Exportaciones peruanas crecieron 32,5% en marzo y suman US$ 3.651 millones

Según las cifras preliminares del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam), durante el mes de marzo del presente año, las exportaciones peruanas sumaron US$ 3.651 millones, cifra que evidenció un incremento de 32,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Según el Idexcam, se observa que 8 de 10 principales destinos analizados presentaron una variación positiva respecto a marzo del año anterior. Estos son China, Corea del Sur, Canadá, Japón, India, Países Bajos, Suiza y España.

Efectivamente, el mayor monto exportado fue para China que registró un valor de US$ 1.087 millones, posicionándose así como el primer destino de nuestras exportaciones, tras crecer 36,88% en relación con marzo del 2020.

Le sigue Estados Unidos, mercado al cual se enviaron US$ 370 millones (-2,64%); Corea del Sur, US$ 210 millones (+11,72%); Canadá, US$ 205 millones (+89,91%); Japón, US$ 195 millones (+16,37%); India, US$ 160 millones (+554,11%); Países Bajos, US$ 144 millones (+26,55%); Suiza, US$ 124 millones (+63,76%); Chile, US$ 90 millones (-12,13%); y España, US$ 88 millones (+29,75%).

Como podemos observar, EE.UU. y Chile fueron los mercados de destinos que registraron variaciones negativas en el mes de análisis.

Principales productos

Respecto a las 10 principales líneas de producto más exportadas, se estableció que entre ellas se encuentran los minerales de cobre, cuyo valor ascendió a US$ 814 millones, evidenciando un incremento de 5,80%, en relación a marzo del año anterior.

Asimismo, **las ventas al exterior de oro sumaron US$ 538 millones (+41,58%);** seguida de la harina de pescado por US$ 186 millones (+226,87%); cátodos de cobre refinado por US$ 175 millones (+270,43%) y minerales de hierro por US$ 133 millones (+62,95%).

Estos productos conforman los cinco principales más exportados del macro sector tradicional para marzo del presente año.

Igualmente están los minerales de plata, US$ 82 millones (+155,71%); paltas frescas, US$ 78 millones (+46,97%); gas natural licuado, US$ 66 millones (+78,71%); estaño sin alear, US$ 53 millones (+62,81%) y mangos frescos, US$ 51 millones (+4,83%).

Finalmente, las cinco principales líneas de producto

exportadas del macro sector no tradicional fueron las paltas frescas, los mangos frescos, el alambre de cobre refinado (US$ 33 millones, +350,28%); las jibias, calamares y pota congelados (US$ 30 millones, +105,26%) y los mangos sin cocer o cocidos en agua o vapor congelados (US$ 29 millones, +7,57%).