Exportaciones peruanas totales alcanzaron los US$ 63.193 millones el 2022

En las dos últimas décadas las exportaciones peruanas han mostrado un crecimiento sostenido con una tasa anual promedio de 11%, alcanzando en el 2022, la cifra récord de USD 63.193 millones, superando en 3,7% a la registrada en el año anterior, informó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Luis Fernando Helguero.

Durante la presentación de los Resultados de Exportaciones 2022, organizado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), precisó que fueron 9.127 empresas peruanas (+6%) las que exportaron 4.953 productos (+3%) a 168 mercados durante el año anterior.

Explicó que, **del total, el sector minero energético representó el 66% de las exportaciones sumando US$ 42.033 millones (-0,1%). La ligera disminución se debe a los menores envíos de minerales como el cobre, oro, zinc, entre o**tros.

El ministro Helguero dio a conocer que las exportaciones de los sectores no minero energéticos representaron el 34% del total de envíos registrando un monto de USS 21.190 millones, lo que significó un incremento de 12,3%.

Estos logros han sido alcanzados por más de 8.364 empresas (71% Mipymes), que han destinado más de 4.795 productos a 165

mercados.

Estados Unidos fue el principal mercado de destino (US$ 6.007 millones / +19,6%), seguido de China (US$ 2.262 millones / +1,3%), Países Bajos (US$ 1 551 millones / +3,6%), Chile (US$ 1 271 millones / +10,2%) y Ecuador (US$ 1 227 millones / +44%), entre otros.

Regiones

Las regiones fueron el principal impulsor de este crecimiento con el 58% del total enviado del sector no minero energético al exterior, superando los US$ 12.222 millones, es decir, 11,7% más que en el 2021.

Son 22 las regiones las que presentaron crecimientos en sus exportaciones. Las tres principales son Piura (US$ 2.489 millones / +6,2%), Ica (US$ 2.309 millones / +12,5%) y La Libertad (US$ 2.120 millones / +3,3%). Las que registraron más incrementos son Cajamarca (US$ 542 millones, + 79,9%), Moquegua (US$ 204 millones / 74,7%) y Amazonas (US$ 67 millones / 46,8%).

Los sectores que alcanzaron récords fueron agro (USS 9.807 millones), pesca (US$ 4.023 millones), químico (US$ 2.345 millones), sidero metalúrgico (US$ 1.638 millones) y metal mecánico (US$ 663 millones).

Asimismo, 24 mercados de destino mostraron récords de envíos, sobresaliendo Estados Unidos (US$ 8.602 millones), Japón (US$

3.092 millones) y Reino Unido (US$ 2.037 millones).

En el 2022, 1.018 los productos mostraron ventas sin precedentes como los arándanos frescos (US$ 1.366 millones), uvas frescas (USS 1.362 millones) y cinc sin alear (US$ 636 millones).