Exportaciones del sector textil y confecciones crecieron 22,7% en primer trimestre

Durante el primer trimestre del 2021, las exportaciones del sector textil y confecciones sumaron US$ 351 millones, cifra que representó un incremento de 22,7%, en relación al mismo periodo del año 2020, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

Este desempeño favorable del sector textil y confecciones se registra desde febrero tras alcanzar US$ 118 millones, representando un aumento de 15,42% respecto a enero, mientras en marzo ascendió a US$ 130 millones con un crecimiento de 10,52%, respecto a febrero.

Durante el primer trimestre, **Estados Unidos fue nuestro principal mercado de destino con una participación del 54.58% del total exportado (US$ 191,8 millones),** seguido de Chile, país que concentra el 5,83% de los envíos (US$ 20,5 millones) y Colombia, destino que acumuló el 4,47% de los despachos (US$ 15,7 millones).

Exportaciones sumaron US$ 11.141 millones y aumentaron 12,6% en primer trimestre

▶️ Exportaciones de principales países latinoamericanos en el primer bimestre

▶️ Agroexportaciones peruanas aumentan en el Reino Unido

Principales productos exportados

Entre las principales líneas de producto exportados destacan los **T-shirt de algodón,** cuyos envíos sumaron 13.5 millones de prendas por un valor de US$ 88 millones, cifras que mostraron un incremento de 38,36% en cuanto a cantidad y 28,27% en cuanto a valor, respecto al mismo periodo del año 2020, indicó Idexcam.

En este rubro también Estados Unidos figura como el principal destino de mercado de los envíos del sectro textil y confecciones con una participación del 68,41% con 9.2 millones de prendas (+40,08%) por el precio de US$ 61,3 millones (+27,50%).

Le sigue Brasil, destino que ostentó el 10,59% de participación, pues importó 1.4 millones de t-shirts peruanos (+32,94%) valorizados en US$ 5,4 millones (+30,59%). En tanto, los despachos hacia Canadá representaron el 6,24% de participación, y ascendieron a 848.275 prendas (+153,30%) por un valor de US$ 8 millones (+236,68%).

En cuanto a los **T-shirts de poliéster, fibras sintéticas u otros materiales textiles**, se vendieron al exterior 5.5 millones de prendas valorizados en US$ 20,3 millones, montos que evidenciaron un aumento de 100,39%, en cuanto a cantidad y 76,21% en cuanto al valor, frente al primer trimestre del año 2020.

El principal destino de este producto también fue Estados Unidos, pues ostentó el 91,46% de la cantidad total exportada; 5.1 millones de prendas (+114,09%) valorizadas en US$ 17,8 millones (+88,52%). Le sigue Chile con el 3,08% de la participación con 172.003 prendas (+338,38%) por el precio de US$ 390.003 (+451,96%); y Canadá, destino que acumuló el 2,82% de participación, 157.281 prendas (+16,22%) por el valor de US$ 879.202 (+32,50%).

Otras prendas

Igualmente el Perú exporta otras **prendas de vestir de punto de algodón,** entre las que se encuentran los tops, bividis, bodys, poleras, enterizos, entre otros. Durante el primer trimestre de este año, se enviaron 1.3 millones de estas prendas valorizadas en US$ 11,6 millones, cifras que representaron un aumento de 49,94% y 50,79% respectivamente.

Estados Unidos también figura como principal mercado con el 68,01% del total exportado con 890.758 prendas (+20,18%) valorizadas en US$ 7,4 millones (+16,60%).

Canadá se sitúa en segundo lugar con el 20,74% de participación, pues compró 271.709 prendas (+699,87%) por el precio de US$ 2,7 millones (+630,75%); y Países Bajos, destino que acumuló el 2,02% de participación al importar desde el Perú 26.449 prendas (+72,45%) por el valor de US$ 276.181(+63,71%).

Camisas

En cuanto a las **camisas de punto para hombres o niños de fibras sintéticas o artificiales, se** enviaron 828.053 unidades valorizados en US$ 11,1 millones, registrando un crecimiento de 23,95% y 23,94% respectivamente, frente al primer trimestre del 2020.

Estados Unidos ostenta el primer lugar, al acumular el 95,53% de la cantidad total importada, 791.057 unidades (+21,97%) por el valor de US$ 10,6 millones (+21,77%); seguido de Colombia con el 1.04% de participación con 8.650 prendas valorizadas en US$ 105.692.

Cabe mencionar que este país durante el primer trimestre del año anterior no compró este tipo de prendas al Perú. Por último, Italia acumuló el 0,74% de participación con 6.118 prendas (+288,44%) por el precio de US$ 112.633 (+233,24%).

Además de prendas de vestir, el Perú también exporta materias o insumos textiles como **el pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama** que en el primer trimestre del 2021 se enviaron

al exterior 1.036.944 kg por el valor de US$ 15,5 millones, valores que representaron un incremento de 29,92% en cuanto a volumen y 25,63% en cuanto a valor.

En este caso, China figura como el principal destino de este producto, pues ostentó el 44,67% de la cantidad exportada con 463.185 kg (+44,48%) valorizados en US$ 6,8 millones (+45,18%). En tanto, Italia concentró el 43,57% de participación con 451.778 kg de pelo fino (+22,79%) por el valor de US$ 6,7 millones (+12,60%).