

Exportaciones peruanas no tradicionales aumentaron 17,8% en agosto 2022

Las exportaciones peruanas de productos no tradicionales ascendieron a US\$ 1.619 millones en agosto de 2022, lo que significó un aumento de 17,8% con relación a similar mes del año pasado, informó el Banco Central de Reserva (BCR).

Este resultado estuvo favorecido por el incremento de los volúmenes embarcados en 8,2% y de los precios en 8,9% en el octavo mes del año.

Destacó el aumento del volumen que tuvieron los productos agropecuarios y los mayores precios de los textiles, químicos, pesqueros y de minería no metálica, refirió el BCR.

En el acumulado enero-agosto de 2022, estas **exportaciones** alcanzaron los US\$ 11.557 millones, creciendo 17,6% con respecto al mismo periodo de 2021. El volumen embarcado aumentó en 7,8% y el precio promedio subió en 9,1%.

Arándanos y paltas

En el octavo mes del año, se registraron mayores ventas de **arándanos** en 33,2% respecto al mismo mes de 2021, paltas frescas (29,5%) y mandarinas (25,0%), entre otros productos.

De enero a agosto de 2022, los productos cuyas ventas en el exterior crecieron más fueron arándanos, fosfatos de calcio y mandarinas, con crecimientos anuales de 67,3%; 51,9% y 8,9%, respectivamente.