Exportaciones peruanas: ¿Cuál fue su desempeño por sectores en el primer trimestre?

En los últimos tres años, el comercio internacional se vio afectado por diversos factores. Todo inició con la pandemia de la Covid-19 y las restricciones y cuarentenas impuestas para evitar el contagio que detuvieron la actividad económica.

Posteriormente, ocurrieron los cuellos de botella en los puertos marítimos alrededor del mundo que causaron demoras en el transporte de mercancías y el incremento del costo de transporte internacional; además de la política de cero Covid de China; y la inesperada guerra entre Rusia y Ucrania, conflicto que contribuyó a la escalada de la inflación mundial, dado su relevancia en el sector energético y de alimentos.

Específicamente, en el caso peruano, durante el año 2020, las exportaciones peruanas totalizaron US\$ 41.694 millones, montó 10,2% menor con respecto al 2019. En el 2021, la reactivación económica y la liberación de las restricciones fueron los factores que permitieron la recuperación del valor exportado, que totalizó US\$ 60.788 millones (+45,8% versus el 2020); y, en 2022, totalizaron US\$ 63.517 millones (+4,5% con respecto al 2021).

Si bien, para el 2023, las restricciones por la Covid-19 se levantaron y la presión sobre el transporte marítimo se alivió, aún quedan factores cuyos efectos pueden incidir sobre

el comercio internacional, tales como la guerra entre Rusia y Ucrania y la **inflación** a nivel mundial.

En este contexto, el presente artículo del **Idexcam de la CCL** analiza el comportamiento de los sectores de exportación peruanos durante el primer trimestre del año.

En los primeros tres meses del año, las exportaciones peruanas totalizaron US\$ 15.436 millones, monto 4,8% menor con respecto a similar periodo de 2022.

LEA TAMBIÉN:

Perspectivas y tendencias globales en el comercio para el 2023 – La Cámara

El desempeño de las exportaciones tradicionales

Más a detalle, las exportaciones del macro sector tradicional fueron las que mayor peso tuvieron sobre el valor total exportado, pues acumularon el 69,8% de participación, totalizando US\$ 10.775 millones (-9,2%).

El principal sector tradicional fue el minero, pues sus exportaciones sumaron US\$ 8.665 millones, una caída de 2,1%

con respecto a los tres primeros meses del 2022. La línea de producto que más destacó fue la de los *minerales de cobre y sus concentrados*, con 2.171.401 toneladas exportadas (+18,4%) por un valor de US\$ 4.310 millones (+6%).

Entre los principales destinos de exportación de los *minerales de cobre y sus concentrados* destacó China, que acumuló el 74,3% de participación sobre el valor total exportado. Específicamente, se enviaron al gigante asiático 1'649.714 toneladas (+16,2%) por US\$ 3.204 millones (+3,3%). Le siguieron Japón, con el 8,2% de participación, con 180.736 toneladas (+42,2%) por US\$ 354 millones (+27,1%).

El segundo sector más relevante en cuanto a las exportaciones tradicionales del primer trimestre fue el de petróleo y gas natural, que totalizó US\$ 1.304 millones, monto 31,8% menor que el registrado en similar periodo del 2022.

El resultado negativo se debió principalmente a la caída del precio del gas natural licuado. En total, se enviaron al exterior 1.082.505 toneladas (-1,8%) por US\$ 629 millones (-50,9%).

El Reino Unido, se posicionó como el principal destino del gas natural licuado, con el 34,7% de participación, con 385.549 toneladas (+6,4%) por US\$ 218 millones (-41,4%). Le siguió Corea del Sur, con el 24,4% de participación, con 243.594 toneladas (-28,1%) por US\$ 154 millones (-65,5%).

Aumentaron las exportaciones no tradicionales

En cuanto al macro sector no tradicional, este acumuló el 30,2% de participación en las exportaciones peruanas del primer trimestre de 2023 al totalizar US\$ 4.661 millones, monto 7,2% mayor con respecto a similar periodo de 2022.

El sector más relevante de las exportaciones no tradicionales fue el de agro no tradicional, que totalizó US\$ 2.157 millones (+9,8%); destacando frutas como las uvas frescas, con 272.139 toneladas (+15,6%) por US\$ 704 millones (+26,9%); mangos frescos, con 169.530 toneladas (+4,9%) por US\$ 184 millones (-2,9%); arándanos frescos, con 30.765 toneladas (+41,5%) por US\$ 155 millones (+24,8%); y las paltas frescas, con 64.010 toneladas (36,8%) por US\$ 130 millones (+40%).

