Exportaciones peruanas: ¿qué mercados no tradicionales ofrecen oportunidades?

El **Perú**, con su vasta diversidad de recursos naturales y una **industria manufacturera** en constante crecimiento, tiene un enorme potencial para expandir exportaciones y diversificar su estructura productiva. Sin embargo, pese a los esfuerzos realizados, aún hay mercados específicos en los que el país no ha consolidado su presencia, dejando espacio para incrementar significativamente su participación.

El Instituto de **Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior** (Idexcam) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) analizó el periodo de entre enero del 2021 y septiembre del 2024, identificando tres productos peruanos con alto potencial exportador en mercados no tradicionales, se trata del alambre de cobre refinado, barras de hierro o acero, y gas natural licuado. Los mercados claves para estos productos son Costa Rica, Paraguay y Brasil, respectivamente.

A diferencia de otros países de la región, como **Chile, Colombia y Ecuador, Perú** todavía no ha logrado consolidar una presencia firme en estos mercados. Sin embargo, factores como la alta calidad de sus productos, la proximidad geográfica y los acuerdos comerciales vigentes representan una oportunidad clave para potenciar las exportaciones y dinamizar la economía nacional.

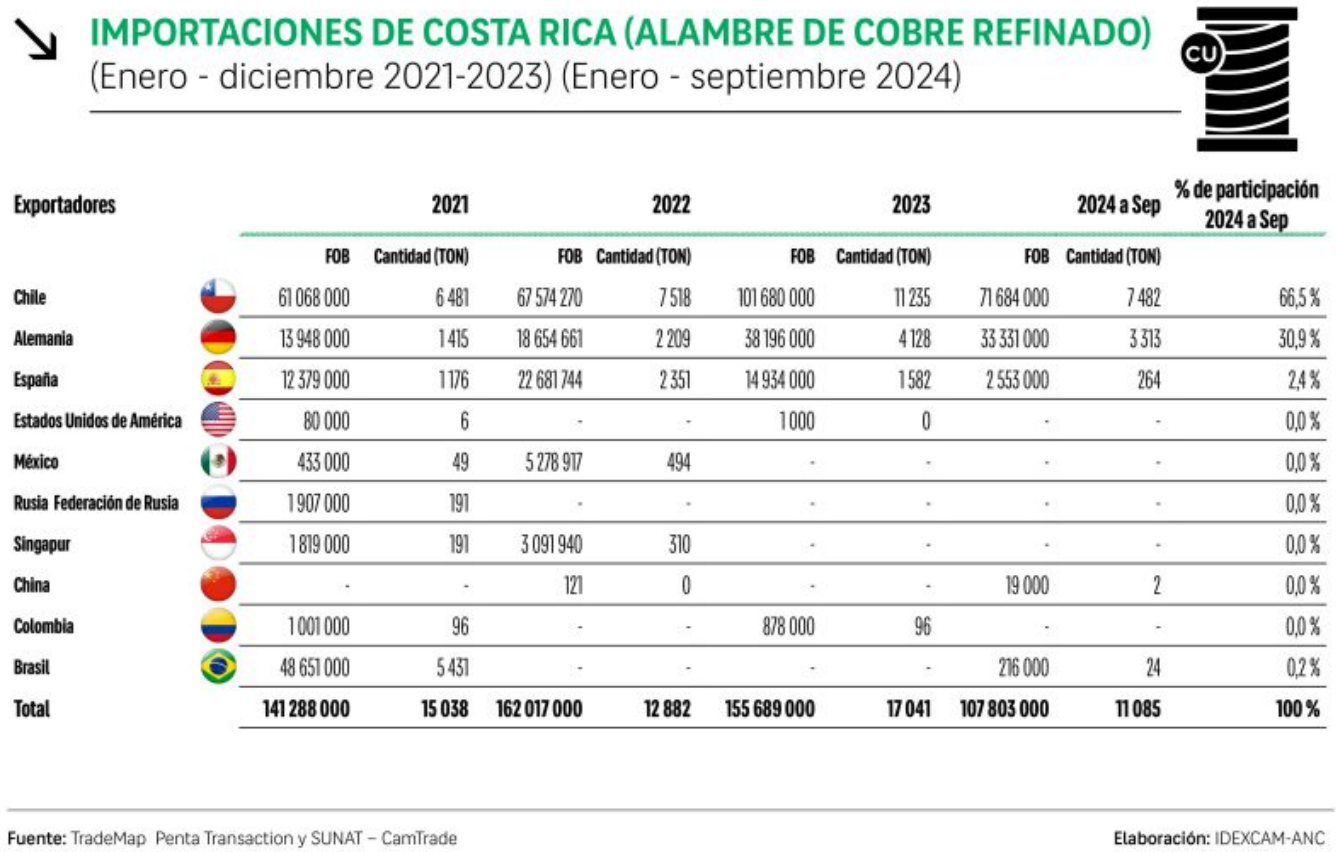
Alambre de cobre refinado: Costa Rica como mercado objetivo

