

Exportaciones peruanas de servicios modernos crecerán 11 % este año

El **comercio internacional de servicios** es una parte esencial de la economía peruana y ha experimentado una recuperación y crecimiento significativo en los últimos años. Según el especialista en exportación de Servicios en Promperú, **Christian Cahuas**, las exportaciones peruanas de otros servicios o modernos alcanzarían los **US\$ 1 250 millones este año**, registrando un crecimiento de aproximadamente **11 %** en comparación con **2023**.

En el marco del **VIII Foro Internacional de Servicios 2024**, organizado por el **Gremio de Servicios** de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Cahuas explicó que el aumento de este sector se debería principalmente a las consultorías en ingeniería, desarrollos informáticos, servicios mineros, animación, marketing digital, diseño y franquicias, las cuales vienen ganando participación en el mercado internacional.

En ese sentido, el representante de **Promperú**, tras su exposición '**Panorama nacional de las exportaciones de servicios del Perú para el mundo**', detalló que estos innovadores servicios peruanos de exportación alcanzan a mercados como **Latinoamérica** y **Estados Unidos (60 %)**, Europa (**27 %**), Asia (**10 %**) y África (**3 %**).

«El Perú tiene la oportunidad de aprovechar estas tendencias y aumentar su participación en el mercado internacional de servicios modernos que en un período de 11 años creció 14 % en promedio anual. Para el 2030, estimamos que las exportaciones de estos servicios al exterior podrían alcanzar los US\$ 2 800, pero si en ese período de tiempo incentivamos el recurso humano, hacemos el cambio de la normativa y damos algunos

incentivos, podríamos llegar hasta US\$ 4 000», anotó.

Cahuas dijo que las empresas proveedoras de servicios modernos o conocidos también servicios basados en el conocimiento al exterior no solamente provienen de Lima, sino también de otras regiones del país como **Piura, Lambayeque, La Libertad, Loreto, Junín, Arequipa, Cusco y Tacna**. «También cabe destacar que más del 50 % son micro y pequeñas empresas», añadió.

MERCADO POTENCIAL

En tanto, el jefe de la Unidad de Comercio Sostenible de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), **Nanno Mulder**, dijo que **Brasil y México** son los **principales exportadores de servicios modernos en América Latina**. Sin embargo, aseguró que el Perú en los próximos años se va a beneficiar de este mercado potencial y podría ingresar en el top de los 10 exportadores de la región.

«Sin duda, Perú está jugando un papel importante en el sector servicios en América Latina y sabemos que, en el área de turismo, ya es un jugador muy relevante. Según estudios, en el área de servicios globales basados en conocimientos o modernos, vemos que el Perú tiene un gran potencial para mejorar y avanzar en sus exportaciones e inversiones», resaltó el representante de CEPAL.

DIVERSIFICAR OFERTA EXPORTABLE

Por su parte, el primer vicepresidente de la CCL, **Hernán Lanzara**, indicó que la exportación de servicios es mucho más que una actividad económica; es un motor estratégico que puede transformar al Perú. *«Nuestra economía, históricamente dependiente de las materias primas, necesita diversificar su oferta para asegurar sostenibilidad, competitividad y resiliencia ante los vaivenes del mercado global»,* añadió.



«En este sentido, sectores como el outsourcing, la tecnología de la información, el turismo y los servicios creativos han demostrado ser importantes para generar empleos de calidad, atraer divisas y posicionar al Perú como un actor competitivo en la economía global. No es casualidad que muchos de los países con mayor desarrollo económico hayan apostado decididamente por sus sectores de servicios», resaltó el representante de la CCL.

A su turno, la presidenta del Gremio de Servicios, **Yolanda Torriani**, señaló que el sector servicios en el Perú se ha convertido en uno de los más dinámicos en términos de producción y comercialización, impulsado por el rápido desarrollo tecnológico y la globalización de las economías, clave para generar competitividad y promover la innovación.

«Nuestro objetivo es unir la visión pública y privada para internacionalizar los servicios en materia comercial y tributaria, convirtiendo al Perú en un proveedor de soluciones empresariales y promoviendo la internacionalización de las empresas. Es importante que trabajemos juntos para crear un entorno favorable para la exportación de servicios y para

apoyar a las empresas que buscan expandirse a otros mercados», precisó Torriani.

Asimismo, **Mariella Amemiya**, directora general de Políticas de Desarrollo de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), sostuvo que el sector de servicios empresariales representa una gran oportunidad comercial para el Perú, por lo cual consideró que se debe aprovechar este mercado y mejorar diversos aspectos como el acceso al financiamiento, el desarrollo de habilidades tanto digitales como idiomas y expandir la conectividad.

Finalmente, **Giofianni Peirano**, presidente del Consejo Directivo del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), presentó el **Plan Estratégico de Desarrollo Nacional – SINAPLAN**, que promoverá el comercio de servicios para los próximos años, lo cual beneficiará e impactará positivamente en los principales sectores productivos del país.



LEE MÁS:

Exportaciones peruanas crecerían 8,8 % en 2024 superando los

US\$ 70.000 millones

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Por qué ha sido bueno el libre mercado para los peruanos? □ #viralperu #camaradecomerciolima #politicaspUBLICAS #noticiasperu #economíaperuana #mercadoPERUANO #derechoPERUANO ♪ Buscando Money – TWENTY SIX & Tayson Kryss