

Exportaciones de prendas de vestir subieron 72% en segundo semestre de 2020

Durante el segundo semestre del 2020, las exportaciones peruanas de prendas de vestir reportaron una recuperación del 72% en relación al primer semestre de ese mismo año, tras registrar envíos valorizados por US\$ 467,4 millones, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

Cabe precisar que, entre enero y junio del 2020, las empresas dedicadas a la exportación de prendas de vestir se vieron fuertemente perjudicadas debido a la paralización de sus actividades generada por la crisis pandémica, siendo abril el mes que registró la mayor caída con -87,62% (US\$ 6,4 millones), respecto a marzo (US\$ 51,9 millones).

- ▶ El sector textil confecciones en emergencia
- ▶ Textil-confección comenzaría a recuperarse en segundo semestre de 2021

No obstante, tras el levantamiento de las restricciones a mitad del 2020, las actividades se restablecieron de manera progresiva a la par que las economías alrededor del mundo mostraban pequeños signos de mejoría, logrando un impacto positivo para este rubro exportador.

T-shirts

Entre las principales prendas de vestir exportadas durante el periodo de análisis se encuentran los **T-shirt de algodón**, cuyos despachos sumaron **US\$ 148 millones**, lo que revela un crecimiento de 58,56% respecto de los seis primeros meses de dicho año.

Entre los principales destinos de exportación se encuentran **Estados Unidos**, con una cuota de mercado de **68,76%**, y envíos que ascienden a **US\$ 102 millones**, 55,61% más respecto al primer semestre del 2020; seguido de Brasil con una participación de 8,15% y US\$ 12 millones en envíos (+96,33%); y Canadá con el 5,40% de participación con despachos por US\$ 8 millones (+76,67%).

En cuanto a las ventas al exterior de **T-shirts de punto fabricados con otros materiales textiles** (poliéster, licra u otra fibra sintética), los envíos se duplicaron durante el segundo semestre del 2020 sumando US\$ 31 millones, 119,35% más en relación al primer semestre del mismo año.

El desempeño positivo de este producto se debió a las ventas hacia nuestros principales destinos como Estados Unidos, mercado que cuenta con el 85,41% de la participación, sumando US\$ 27 millones (+126,50%); seguido de Canadá, con una cuota de mercado de 3,52% y envíos por US\$ 1 millón (+19,46%); y Chile, con el 2,68% de participación y US\$ 848.515 en despachos (+849,63%), variaciones respecto al primer semestre de 2020.

Camisas

Respecto a las exportaciones de **camisas de punto de algodón** para hombres, estas sumaron US\$ 26 millones, 138,26% más en relación con el primer semestre del mismo año.

Para este producto, Estados Unidos también se posicionó como nuestro primer destino, con una cuota de mercado de 58,21%, sumando US\$ 15 millones, cifra que evidenció un incremento de 86,38%; seguido de Francia, con el 15,24% de participación y US\$ 4 millones de valor exportado (+700,50%); y Brasil, con el 7,98% de participación y US\$ 2 millones en envíos (+345,84%), variaciones respecto a la primera mitad del 2020.