

Exportaciones habrían retrocedido 18,91% en noviembre del 2022 tras caída del sector minero

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam) informó que las exportaciones peruanas durante el mes de noviembre del 2022 habrían sumado US\$ 4.839 millones, cifra que evidenciaría una caída de 18,91% en relación al mismo mes del 2021.

Ello conforme a la información de las exportaciones embarcadas de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat).

“Este resultado podría explicarse en mayor parte a la caída de los envíos del sector minero, pues se enviaron 2.525.747 toneladas (-17,71%) por el valor de US\$ 2.655 millones (-27,54%). Cabe destacar que este sector es muy relevante para las exportaciones peruanas, puesto que, en el mes de análisis, representó el 54,86% del valor total exportado”, argumentó el jefe del Idexcam, Óscar Quiñones.

No obstante, el sector agro no tradicional, cuya participación fue de 18,48%, logró un incremento de volumen y valor exportado, tras sumar 416.153 toneladas (+7,96%) valorizado en US\$ 894 millones (+9,95%).

Principales destinos de exportación

Por otro lado, entre los principales diez destinos de exportación, China ocupó el primer lugar con US\$ 1.667 millones, cifra que evidenció una caída de 0,18%; seguido de Estados Unidos, US\$ 764 millones (+6,04%); Reino Unido, US\$ 229 millones (-47,80%); Canadá, US\$ 218 millones (-9,27%); Japón, US\$ 209 millones (-36,38%); Países Bajos, US\$ 168 millones (-2,49%); Suiza, US\$ 164 millones (-6,78%); Chile, US\$ 149 millones (-2,83%); Brasil, US\$ 145 millones (+74,72%); y Corea del Sur, US\$ 129 millones (-49,10%).

Como se observa, entre los diez principales destinos de exportación en noviembre del 2022, solo dos mostraron variación positiva: Estados Unidos, y Brasil.

El Idexcam indicó que el resultado negativo hacia China, respecto al noviembre del 2021, se debió principalmente a la caída en el valor de los minerales de cobre y sus concentrados, pues totalizaron US\$ 1.036 millones (-5,29%), aunque el volumen incrementó en 36,28%. “Recordemos que el precio internacional de minerales, como el caso del cobre a venido disminuyendo en los últimos meses”, comentó Óscar Quiñones.

Otros minerales exportados hacia el mercado chino también fueron el hierro y sus concentrados, de los cuales se enviaron 1,4 millones de toneladas (-29,41%) por US\$ 86 millones (-40,18%) y los minerales de plomo y sus concentrados, 23.101 toneladas (-35,46%) por US\$ 56 millones (-45,95%).

De otro lado, entre las principales líneas de producto que se exportaron a Reino Unido, cayeron el gas natural licuado, 305.825 toneladas (-15,13%) por US\$ 174 millones (-53,89%); las uvas frescas, 9.337 toneladas (-13,65%) por US\$ 25 millones (-17,28%); y arándanos frescos, 2.322 toneladas (+3,97%) por US\$ 12 millones (-10,92%).

Entre los destinos que evidenciaron un mejor desempeño, destacan el caso de los Estados Unidos, mercado al que se enviaron arándanos frescos, por US\$ 106 millones (+9,46%), con 23.207 toneladas (+20,87%); uvas frescas, por US\$ 98 millones (+18,57%), con 38.378 toneladas (+26,86%); y las barras de oro, que registraron exportaciones por un valor de US\$ 60 millones (-22,94%), con 11 toneladas (-34,70%).