

Exportaciones peruanas crecieron 5,3% en febrero tras sumar US\$ 3.592 millones

Según las cifras preliminares del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam), durante el mes de febrero del presente año, las exportaciones peruanas sumaron US\$ 3.592 millones, cifra que evidenció un incremento de 5,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Este resultado se explicaría ante la mayor demanda de mercados de destino en dicho mes. Precisamente, **nuestros despachos hacia China sumaron US\$ 1.273 millones, cifra que demostró un incremento de 50,17%; le sigue Estados Unidos con US\$ 450 millones (+4,86%); Canadá con US\$ 186 millones (+10,29%) y Suiza con US\$ 164 millones (+10,96%).**

De igual manera, figura Países Bajos con montos de US\$ 114 millones (+7,90%); y Brasil con US\$ 83 millones (+5,00%), respecto a febrero del año 2020.

- ▶ La fibra de alpaca y su demanda internacional
- ▶ Exportaciones de prendas de vestir subieron 72% en segundo semestre de 2020

No obstante, reportaron variaciones negativas los envíos hacia India con US\$ 163 millones (-12,42%); Corea del Sur con US\$

140 millones (-34,64%); Japón con US\$ 117 millones (-34,77%) y Chile con US\$ 87 millones (-7,44%).

Productos más exportados

Entre las 10 principales líneas de producto más exportadas en febrero del 2021 se encuentran los minerales de cobre por un valor de US\$ 814 millones (-3,14%); el oro, US\$ 499 millones (-13,37%); la harina de pescado, US\$ 229 millones (+232,91%) y los minerales de hierro, US\$ 162 millones (+47,74%).

Le siguen los cátodos de cobre por US\$ 160 millones (-10,16%); uvas frescas, US\$ 155 millones (+50,06%); grasas y aceites de pescado, US\$ 87 millones (+436,34%); los minerales de zinc, US\$ 86 millones (-14,00%); mangos frescos, US\$ 80 millones (+8,42%); y el gas natural licuado, US\$ 60 millones (+78,47%), respecto a febrero del año 2020.

Conforme a cifras preliminares de febrero presentadas por el Idexcam, **entre los diez principales destinos, los envíos hacia China, Estados Unidos, Canadá, Suiza, Países Bajos y Brasil se incrementaron respecto a febrero del año anterior.**

De igual forma, entre las principales líneas de productos, los envíos de harina de pescado, minerales de hierro, grasas y aceites de pescado, gas natural y frutas, como las uvas y mangos frescos, lograron aumentos.