

Exportaciones de uvas peruanas crecerían entre 10% y 13% al cierre del 2020

El desempeño de las exportaciones de uvas peruanas, en un escenario conservador, podría crecer alrededor del 10% al cierre del 2020; en tanto, en un escenario optimista, los envíos de estos productos se incrementarían hasta en 13%, estimó el **Instituto de Investigación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam)**.

Sin embargo, en un escenario pesimista, el valor de las exportaciones de uvas evidenciaría una caída aproximada del 14%.

Cabe mencionar que estos escenarios están condicionados, entre otros factores, a la posibilidad de que el rebrote de la pandemia tenga consecuencias graves en los mercados de destino, o que estas sean moderadas o leves. Adicionalmente a ello, se consideran los mismos efectos en el Perú.

“Si bien existe tres contextos sobre el posible desempeño de estos envíos, hay que tener en cuenta que la mayor producción de uvas en el Perú se concentra principalmente entre los meses de noviembre a abril, en ese sentido, las expectativas de las exportaciones de uvas en lo que resta del presente año podrían ser positivas”, manifestó **Carlos Posada**, director ejecutivo del **Idexcam**.

Envíos a agosto

En lo que va del 2020, las exportaciones de uvas a nuestros principales destinos han tenido un comportamiento parecido al del 2019. En algunos casos se han mantenido, en otros han sufrido una caída leve y otros se han incrementado. Por todo ello, el **Idexcam** estima que las proyecciones para este año estarían acorde a lo acontecido en la realidad.

Precisamente en el periodo enero a agosto de este año, el valor de las exportaciones de uvas sumó US\$ 437 millones, monto que representó un incremento del 21,05% en relación con el mismo periodo del año 2019.

“Estados Unidos, Hong Kong, Países Bajos, México y China figuran como los principales mercados de destino de estos productos. El primero concentra la mayor participación de las ventas con un 50,12% del total de uvas exportadas, pues en el periodo de análisis se exportó a ese destino US\$ 219 millones, representando un crecimiento del 32,02% en relación al similar periodo del 2019”, precisó **Carlos Posada**.

Le sigue Hong Kong, mercado con el 14,13% del total exportado, registró US\$ 62 millones en envíos, significando un crecimiento del 18%.

En tanto, en Países Bajos, de 8,91% de participación, se exportó un total de US\$ 39 millones, 20% más que en enero a agosto del 2019; mientras en México, país con el 5,46% de

participación, el valor de las exportaciones llegó a US\$ 24 millones, significando un crecimiento del 33,10%, en relación con el mismo periodo del año pasado.

No obstante, las exportaciones de uvas hacia China reportaron una tasa negativa del 32,58% tras alcanzar un valor exportado de US\$ 21 millones, siendo su participación en las ventas del 4,83%.

En la Alianza del Pacífico

Dentro de los países miembros de la **Alianza del Pacífico**, Chile y Colombia han registrado un incremento en sus exportaciones de uvas en el periodo de análisis.

En el caso de Chile, los valores exportados sumaron US\$ 985 millones representando un crecimiento del 4,53% y, Colombia registró US\$ 202.000 con una expansión del orden de 707,54%.

Las exportaciones de uvas México sumaron US\$ 286 millones, lo que representó una caída del 4,26%, en relación con el periodo de enero a agosto del 2019.