

Exportaciones peruanas de arándanos crecen 119% en primer semestre 2022

Las exportaciones peruanas de arándanos hayan registrado un crecimiento de 119% respecto al primer semestre del año pasado, lo que significó compras internacionales por un total de US\$ 146,5 millones, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

El importador más importante de nuestro superalimento en el mundo es Estados Unidos (US\$ 86,3 millones / 103,6%), seguido de Países Bajos (US\$26,5 millones / 94,7%), que se convirtió en el país que más demandó este producto en Europa. Asimismo, en ese mismo periodo, las compras de arándanos peruanos se triplicaron en Reino Unido (US\$ 11,4 millones / 320,4%) y China (US\$ 8,8 millones / 380,6%).

Arándanos para regiones

En tanto, las cinco regiones que más envíos realizaron a los mercados internacionales fueron La Libertad (US\$ 99,6 millones / 132,3%), Lambayeque (US\$18,0 millones / 88,7%), Áncash (US\$ 15,9 millones / 175,6%), Lima (US\$ 8,8 millones / 90,4%) y Piura (US\$ 3,9 millones / 17,7%).

“Los arándanos frescos se han convertido en uno de los productos más queridos en el mundo, lo que se ha reflejado en

los más de US\$ 146 millones acumulados en exportaciones entre enero y junio del 2022. Desde nuestro plan de promoción sectorial, estamos trabajando para llevar nuestra mejor oferta de **superalimentos** a los importadores más importantes del mundo”, señaló Amora Carbajal, presidenta ejecutiva de **Promperú**.

Uvas conquistan el mundo

Los resultados positivos del **sector agronegocios** también alcanzaron a los envíos de **uvas** frescas al exterior. **La exportación de este producto peruano alcanzó los US\$ 595,4 millones, lo que significó un crecimiento del 17,2%, respecto al primer semestre del año anterior.**

El comprador internacional más importante de este fruto peruano es Estados Unidos (US\$ 297,1 millones / 30,6%), seguido de Hong Kong (US\$ 67,3 millones / -18,0%). En ese mismo período, países como China (US\$ 47,8 millones / 116,3%), México (US\$ 33,3 millones / 41;8%) y Corea del Sur (US\$ 14,9 millones / 43,6%) demostraron gran interés comercial por este gran alimento.

Por último, las cinco regiones que más envíos realizaron a los mercados internacionales fueron Ica (US\$ 483,7 millones / 18,0%), Piura (US\$ 53,4 millones / 14,8%), La Libertad (US\$ 24,8 millones / 13,2%), Lambayeque (US\$ 13,3 millones / -1,8%) y Arequipa (US\$ 11,8 millones / 10,0%).

Mercados

En 2021, la exportación de arándanos peruanos llegó a 23 mercados internacionales, a través de 40 empresas de nuestro país. En el caso de las paltas frescas, los envíos tuvieron destacada demanda en 31 países importadores, gracias a la gran labor de 247 exportadoras peruanas