

Exportaciones peruanas llegarían a US\$ 100.000 millones con cadenas de valor

Las exportaciones peruanas podrían llegar hasta los US\$ 100.000 millones **si Perú se incorpora a las cadenas globales de valor** y aprovecha sus ventajas de pertenecer al Bloque de la Alianza del Pacífico, señaló el socio fundador de la consultora Araujo Ibarra, Martín Gustavo Ibarra.

Explicó que para atraer inversión, Perú además de integrarse a las cadenas globales de valor, **necesita crear parques industriales de comercio internacional, implementar zonas económicas especiales, así como establecer estrategias de reshoring (relocalización).**

“Si el Perú se incorpora a las cadenas de valor podría pasar de US\$ 45.000 millones a los US\$ 100.000 millones en exportaciones. Por eso, el **Perú está destinado al éxito siempre que amplíe su visión comercial**”, afirmó.

Multinacionales

Destacó la gran oportunidad que representa el programa estadounidense “El retorno de las Américas para la Alianza del Pacífico”, que busca, a través de incentivos, que empresas multinacionales de EE.UU, instaladas en Asia, regresen a su país y a América Latina y el Caribe.

“Debido a la guerra comercial, China dejó de exportar a Estados Unidos US\$ 88.000 millones. De ese monto, México logró captar US\$ 11.000 millones, Colombia US\$ 300 millones, pero Chile y Perú no obtuvieron nada”, precisó.

Martín Gustavo Ibarra participó recientemente en la XV Cumbre Internacional de Comercio Exterior “Recuperación del Sector Exportador: Retos y Perspectivas”, organizada en la plataforma Zoom por la Cámara de Comercio de Lima (CCL), a través de su Instituto de Investigación y Desarrollo en Comercio Exterior (Idexcam).