

Exportaciones peruanas crecerían 0,42 % en 2023 y 3 % en 2024

Al cierre de 2023, las exportaciones peruanas superarían los **US\$ 63 000 millones**, monto que evidenciaría un ligero crecimiento de **0,42 %** en comparación con el año pasado, según informó Carlos Posada Ugaz, director ejecutivo del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (**Idexcam**).

Lee también: Aumento del precio internacional del cacao impulsa exportaciones peruanas

Pese a que los envíos al exterior cayeron cerca de **1 %** entre enero y septiembre de 2023, el representante de Idexcam estimó que el sector minero tendrá un mejor performance en estos últimos meses de 2023 que impulsará la recuperación del mercado exportador.

En el marco de la **XVIII edición de la Cumbre Internacional de Comercio Exterior**, organizada por la CCL, Posada Ugaz explicó que las proyecciones de este año, las **exportaciones** no solo crecerán en valor, sino también en volumen.

“De este último indicador no se habla mucho, pero es importante analizarlo porque es necesario saber también cuánto se exporta en volumen y cuánto de empleabilidad genera», enfatizó.

Para el próximo año, el Idexcam proyectó un panorama alentador con un crecimiento de **3 %** en los envíos peruanos los que superarían los **US\$ 65 000 millones**.

“Este escenario se daría siempre que se mantengan los precios de los minerales que el Perú exporta; además estimamos que el sector minero crezca en 8 % en valor y 10 % en volumen”, sostuvo Carlos Posada.

Sin embargo, explicó que el crecimiento de otros sectores de exportación, como **agropecuario, textil y químico**, tendrían un retroceso del **10 %, 6 % y 10 %** respectivamente, explicado por una menor demanda de nuestros principales mercados de destino (Estados Unidos, Europa, Comunidad Andina) y una probable afectación del **fenómeno de El Niño Costero**.

Asimismo, Posada indicó que las exportaciones a nivel de Sudamérica registrarán una caída de **2 %** para este año, pero la proyección de expansión de los envíos peruanos (en terreno positivo) evitará un mayor decrecimiento del comercio internacional de la región.

“Hay países en la región que registran caídas fuertes en sus exportaciones; por ejemplo, Colombia reporta una disminución de 27 %. Es el caso de Argentina (-19 %), Paraguay (-6 %), y Chile (-5 %). Estos mercados han tenido los efectos por el tipo de cambio y el fenómeno inflacionario que frena a ciertas industrias”, precisó el también director institucional de la CCL.

Escenario a septiembre

De acuerdo al Idexcam, entre enero y septiembre, los envíos peruanos al exterior disminuyeron cerca de **1 %** comparado a similar periodo del año anterior, debido a menores despachos del sector no tradicional, tanto en valor como en volumen, específicamente en textil, agropecuario y químico.

En el caso del **sector textil**, de enero a septiembre de 2023, las exportaciones disminuyeron en **16 %** en valor y **13 %** en volumen. Entre las líneas de productos afectadas estuvieron T-

Shirt, camisas, y pantalones.

“La caída de este importante sector se explica por la débil demanda de nuestro principal mercado, Estados Unidos, el cual se contrajo en 24 % a consecuencia de la inflación -que se viene suscitando este año- y por el aumento de la industria nacional estadounidense del sector textil”, comentó el representante del Idexcam.

En cuanto a las exportaciones del **sector agropecuario**, que representan el **45 %** de los envíos no tradicionales, se reportó una contracción de **3 %** en volumen y **1 %** en valor FOB. Las líneas de productos golpeados fueron mandarinas, plátanos y arándanos.

“Esta caída se debe en parte a los efectos climáticos adversos que se advirtieron desde finales del año pasado y comienzos de 2023, que afectaron la oferta peruana. Además de una menor demanda por parte de nuestros principales destinos de exportación como Estados Unidos y la Unión Europea”, explicó Posada.

En relación con el **sector químico**, los envíos crecieron **4 %** en volumen; sin embargo, en valor FOB, cayeron **17 %**. Entre las líneas de productos afectados figuran láminas de propileno, neumáticos y láminas de etileno.

Entre enero y septiembre de 2023, los tres principales destinos de exportación fueron China, US\$ 17 203 millones (+9,85 %), Estados Unidos, US\$ 6 385 millones (+3,26 %) y Canadá, US\$ 2 012 millones (+3,76 %).

LEER MÁS:

Exportación del turrón: 5 empresas concentran el 65%