

Exportaciones peruanas que perdieron espacio en 2023

Lo más probable es que las exportaciones peruanas en 2023 cierren en números azules. No obstante, desde el Idexcam tomamos el resultado con pinzas, debido a que este crecimiento se debe a un solo sector: **la Minería**. Y es que, en 2023, la Minería tiene un nivel de participación del **64 %** en el total de nuestros envíos al exterior, un nivel que refleja la importancia de este sector para la economía peruana y nuestras exportaciones; por lo que si a este sector le va bien, genera una especie de espejismo que opaca los resultados de los demás sectores.

Lee también: Exportaciones peruanas: ¿Qué productos estrella destacarán en Latinoamérica en 2024?

Así las cosas, todo indica que los resultados de las exportaciones totales de 2023 de los demás sectores económicos no serían del todo alentadores. Incluso, lo más probable es que varios rubros cierren 2023 a la baja, entre los que figurarían **Petróleo y sus derivados, Pesca tradicional, Agro tradicional, Químico, Textil y Confecciones, y Siderometalúrgico**.

Esta caída evidenciaría que muchas industrias peruanas de exportación no la estarían pasando bien y que muchos de los productos que ofrecen hayan perdido su nivel de participación en sus principales mercados de destino.

Ante ello, el Idexcam investigó cuáles fueron los principales productos de nuestra cartera de **exportación** que han perdido su nivel de participación en los principales países de destino. Para ello, solo tomamos en cuenta los principales sectores económicos de exportación, dejando de lado la Minería.

Productos de exportación que perdieron espacio en sus principales destinos (Enero a noviembre de 2022 - 2023)

PRODUCTOS	2022		2023	
	FOB US\$	VOLUMEN (kilos)	FOB US\$	VOLUMEN (kilos)
Mandarinas	176 765 539	161 313 056	171 040 098	143 943 593
Arándanos	1 214 988 851	254 200 865	1 377 748 600	175 809 105
Bananas	107 846 805	154 247 894	98 711 436	129 630 239
Polos de las demás materias textiles	83 229 982	3 183 101	68 045 485	2 944 526
Camisas de algodón	212 911 818	18 253 825	205 858 998	15 515 213
Pantalones de algodón	44 634 644	3 547 248	27 523 699	2 107 439
Alambres de cobre refinado	282 244 884	29 765 421	261 168 491	28 565 366
Barras y perfiles de cobre refinado	73 581 888	7 461 248	58 490 462	5 916 654
Chapas y laminados de zinc	23 965 141	5 452 449	17 035 150	4 510 898

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

Sector agropecuario

Arándanos

Entre enero y noviembre pasado, las exportaciones de arándanos aumentaron **13 %** en valor, pero disminuyeron **31 %** en volumen. Asimismo, el volumen de envíos a Estados Unidos, su principal mercado, disminuyeron en **29 %**; mientras que las exportaciones hacia Países Bajos bajaron en **40 %**.

Cabe resaltar que el mercado estadounidense contrajo sus importaciones de arándanos en **7 %** hasta septiembre pasado. Además, es importante precisar que los arándanos producidos en México aumentaron su participación en Estados Unidos, por lo que le quitaron **5 %** de presencia a este producto peruano.

Como puede verse, estos dos sucesos son el principal motivo del momentáneo retroceso del volumen exportado de **arándanos**. Sin embargo, se espera que ello se pueda revertir para la temporada de diciembre de 2023 a enero de 2024.

Bananas (Cavendish)

En el caso de las **bananas (Cavendish)**, entre enero y noviembre pasado, registraron una disminución del **8 % y 16 %**, en términos de valor y volumen, respectivamente. Cabe señalar que sus envíos a Países Bajos, su mercado principal, disminuyeron en **11 %**; mientras que las exportaciones de este producto hacia Panamá cayeron en **47 %**.

Es importante resaltar que las importaciones de Países Bajos de este fruto aumentaron en **7 %** hasta septiembre de 2023, hecho que fue aprovechado por Ecuador, que nos quitó una cuota de mercado aproximada al **5 %**. Este sería uno de los principales motivos por los que momentáneamente han caído los envíos peruanos de bananas a nuestro principal destino. Debe considerarse que Europa es uno de los destinos más difíciles de acceder y también de mantenerse por su dura competencia.

