

Exportaciones peruanas de bienes no tradicionales crecieron 7,5% en enero 2023

Tras el récord logrado en el 2022, las exportaciones de bienes no tradicionales continuaron creciendo en enero de 2023. Según el último Reporte Mensual de Comercio del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, las exportaciones no tradicionales en enero crecieron 7,5 % interanual, totalizando US\$ 1.554 millones, informó el Ministerio de Comercio Exterior (Mincetur).

Las mayores ventas de minerales no metálicos (+91,9 %), productos metalmeccánicos (+32 %), productos del rubro textil-confecciones (+18,2 %) y pesca no tradicional (+13%) impulsaron este importante progreso.

Al cierre de enero, en el rubro de **minería** no metálica, las exportaciones de antracitas aumentaron 213 % respecto a enero del año 2022, al sumar US\$ 18 millones, debido a la mayor demanda mundial de combustibles. En esa misma línea, los envíos de fosfato de calcio natural crecieron 95,3 %, alcanzando la suma de US\$ 57 millones, debido a la mayor demanda de fertilizantes.

El área textil y confecciones, que representa el 3 % del total de exportaciones peruanas, realizó envíos por US\$ 145 millones. Durante el mes de enero, destacaron las ventas de prendas de vestir, como t-shirts, que alcanzaron US\$ 110 millones, un incremento de 30,7 % respecto al mismo mes del

año pasado, señaló el Mincetur.

Pesca y Agro

Las exportaciones de productos pesqueros y agropecuarios no tradicionales continuaron creciendo en enero. Dentro del primero, resalta el crecimiento de 149 % en las ventas internacionales de papa (US\$ 72 millones); un aumento de 138,4 % en algas (US\$ 6 millones); y el incremento en los envíos de conserva de pescado, que alcanzó los US\$ 4 millones.

Dentro de la agroexportación no tradicional, que tuvo un alza de 6,3 %, destacaron las ventas de mandarinas con un crecimiento de 214,3 % (US\$ 2 millones); cacao y derivados, con 116,4 % (US\$ 29 millones); espárragos, con 32,7 % (US\$ 49 millones); y aceite de palma y derivados, que aumentó 122 % y generó US\$ 21 millones, puntualizó el Mincetur.

También destacan las mayores ventas de hortalizas, que registran US\$ 121 millones y un crecimiento de 21,4 %, con productos como las conservas de espárragos (+94,5%/US\$ 12 millones) y aceitunas (+30%/US\$ 4 millones). Mientras que, en las exportaciones frutícolas, destacaron las ventas de mango congelado (+4,5%/US\$ 17 millones) y arándanos frescos (+4%/US\$ 73 millones).

Mercados de destino

En enero del 2023, los productos peruanos llegaron a 118 mercados. El valor del comercio exterior de bienes del Perú

disminuyó 12,7% interanual en enero 2023, asociado a menor intercambio con China, Japón y Estados Unidos. Sin embargo, aumentó el comercio con Canadá (+33,8%).

En Sudamérica, se observa mayor intercambio con Paraguay (+290,2%), Uruguay (+22,5%) y Colombia (+8,2%). Asimismo, destacaron los mayores intercambios con algunos países asiáticos como Malasia (+52,1%), Corea del Sur (+23%) y Tailandia (+15,6%).

Datos

Tras crecer 10% en 2022, registrando un récord histórico (US\$ 118 mil millones), el comercio exterior de bienes cayó 12,7% en enero 2023, respecto a enero 2022, como resultado de la reducción conjunta de la exportación (-11,1%) e importación (-14,7%). Ambos flujos habrían sido afectados por menores precios internacionales y la conflictividad social.