En cuanto a las exportaciones de uvas, entre los principales destinos destacaron Estados Unidos, país al que se enviaron 135.746 toneladas (+20,1%) por US\$ 364 millones (+32%). Le siguieron Países Bajos, con 32.769 toneladas (+33,2%) por US\$ 63 millones (+41,4%); y México, con 24.641 toneladas (+56%) por US\$ 59 millones (+92,7%).

Entre los principales destinos de los mangos frescos destacaron Estados Unidos, con envíos que alcanzaron las 61.465 toneladas (+26,7%) por US\$ 63 millones (+22,2%); mientras que cayeron destinos como Países Bajos, que compró 63.196 toneladas (-8,6%) por US\$ 60 millones (-16,7%); y Corea del Sur, con 3.722 toneladas (-12,7%) por US\$ 12 millones (-19,5%).

En lo que respecta a los arándanos, Estados Unidos se posicionó como el principal mercado de destino, pues se enviaron 18.258 toneladas (+31,4%) por US\$ 91 millones (+15,7%). Le siguieron Países Bajos, con 6.863 toneladas (+56,6%) por US\$ 35 millones (+45,8%); y el Reino Unido, con 2.210 toneladas (+36,2%) por US\$ 11 millones (+28,4%).

Exportaciones peruanas: Los sectores que más crecieron

Por otro lado, los sectores no tradicionales que evidenciaron mayor porcentaje de crecimiento en el primer trimestre fueron el de minería no metálica, que movió US\$ 320 millones (+56,7%); y la pesca no tradicional, con US\$ 599 millones (+29,2%).

En cuanto a la minería no metálica, destacaron líneas de producto como *los fosfatos de calcio naturales sin moler*, con 1'020.170 toneladas (+0,9%) por el valor de US\$ 164 millones (+85,8%). **Estados Unidos fue el principal destino de exportación, 649.738 toneladas (+17,9%) por US\$ 104 millones (+116,8%); seguido de Brasil, 251.374 toneladas (+32,9%) por US\$ 40 millones (+143,7%); y México, 53.548 toneladas (+39,8%) por US\$ 9 millones (+175,2%).**

Otra línea de producto a destacar fueron las *antracitas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar*, de las cuales se exportaron 309.582 toneladas (+27,9%) por US\$ 56 millones (+159,5%). España fue el principal destino con 66.665 toneladas por US\$ 12 millones.

Le siguieron Francia, con 65.681 toneladas por US\$ 10 millones; Brasil, con 36.600 toneladas (-45,5%) por US\$ 6,8 millones (+38%); Corea del Sur, con 38.500 toneladas (+13%) por US\$ 6,7 millones (+191,2%); Estados Unidos, con 34.669 toneladas por US\$ 6,6 millones; Países Bajos, con 32.566 toneladas por US\$ 6,2 millones; y Polonia, con 22.000 toneladas por US\$ 3,9 millones.

De otro lado, en cuanto a las líneas de producto del sector pesca no tradicional destacó la *pota congelada*, con 139.259 toneladas (+199,8%) por US\$ 243 millones (+217,6%). China, el principal destino de este producto, adquirió 55.676 toneladas (+1.245,8%) por US\$ 92 millones (+1.187,3%).

Le siguieron España, con 20.953 toneladas (+141,5%) por US\$ 43 millones (+157,6%); Tailandia, con 15.180 toneladas (+106,1%) por US\$ 24 millones (+139,1%); Corea del Sur, con 15.650 toneladas (+108,4%) por US\$ 24 millones (+145,8%); y México, con 5.313 toneladas (+65%) por US\$ 12 millones (+70,9%).

En suma, podemos observar la importancia que tiene el sector minero sobre las exportaciones peruanas. Aquí se debe destacar la performance de los *minerales de cobre y sus concentrados* en los envíos al exterior, lo que podría explicarse por la reapertura de China, luego de muchos meses de su política cero Covid, que implicó cuarentenas y cierres de puertos y ciudades.

No obstante, hay que destacar que el escenario internacional actual no es muy alentador, pues, dada la inflación global,

los bancos centrales de muchos países continúan con medidas estrictas para combatirla, lo cual puede incidir en la demanda de los consumidores, además del impacto que han tenido dichas fórmulas sobre las condiciones financieras.

Asimismo, la guerra entre Rusia y Ucrania sigue latente y, de agravarse, podría elevar nuevamente el precio de los alimentos y de la energía, además de la fragmentación geoeconómica. Son estas algunas de las razones que explicarían la reciente proyección de crecimiento económico global indicada por el Fondo Monetario Internacional (FMI), la cual se desaceleraría del 3,4% registrado en 2022 a 2,8% en el 2023.