

Exportaciones peruanas se duplicaron en mayo tras sumar más de US\$ 4.100 millones

Conforme a las cifras preliminares del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam), las exportaciones peruanas de mayo 2021 sumaron US\$ 4.162 millones, cifra que representó un incremento de 108,38%, respecto al mismo mes del año anterior.

Ello demuestra que nuestros envíos están superando los valores exportados en prepandemia; esto es US\$ 3.590 millones en mayo del 2019.

Destinos de exportaciones

Además, en mayo de este año se han registrado desempeños positivos para nuestras exportaciones en 10 de nuestros mercados más importantes, ello debido al buen desempeño de las economías del mundo, lo que impulsó la recuperación de la demanda.



Existen 217 empresas peruanas acreditadas como operadores económicos autorizados



Incoterms más usados en las importaciones peruanas



Claves para emprender en agroexportación

La lista es liderada por China con envíos valorizados en US\$ 1.432 millones, cifra que registró un crecimiento de 219,97% en relación a mayo del año anterior. **Esta cifra es casi tres veces lo que se exportó a Estados Unidos**, cuyos despachos sumaron US\$ 506 millones (+17,77%).

Le sigue Canadá con US\$ 187,1 millones (+80,64%) y Emiratos Árabes Unidos con US\$ 187 millones (+19.821%).

En tanto, a Japón se exportaron US\$ 185 millones (+59,85%); Corea del Sur, US\$ 182 millones (+53,95%); Suiza, US\$ 150 millones (+1.126%); Países Bajos, US\$ 138 millones (+31,22%); Chile, US\$ 109 millones (+58,43%); y Ecuador, US\$ 105 millones (+148,26%).

Principales productos

Entre las 10 principales líneas de producto con mayores montos de exportación destacan los minerales de cobre que sumaron US\$ 1.091 millones (+96,53%); el oro, US\$ 621 millones (+120,53%) y minerales de hierro, US\$ 210 millones (en mayo del 2020 no se registró envíos de este producto).

Le siguen paltas frescas con US\$ 201 millones (+38,56%); minerales de plomo con US\$ 129 millones (+89,25%), cátodos de

cobre refinado con US\$ 110 millones (-19%, el único que decreció); minerales de plata con US\$ 105 millones (+528,77%), harina de pescado con US\$ 98 millones (+477,44%); minerales de zinc y sus concentrados, US\$ 94 millones (+389,87%); y zinc en bruto sin alear, US\$ 45 millones (+252,42%).

Debido a la mayor demanda de los minerales se puede apreciar que los cinco principales productos exportados del macro sector tradicional fueron los minerales de cobre, el oro, los minerales de hierro, los minerales de plomo y los cátodos de cobre refinado, cuyos valores fueron presentados en el párrafo anterior.

Por otro lado, dentro del macro sector no tradicional se encuentran productos como las paltas frescas, la papa congelada, US\$ 42 millones (+504,36%); los espárragos frescos, US\$ 29 millones (+24,23%); las mandarinas, US\$ 23 millones (+20,38%); y el alambre de cobre refinado, US\$ 21 millones (+349,46%).