tailandia, con 43,85 % de participación; y Ecuador, con el 11,69 %.
- **Estados Unidos:** se registraron envíos por US\$ 9 millones, con una participación de mercado de 1,41 %. Los principales países proveedores fueron Ecuador y China, con 35,82 % y 13,79 % de participación, respectivamente.

Principales destinos de preparaciones y conservas de anchoas:

- **España:** con exportaciones por US\$ 9 millones y una participación de mercado de 11,11 %, siendo superado por Marruecos (80,80 % de participación).
- **Estados Unidos:** se exportó por un total de US\$ 6 millones, logrando el 16,19 % de cuota de mercado, teniendo como principales competidores a Marruecos (48,17 %) e Italia (16,08 %).
- **Alemania:** exportaciones por US\$ 4,7 millones, ocupando el segundo lugar como principal proveedor con 22,75 % de participación de mercado. Italia lideró el mercado con el 33,63 % del total importado.

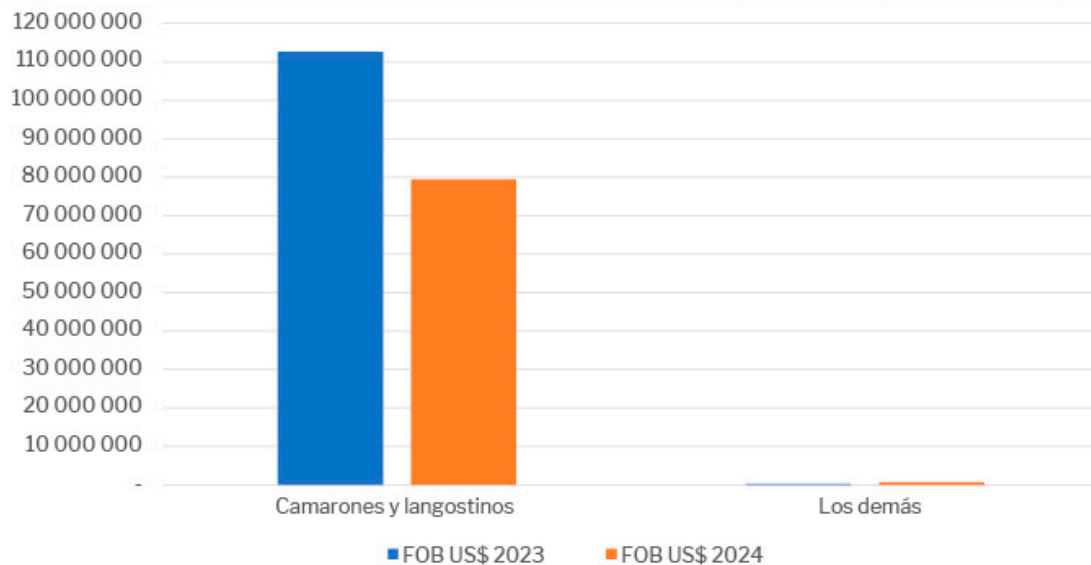
Crustáceos

Las exportaciones de crustáceos entre enero y mayo del año 2024 sumaron US\$ 79,9 millones, una caída de 29,57 % en valor y 30,60 % en volumen en comparación con similar periodo de 2023. Esta disminución se debe principalmente a la reducción en los envíos de **camarones y langostinos**. Cabe señalar que las temporadas de mayor volumen de exportaciones comprenden desde el mes de febrero al mes de junio y del mes de agosto al mes de diciembre.

Principales destinos de camarones y langostinos:

- **China:** principal destino en 2023, por exportaciones por US\$ 73,7 millones. Perú tuvo una mínima participación del 1,40 %. Los principales países proveedores de este mercado fueron Ecuador, con un 66,19 % de participación; e India (14,79 %).
- **Estados Unidos:** exportaciones por US\$ 62,6 millones, con una participación del 0,42 %. Los principales proveedores fueron India (39,23 %), Ecuador (27,85 %) e Indonesia (15,27 %).
- **Corea del Sur:** los envíos peruanos ascendieron a US\$ 62 millones, lo que le ha permitido consolidarse como el tercer principal proveedor, con un 11,19% de participación. Los principales abastecedores fueron Vietnam (43,64 %) y China (12,07 %).

EXPORTACIÓN DE CRUSTÁCEOS (Enero - mayo 2023-2024)



Fuente: Sunat - Camtrade Plus

Elaboración: Idexcam

Producción

Durante 2023, la producción del sector pesca se redujo en un 19,75 %, debido a la menor extracción de especies de origen marítimo (-21,78 %), con menor captura para consumo humano indirecto (anchoveta para harina y aceite de pescado).

En lo que va del año 2024, el sector pesca acumuló un crecimiento de 45,02% en el semestre enero-junio de 2024. El **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)** indicó que, en el mes de junio, influyó la mayor extracción de especies de origen marítimo (74,85%) para consumo humano indirecto (anchoveta para harina y aceite de pescado).

Se debe considerar también que el **Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (SENAMHI)** indicó que en el Pacífico central se espera el desarrollo de La Niña de magnitud débil a partir de agosto de 2024, alcanzando su mayor intensidad hacia fin de año, siendo más probable que La Niña débil se extienda hasta el verano de 2025.

En cuanto a los recursos pesqueros, en las siguientes semanas, se espera que la anchoveta intensifique su actividad reproductiva.

Finalmente, en la región sur, se mantendrá una mayor disponibilidad de jurel y de caballa. Se espera que la disponibilidad del recurso merluza se mantenga en niveles similares a los observados entre mayo y junio. Asimismo, se espera que el calamar gigante o pota presente su disponibilidad habitual a la pesquería frente a la costa norte y sur.

LEER MÁS:

Un discurso con muy poco para el comercio exterior