

# **Exportaciones de pelo fino de alpaca crecieron 65% en enero al sumar US\$ 5,9 millones**

En enero de este año, las exportaciones de pelo fino de alpaca sumaron US\$ 5,9 millones reportando un importante crecimiento del 65% en relación al mismo mes del 2020, cifra que representa su máximo valor exportado durante los últimos seis meses, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

**Durante este semestre (agosto 2020 – enero 2021), las exportaciones de esta materia prima tuvieron como principales mercados de destino a China (49%), Italia (36%), Reino Unido (3%), Taiwán (2%) y Japón (2%).**

Este resultado en enero significa una notable recuperación considerando que en el 2020, los envíos de pelo fino de alpaca retrocedieron 39% tras sumar US\$ 37,4 millones. Ello por efecto de la crisis sanitaria generada por la COVID-19.

## **Prendas de vestir de alpaca**

En tanto, las exportaciones de prendas de vestir de alpaca reportaron en enero un retroceso de 11,47% en relación al mismo mes del 2020 al registrar envíos por US\$ 520.622, reportó el Idexcam.

- ▶ La fibra de alpaca y su demanda internacional
- ▶ Medidas adoptadas para facilitar el comercio ante la pandemia
- ▶ Oportunidades comerciales de frutas cítricas en el mundo

En el 2020 este producto, de gran demanda internacional, también registró una variación negativa con un tasa de -39% llegando a la cifra de US\$ 10,9 millones, lo que difiere a los US\$ 17,7 millones registrados en el 2019.

**Este producto, con mayor valor agregado, son enviados principalmente hacia Estados Unidos cuya participación fue de 47% en el 2020, considerando además que es el principal mercado de las exportaciones peruanas no tradicionales.**

Le sigue Alemania (10%) como segundo país de destino, Suiza (8%), Canadá (6%) y Chile (5%) y el resto de los destinos tuvo una participación de 25%.

Ante este panorama, el Idexcam estima que esta situación exportable de las fibras de alpaca peruana puede revertirse con el apoyo de las actividades de promoción comercial tales como ferias, donde Perú participa activamente.