El alambre de cobre refinado, ampliamente producido en el Perú, todavía no llega a Costa Rica, un mercado con una

demanda creciente impulsada por sus sectores industrial y de construcción. Actualmente, Chile domina las exportaciones de este producto a Costa Rica, con cifras que alcanzaron los US$ 101 680 000 (Valor FOB) y 11 235 toneladas en el 2023. Entre enero y septiembre del 2024, la cifra ascendió a **US$ 71 684 000.**

Por su parte, nuestro país, concentra sus exportaciones en Colombia y Ecuador, dejando sin explorar el mercado centroamericano. Costa Rica importó en el 2023 un total de 17 041 toneladas de alambre de cobre refinado por un valor de **US$ 155 689 000** (Valor FOB), lo que evidencia una oportunidad significativa. Además, el Perú cuenta con ventajas de proximidad geográfica y capacidad de producción de cobre de alta calidad, factores que pueden reducir costos logísticos y mejorar su competitividad.

En promedio, entre el 2021 y el 2023, el Perú exportó, **US$ 308 217 825** (valor FOB) y 32 801 toneladas de alambre de cobre refinado, principalmente a Colombia, Ecuador y Venezuela. Durante el periodo enero-septiembre de 2024, exportó US$ 304 515 892 FOB y 31 341 toneladas, cifras que reflejan su potencial para diversificar mercados.



IMPORTACIONES DE COSTA RICA (ALAMBRE DE COBRE REFINADO)

(Enero - diciembre 2021-2023) (Enero - septiembre 2024)

Exportadores	2021		2022		2023		2024 a Sep		% de participación 2024 a Sep
	FOB	Cantidad (TON)	FOB	Cantidad (TON)	FOB	Cantidad (TON)	FOB	Cantidad (TON)	
Chile	61 068 000	6 481	67 574 270	7 518	101 680 000	11 235	71 684 000	7 482	66,5 %
Alemania	13 948 000	1 415	18 654 661	2 209	38 196 000	4 128	33 331 000	3 313	30,9 %
España	12 379 000	1 176	22 681 744	2 351	14 934 000	1 582	2 553 000	264	2,4 %
Estados Unidos de América	80 000	6	-	-	1 000	0	-	-	0,0 %
México	433 000	49	5 278 917	494	-	-	-	-	0,0 %
Rusia Federación de Rusia	1 907 000	191	-	-	-	-	-	-	0,0 %
Singapur	1 819 000	191	3 091 940	310	-	-	-	-	0,0 %
China	-	-	121	0	-	-	19 000	2	0,0 %
Colombia	1 001 000	96	-	-	878 000	96	-	-	0,0 %
Brasil	48 651 000	5 431	-	-	-	-	216 000	24	0,2 %
Total	**141 288 000**	**15 038**	**162 017 000**	**12 882**	**155 689 000**	**17 041**	**107 803 000**	**11 085**	**100 %**