Mandarinas

Las exportaciones de mandarinas en términos de valor y volumen cayeron en **3 % y 10 %**, respectivamente, al disminuir sus envíos en **37 %** a Estados Unidos, su principal país de destino y también al Reino Unido (**-9 %**). Debe resaltarse que el mercado estadounidense contrajo sus importaciones de mandarinas en un **22 %** hasta septiembre de 2023. Además de ello, Chile tomó mayor participación, al quitarnos un **12 %** de dicho mercado.

Estos dos sucesos han sido los principales motivos del momentáneo retroceso del volumen exportado de mandarinas.

Sector textil y confecciones

Polos de las demás materias textiles

Hasta noviembre de 2023, las exportaciones de la partida **“polos de las demás materias textiles”** tuvieron una disminución en su valor y volumen exportado de **18 % y 8 %**, respectivamente. Las principales caídas se registraron en los

envíos hacia su principal destino, **Estados Unidos (-4 %)** y **Canadá (-16 %)**.

Es necesario mencionar que, hasta septiembre pasado, las importaciones estadounidenses de los “polos de las demás materias textiles” cayeron **22 %**. Además de ello, nuestros principales competidores registraron una mayor participación en el mercado. Es el caso de **México y China**, que subieron 9 puntos y nos quitaron más espacio de lo esperado.

Camisas de algodón

Entre enero y noviembre de 2023, las exportaciones peruanas de camisas de algodón cayeron **3 % y 15 %** en valor y volumen, respectivamente. Las principales caídas se registraron en su principal mercado, Estados Unidos (**-11 %**) y Brasil (**5 %**).

A pesar de que, hasta septiembre de 2023, el mercado estadounidense de camisas de algodón creció en **9 %**, las exportaciones peruanas no crecieron debido a una mayor participación de India, nuestro principal competidor, que aumentó su cuota de participación en **20 %**.

Pantalones de algodón

En lo que se refiere a las exportaciones nacionales de pantalones de algodón, entre enero y noviembre de 2023, registraron una disminución de **38 %** en valor y de **41 %** en volumen. El principal mercado de este producto textil también es Estados Unidos, hacia donde los envíos cayeron en **35 %**. Por su parte, las exportaciones hacia Chile disminuyeron en **67 %**.

De igual modo, hasta septiembre de 2023, el mercado estadounidense de pantalones de algodón se contrajo en **43 %**. No obstante ello, Indonesia, Bangladesh e India, nuestros principales competidores, lograron aumentar su cuota de participación en el mercado y nos quitaron espacio en dicho destino.

Sector sidero-metalúrgico

Alambres de cobre refinado

Entre enero y noviembre de 2023, las exportaciones peruanas de **alambre de cobre refinado** registraron una disminución de **7 % y 4 %** en su valor y volumen, respectivamente. Los envíos hacia Colombia, su principal mercado, cayeron en **19 %**.

Se debe precisar que, entre enero y septiembre pasado, las importaciones colombianas de alambre de cobre refinado cayeron **20 %**. No obstante ello, nuestros principales competidores (Chile, Alemania y España) aumentaron su participación.

Barras y perfiles de cobre refinado

Las exportaciones peruanas de barras y perfiles de cobre refinado hasta noviembre de 2023 registraron una caída de **21 %** tanto en valor como en volumen. Disminuyeron los envíos específicamente a Estados Unidos (su principal destino) en **27 %**.

En los primeros nueve meses de 2023, el mercado estadounidense de barras y perfiles de cobre refinado se contrajo en **33 %**. Sin embargo, nuestros principales competidores (Alemania, Finlandia y Corea de Sur) mostraron una mayor participación en dicho mercado.

Chapas y laminados de zinc

Durante los primeros 11 meses de 2023, las exportaciones peruanas de **chapas y laminados de zinc** cayeron **29 %** en valor y **17 %** en volumen. En cuanto a los principales mercados de este producto, cayeron los envíos hacia Estados Unidos (**-35 %**) y hacia Chile (**-67 %**).

Cabe señalar que, hasta septiembre pasado, el mercado estadounidense de chapas y laminados de zinc se contrajo en **17 %**. No obstante ello, nuestros principales competidores

(Francia, Estados Unidos y Alemania) registraron una mayor participación.

LEER MÁS:

¿Cómo le fue al comercio exterior peruano en 2023?