

Exportaciones peruanas habrían crecido 96% y sumarían más de US\$ 3.600 millones en abril

Según las cifras preliminares del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam), las exportaciones peruanas sumarían en el mes de abril US\$ 3.659 millones, cifra que evidenciaría un incremento de 96% respecto al mismo mes del año anterior y lo que mostraría que los envíos peruanos estarían alcanzando valores exportados en la prepandemia.

Tras analizar los diez principales destinos de las exportaciones peruanas, se tiene que 9 presentaron una variación positiva respecto a abril del año anterior. Estos son China, Estados Unidos, India, España, Corea del Sur, Países Bajos, Suiza, Japón y Chile. En tanto, Canadá registró una variación negativa.

Efectivamente en dicho mes, **los envíos hacia China sumaron US\$ 1.144 millones**, monto que lo posicionó como el primer destino de nuestras exportaciones y mostró un incremento de 105,96% en relación con abril del 2020.



Perú y Corea del Sur: A 10 años del TLC



CCL: Siete productos peruanos con potencial exportador a

Corea del Sur



Transformación digital en comercio exterior

Le siguió Estados Unidos, destino al que se enviaron US\$ 378 millones (+19%); Canadá, US\$ 185 millones (-12,68%); India, US\$ 175 millones (+127815%); España; US\$ 151 millones (+141,16%); Corea del Sur; US\$ 146 millones (+45,85%); Países Bajos, US\$ 128 millones (+64,67%); Suiza, US\$ 122 millones (+393,08%); Japón, US\$ 120 millones (+37,51%); y Chile, US\$ 114 millones (+90,33%).

Productos exportados

Entre las 10 principales líneas de producto más exportadas en abril del 2021 se encuentran **los minerales de cobre, cuyo valor ascendió a US\$ 762 millones, evidenciando un incremento de 97,70%, en relación a abril del año anterior.**

Asimismo, **las ventas al exterior de oro sumaron US\$ 556 millones (+52,07%); seguido de los cátodos de cobre refinado, US\$ 213 millones (+29,14%); la harina de pescado, US\$ 178 millones (+592,46%); y paltas frescas, US\$ 147 millones (+66,01%).**

Además, minerales de hierro, US\$ 146 millones (+327,61%); estaño sin alear, US\$ 56 millones (+3373,08%); gas natural licuado, US\$ 54,4 millones (+156,76%); minerales de zinc, US\$ 54,1 millones (-28,40%); y minerales de plata, US\$ 53 millones

(+34,16%).

De la misma manera, las cinco principales líneas de producto más exportadas del macro sector tradicional en marzo fueron **los minerales de cobre, el oro, los cátodos de cobre refinado, la harina de pescado y los minerales de hierro**, cuyas cifras fueron mencionadas en el párrafo anterior.

Productos No tradicionales

Por otro lado, las cinco principales líneas de producto exportadas del macro sector no tradicional fueron las **paltas frescas, el alambre de cobre refinado (US\$ 42,5 millones, +626,22%); la papa congelada (US\$ 42,4 millones, +321,84%);** otras frutas frescas como las granadas, tunas (US\$ 28 millones, +64,41%); y espárragos frescos (US\$ 21 millones, +164,89%).

Cabe anotar que estos productos mantienen un crecimiento sostenido desde inicios del presente año, lo que constituye una muestra de la recuperación de dicho macro sector.