

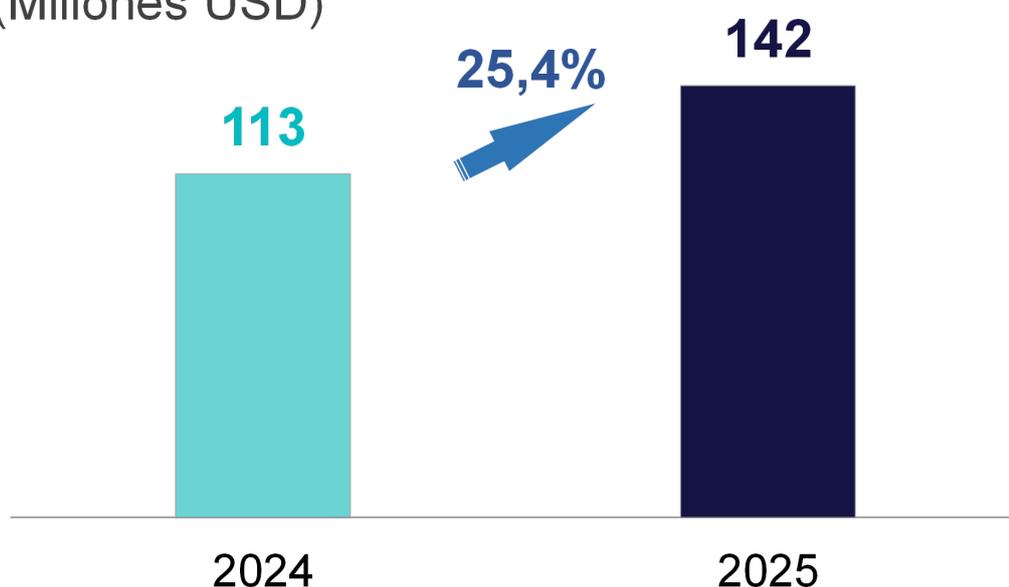
Exportaciones no tradicionales textiles crecieron 25,4 % en febrero

El volumen exportado mostró un crecimiento de 21,5 % interanual en febrero, acumulando 11 meses consecutivos de expansión debido principalmente a las mayores exportaciones de prendas de vestir de algodón a Estados Unidos, y de lana de alpaca o llama.

Por su parte, el precio de exportación se incrementó en 3,2 % interanual en febrero.

Exportaciones no tradicionales textiles: febrero

(Millones USD)



LEA TAMBIÉN: Exportaciones tradicionales y no tradicionales

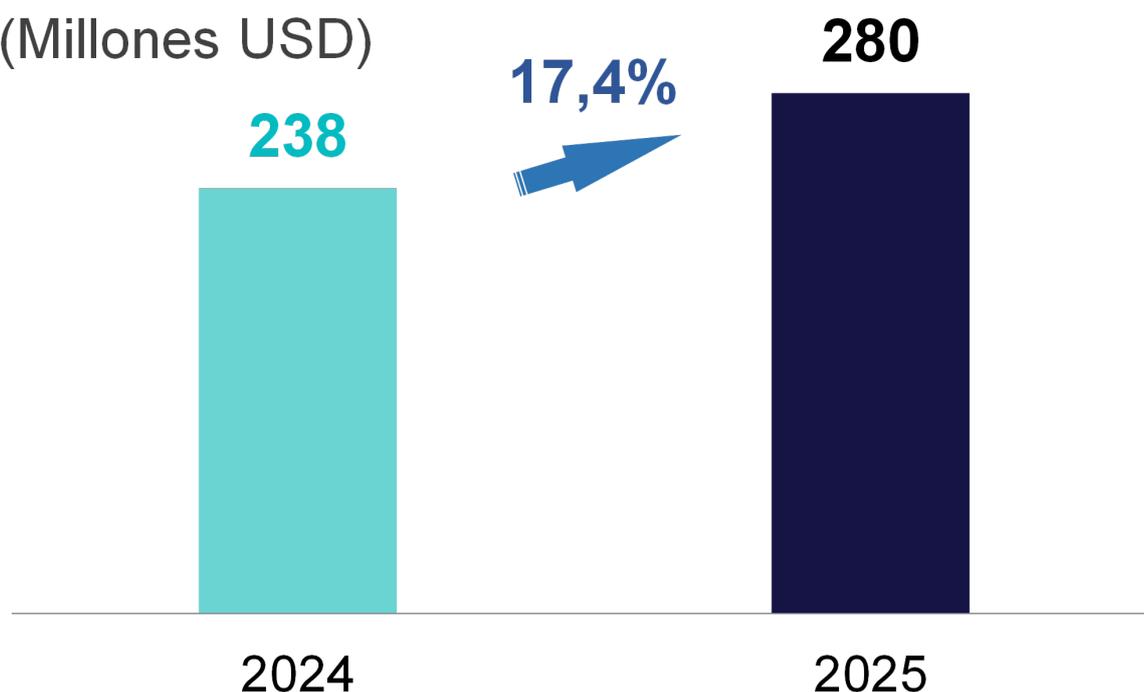
crecieron a doble dígito en febrero

En términos acumulados, las exportaciones de productos textiles sumaron entre enero y febrero US\$ 280 millones, un crecimiento de 17,4 % respecto a las del mismo periodo del año previo.

Este avance estuvo impulsado principalmente por los mayores volúmenes enviados al exterior que aumentaron 15,8 % y en menor medida por el alza de los precios en 1,4 %.

Exportaciones no tradicionales textiles: enero-febrero

(Millones USD)



LEA MÁS:

Exportaciones peruanas: ¿qué mercados no tradicionales ofrecen

oportunidades?

CCL: Exportaciones peruanas de cultivos no tradicionales recuperarán su productividad en el primer trimestre de 2025

¿Qué regiones del Perú lideran las exportaciones en enero de 2025?