Fuente: TradeMap Penta Transaction y SUNAT – CamTrade

Elaboración: IDEXCAM-ANC

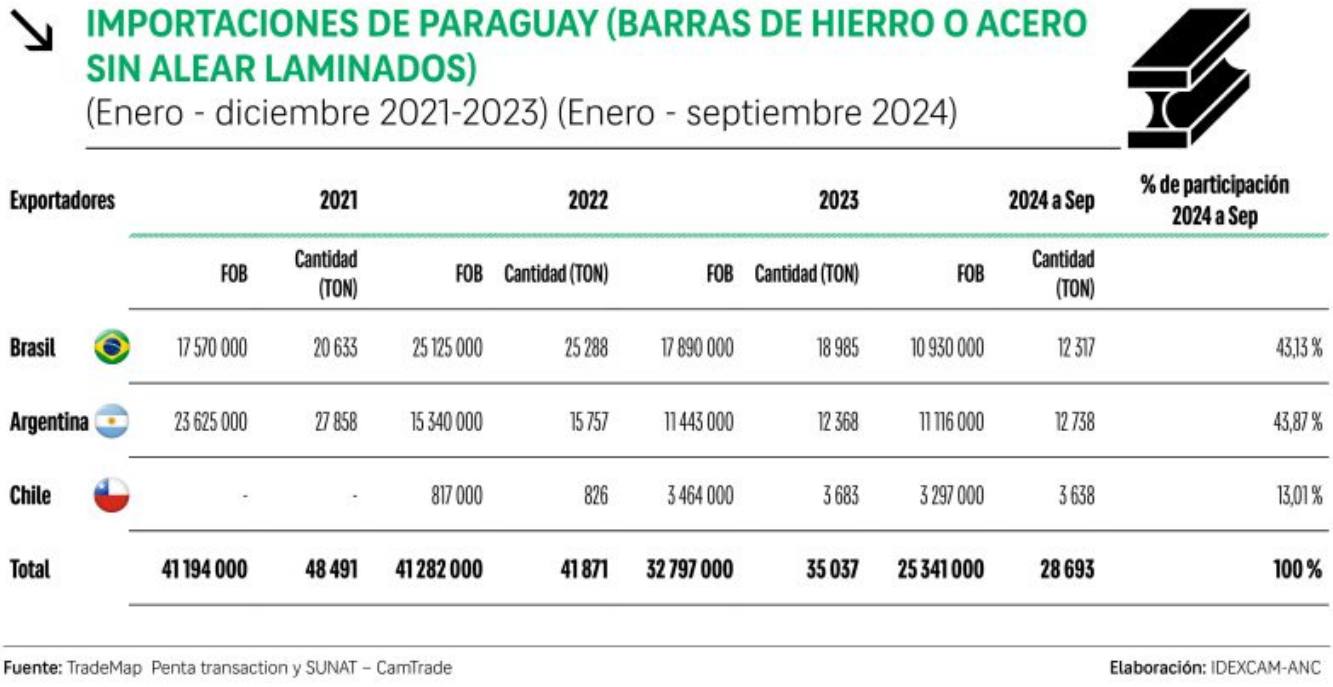
Barras de hierro o acero sin alear laminados: Paraguay como mercado objetivo

Las barras de hierro o acero sin alear, esenciales en la construcción, representan otra oportunidad de exportación. Paraguay, con un dinámico sector de infraestructura, importó 35 037 toneladas por **US$ 32 797 000** (valor FOB) en el 2023, y 28 693 toneladas por **US$ 25 341 000** FOB entre enero y septiembre del 2024, principalmente desde Chile, Argentina y Brasil.

A pesar de su sólida industria siderometalúrgica, Perú aún no ha ingresado a este mercado. Las exportaciones peruanas de este producto alcanzaron en promedio US$ 137 094 008 (valor FOB) y 179 025 toneladas entre el 2021 y el 2023, con Bolivia, Colombia y Brasil como principales destinos. En el 2024, hasta septiembre, las cifras fueron de US$ 71 185 099 (valor FOB) y

105 531 toneladas.

La cercanía geográfica y los acuerdos comerciales con Paraguay ofrecen al Perú una ventaja estratégica para posicionarse como proveedor alternativo, aprovechando la creciente demanda en proyectos de urbanización y desarrollo inmobiliario.



IMPORTACIONES DE PARAGUAY (BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR LAMINADOS)
(Enero - diciembre 2021-2023) (Enero - septiembre 2024)

Exportadores	2021		2022		2023		2024 a Sep		% de participación 2024 a Sep
	FOB	Cantidad (TON)	FOB	Cantidad (TON)	FOB	Cantidad (TON)	FOB	Cantidad (TON)	
Brasil	17 570 000	20 633	25 125 000	25 288	17 890 000	18 985	10 930 000	12 317	43,13 %
Argentina	23 625 000	27 858	15 340 000	15 757	11 443 000	12 368	11 116 000	12 738	43,87 %
Chile	-	-	817 000	826	3 464 000	3 683	3 297 000	3 638	13,01 %
Total	41 194 000	48 491	41 282 000	41 871	32 797 000	35 037	25 341 000	28 693	100 %

Fuente: TradeMap Penta transaction y SUNAT – CamTrade Elaboración: IDEXCAM-ANC

Gas natural licuado: Brasil como mercado objetivo

Brasil, con una economía energética en expansión, representa un mercado clave para el gas natural licuado peruano. En el 2023, Perú apenas envió muestras comerciales, mientras que Chile exportó más de **38 024 toneladas del recurso en el 2024.**

Brasil importó 602 305 toneladas de gas natural licuado por US$340 737 000 (valor FOB) en el 2023; y entre enero y septiembre del 2024, las importaciones alcanzaron 2 503 543 toneladas por US$1 743 393 682 (valor FOB). Las limitadas **exportaciones** peruanas se deben a factores como infraestructura insuficiente, competencia en precios y falta

de promoción comercial activa.

