

Exportaciones peruanas de palta aumentaron 47% a julio

Las exportaciones peruanas de palta, uno de los productos más representativos de la canasta exportadora nacional, consiguieron un nuevo récord histórico al alcanzar los US\$ 949 millones hasta julio del presente año, informó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roberto Sánchez.

Las ventas registradas en ese periodo fueron 47% mayores a las obtenidas durante similar periodo del 2020 (US\$ 645 millones) y 14% mayores a las registradas en todo el año 2020, previo récord histórico para el producto (US\$ 834 millones).

Cabe resaltar que aún resta incluir las exportaciones de agosto 2021, mes en que finaliza la campaña.

Oferta de palta

El titular del Mincetur explicó que el buen resultado se debe al aumento de la producción y la oferta exportable de palta, por las mayores inversiones realizadas, así como a los mayores precios de exportación en los principales mercados mundiales.

El resultado refleja el esfuerzo de los productores y de la política del gobierno de abrir mercados y desarrollar la oferta que hacen posible que este producto arribe a diferentes partes del mundo.

“Quiero saludar el arduo trabajo de los agricultores, cooperativas, asociaciones y empresarios del país que han logrado que la palta peruana se convierta en un producto reconocido a nivel mundial por su calidad. En nuestra gestión, apoyaremos su esfuerzo con más capacitaciones y asistencia técnica en el marco de los planes regionales de exportación, para que juntos logremos que el Perú se convierta en el primer proveedor del mundo”, destacó.

El ministro Sánchez resaltó que la palta es uno de los productos estrella de la agroexportación, un rubro económico con mucha proyección en el Perú. En ese sentido, recordó, el impulso sostenible a esta actividad será uno de los ejes centrales de este Gobierno.

Principales regiones y destinos

A julio del 2021, La Libertad encabezó las exportaciones totales de palta al registrar envíos por US\$ 308 millones (+45%) y alcanzar una participación de 34% en el mercado de exportación del apreciado fruto a nivel nacional.

Otras regiones que obtuvieron importantes ventas de palta al exterior fueron: Lima (US\$ 200 millones/ +35%), Lambayeque (US\$ 200 millones/+62%), Ica (US\$ 114 millones/ +31%) y Áncash (US\$ 46 millones/+82%).

Respecto a los principales destinos, con los cuales se está

aprovechando los beneficios de los acuerdos comerciales vigentes, los mercados que registraron mayores compras de palta fueron la Unión Europea (US\$ 469 millones/+45%), Estados Unidos (US\$ 159 millones/ +13%) y Chile (US\$ 109 millones/+205%).

Además, destaca Corea del Sur (+259%), que casi cuadruplica sus importaciones de palta peruana (de US\$ 8 millones pasó a US\$ 30 millones).

Exportaciones

En los primeros siete meses del 2021, las exportaciones de palta fresca sumaron US\$ 910 millones (+49%); mientras que las de palta congelada registraron un total de US\$ 39 millones (+20%).

Este año, 253 empresas peruanas han realizado envíos de palta al exterior. De ellas, cerca de la mitad fueron micro, pequeñas y medianas empresas.

Perú es el segundo proveedor de palta en el mundo, después de México y superando a España, Chile, Estados Unidos y Colombia.