

Exportaciones de productos madereros crecieron en 25% en julio pese a pandemia

Durante el mes de julio del presente año, el valor de las exportaciones de productos de madera sumó US\$ 1.21 millones, representando un aumento del 25% en comparación al monto exportado en el mismo mes del año 2019, donde se alcanzaron US\$ 970.000, así los informó el **Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam)**.

Entre los productos con mayor valor exportado destacan los pisos de madera, cuyo monto de exportación alcanzó los US\$ 349 mil, lo que significa un incremento del 4,65% respecto al mes de julio del 2019 (US\$ 334 mil).

*“En esa dinámica de crecimiento también están las puertas y marcos de madera, los que alcanzaron los US\$ 257 mil, representando un incremento del 1,284% respecto al mismo mes del año 2019, donde solo se alcanzó a exportar US\$ 18 mil”, precisó el director ejecutivo del **Idexcam**, **Carlos Posada**.*

También figuran las exportaciones de muebles de madera para comedor y dormitorio, los que registraron en julio un valor de US\$ 293 mil, un incremento del 22% en comparación al mismo mes del año 2019 cuando se exportaron muebles por un valor de US\$ 239 mil.

“Estos datos demuestran que a pesar de los difíciles momentos que atraviesan las empresas debido a la emergencia sanitaria, las exportaciones en algunos subsectores empiezan a mejorar”, anotó **Carlos Posada**.

Cabe mencionar que estos subsectores están ligados a rubros que además de generar crecimiento, tienen alto impacto en mano de obra.