

Exportaciones peruanas habrían crecido 7,67% tras sumar US\$ 5.803 millones en marzo

Según las cifras del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (IDEXCAM), las exportaciones peruanas durante el mes de marzo del año 2023 habrían totalizado US \$5.803 millones, cifra que evidenció un incremento de 7,67% en relación al mismo mes del año 2022.

“El incremento en el valor exportado se debió principalmente a los envíos del sector minero, cuyo porcentaje de participación fue de 61,12% valorizados en US\$3.547 millones, monto que mostró un crecimiento de 28,73% respecto a marzo del año 2022”, manifestó el director ejecutivo del IDEXCAM, Carlos Posada.

En el mes de marzo, las líneas de producto que destacaron de este sector fueron: los minerales de cobre y sus concentrados con 944.050 toneladas (+77,78%) por US\$ 1.940 millones (+73,40%); seguido de las barras de oro, 25 toneladas (-30,73%) por US\$ 575 millones (-19,29%); y cátodos de cobre refinado, 34.281 toneladas (+157,26%) por US\$ 305 millones (+134,64%).

Asimismo, otro sector relevante para las exportaciones peruanas fue el de agro no tradicional que registró el 9,84%

de participación sobre el valor total exportado registrando US\$ 571 millones, monto que representó un incremento de 3,13%, respecto al mismo mes del 2022.

Dentro de este sector destacaron los envíos de paltas frescas con 43.724 toneladas (+36,68%) por US\$ 86 millones (+42,27%); las uvas frescas, 30.120 toneladas (+75,66%) por US\$ 74 millones (+78,70%); y mangos frescos, 33.182 toneladas (-17,43%) por US\$ 39 millones (-21,01%).

Destinos de exportación

De otro lado, entre los principales destinos de exportación durante el mes de marzo destacaron China con US\$ 2.269 millones (+23,74%); Estados Unidos, US\$ 794 millones (+29,16%); Japón, US\$ 296 millones (-6,74%); Corea del Sur, US\$ 273 millones (-37,62%); y Canadá, US\$ 229 millones (+0,16%).

Así también Chile con US\$ 190 millones (+25,63%); Brasil, US\$ 159 millones (+40,81%); Países Bajos, US\$ 140 millones (-1,06%); Emiratos Árabes, US\$ 125 millones (-30,94%); e India, US\$ 108 millones (+9,57%).

“El incremento en las exportaciones hacia China, se debió principalmente a los envíos de minerales de cobre y sus concentrados, línea de producto que acumuló el 63,93% de participación sobre el valor total exportado a dicho mercado, específicamente, 722.941 toneladas (+58,47%) por US\$ 1.451

millones (+55,64%)", sostuvo Posada.

Mientras que, respecto a Estados Unidos destacaron los envíos de barras de oro con 14 toneladas (-11,26%) por US\$ 131 millones (+48,34%); cátodos de cobre refinado, 14.289 toneladas (+590,22%) por US\$ 127 millones (+507,10%); y minerales de molibdeno y sus concentrados, 3.537 toneladas (+18,84%) por US\$ 122 millones (+120,03%).