El **Perú** cuenta con reservas significativas de gas natural y plantas de licuefacción que garantizan calidad y volumen. Entre el 2021 y el 2023, se exportó en promedio US$ 2 114 566 626 (valor FOB) y 3 225 675 toneladas a países como Corea del Sur, Japón y Reino Unido. Durante el 2024, exportó US$1 051 984 513 FOB y 2 977 140 toneladas, cifras que respaldan su capacidad de competir en mercados como el brasileño.

IMPORTACIONES DE BRASIL (GAS NATURAL LICUADO)

(Enero - diciembre 2021-2023) (Enero - septiembre 2024)

Exportadores	2021		2022		2023		2024 a Sep		% de participación 2024 a Sep
	FOB	Cantidad (TON)	FOB	Cantidad (TON)	FOB	Cantidad (TON)	FOB	Cantidad (TON)	
Estados Unidos de América	3 271 559 000	5 792 681	3 090 387 000	2 333 665	231 709 000	473 619	1 353 671 000	1 821 678	77,65 %
Qatar	-	-	160 122 000	432 041	-	-	173 873 000	306 938	9,97 %
Reino Unido	31 420 000	48 850	54 804 000	124 124	3 801 000	17 050	99 237 000	214 109	5,69 %
Guinea Ecuatorial	-	-	-	-	-	-	39 289 000	28 698	2,25 %
Nigeria	-	-	35 033 000	15 785	-	-	25 152 000	66 487	1,44 %
Chile	-	-				-	20 706 682	38 024	1,19 %
España	-	-	43 151 000	41 498	-	-	18 588 000	17 816	1,07 %
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	-	-	-	12 877 000	9 793	0,74 %
Singapur	-	-	12 254 000	13 016	-	-	-	-	0,00 %
Suiza	-	-	12 720 000	12 270	43 403 000	41 541	-	-	0,00 %
Trinidad y Tobago	146 113 000	249 335	35 336 000	111 821	-	-	-	-	0,00 %
Países Bajos	41 000 000	64 456	-	-	-	-	-	-	0,00 %
Noruega	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00 %
Argelia	-	-	-	-	17 373 000	27 562	-	-	0,00 %
Angola	45 553 000	99 841	-	-	-	-	-	-	0,00 %
Argentina	66 000	345	43 000	253	-	-	-	-	0,00 %
China	-	-	-	-	44 451 000	42 533	-	-	0,00 %
Total	**3 535 711 000**	**6 255 507**	**3 443 850 000**	**3 084 472**	**340 737 000**	**602 305**	**1 743 393 682**	**2 503 543**	**100 %**

Fuente: TradeMap Penta transaction y SUNAT – CamTrade

Elaboración: IDEXCAM-ANC

Conclusiones

Las oportunidades de **exportación** para el Perú son vastas y diversas, como lo evidencian los casos analizados del alambre de cobre refinado, las barras de hierro o acero sin alear laminado y el gas natural licuado. Es probable que al aprovechar de manera estratégica estos nichos de mercado, el país pueda consolidar su posición en la economía global.

Para ello, es crucial que las empresas peruanas inviertan en innovación, optimización de procesos y promoción comercial activa. Además, diversificar mercados reducirá la dependencia de destinos tradicionales, mitigando riesgos asociados a la volatilidad de los precios de las materias primas y barreras comerciales. Con un enfoque estratégico, el sector exportador peruano puede contribuir significativamente con el crecimiento económico del país.

LEE MÁS:

> *CCL: Exportaciones peruanas de cultivos no tradicionales recuperarán su productividad en el primer trimestre de 2025*

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

> *@camaracomerciolima #aprendeentiktok ¿Qué es la economía social de mercado? #camaracomerciolima #viralperu #economiaperuana #tipfinanciero ♬ Funk It Up – John Etkin-Bell*