

Exportaciones no tradicionales acumularon avance de 5,6 % hasta mayo

Las exportaciones no tradicionales peruanas acumularon US\$ 7 412 millones entre enero-mayo de 2023, lo que significó un aumento del 5,6 % en comparación con el mismo periodo de 2022, informó el **Banco Central de Reserva (BCR)**.

Explicó que este resultado se **debió principalmente a los mayores volúmenes embarcados (4,2 %) de productos agropecuarios y pesqueros, así como al aumento promedio del precio de 1,3 % en productos textiles y de minería no metálica.**

Entre otros productos, las ventas de uvas aumentaron un 25,2 % en el periodo enero-mayo de 2023 en comparación con las del mismo periodo de 2022. Las ventas de paltas se incrementaron un 37,9 % y las de papa congelada lo hicieron en 181,1 %.

Lea también: Exportaciones peruanas habrían crecido 7 % en mayo al sumar US\$ 4 894 millones

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

En mayo último, las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$ 1 398 millones, un incremento interanual de 0,2 %, explicado por los mayores volúmenes embarcados (2,5 %), principalmente de productos agropecuarios, pesqueros y sidero-

metalúrgicos.

Según principales destinos, se registraron mayores ventas de productos no tradicionales a **Asia (Corea del Sur) y China, básicamente por productos pesqueros, y a Europa (Países Bajos y España), por productos agropecuarios (paltas).**

En cuanto a estas exportaciones, el Perú mantiene la tasa más alta de crecimiento anual de los últimos cinco años, con una expansión promedio anual de 8,8 %. Este resultado se explica por los mayores embarques de productos agropecuarios (principalmente frutas), textiles, químicos, pesqueros y siderometalúrgicos.