

Exportaciones peruanas de arándanos cayeron en 52%

El arándano, una de las principales frutas exportadas por nuestro país al mundo y catalogado como producto estrella del sector agrícola peruano, no estuvo ajeno al impacto de la pandemia de la **COVID-19**.

De acuerdo con datos estadísticos del área de Inteligencia Comercial del **Centro de Comercio Exterior** de la **Cañara de Comercio de Lima (CCEX)**, entre enero y abril de este año se registró una importante disminución en sus cifras de exportación, reportando una caída del 52% del total exportado.

La reducción en las ventas al exterior de arándano se valoriza en US\$ 43 millones comparado con similar periodo de 2019, cuando alcanzó los US\$ 83 millones. Así, se registra como la caída más alta y significativa de la última década.

Esta variación negativa se debe principalmente a una menor exportación a los **Estados Unidos**, país que en el primer cuatrimestre de 2019 compró arándanos peruanos por US\$ 60 millones; mientras que en similar periodo de este año solo adquirió dicho producto por un monto total de US\$ 24 millones; es decir 60% menos.

Cabe mencionar que este país representa, en promedio, el 70% del total exportado de arándanos peruanos al mundo. Es por tal motivo, que cualquier impacto en esta economía afecta directamente a nuestras exportaciones.

Asimismo, el **Reino Unido** – nuestro tercer mercado destino– redujo sus compras en US\$ 7 millones, reportando una caída de 83% con respecto a similar periodo del año 2019.

Finalmente, **Canada** redujo sus adquisiciones en 99%, pues este año solo le vendimos US\$ 353, mientras que en el 2019 la cifra fue superior a US\$ 1,3 millones.