Exportaciones de orégano y cúrcuma crecieron 50% y 71% en 2021

Pese a la crisis sanitaria generada por la pandemia de la COVID -19, las exportaciones de orégano y cúrcuma al cierre del 2021 reportaron importantes crecimientos de 50% y 71% respectivamente, respecto al año 2019, ingresando además a 11 nuevos mercados de destinos, según informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

“A nivel mundial muchas personas han tomado una mayor conciencia en cuidar su salud y, debido a ello, la demanda de estos productos aumentó ya que son reconocidos por sus propiedades antioxidantes, antimicrobianas, nutricionales, entre otros”, destacó el jefe del Idexcam, Óscar Quiñones.

Orégano

En el caso del **orégano**, en el año 2021 el Perú exportó 7.355 toneladas por un valor de US$ 20,1 millones, lo que representó un crecimiento de 30% con respecto al 2020 (US$ 15,4 millones), pero comparado con el año 2019 (US$ 13,4 millones) este aumento fue de 50%.

Ello responde a un incremento de la demanda de nuestros principales mercados de destino como Brasil (US$ 8.6 millones), España (US$ 3,1 millones) Chile (US$ 2,4 millones), Argentina (US$ 2,2 millones) y Uruguay (US$ 1 millón).

Cabe mencionar que, en el 2020, el Perú empezó a exportar a dos nuevos mercados: Arabia Saudita y Bolivia, con volúmenes relativamente bajos, pero que podrían incrementarse en el presente año. En tanto, en el 2021 se logró ingresar a un nuevo mercado, Bulgaria.

Para el **Idexcam** la demanda de este producto irá en aumento; por ello recomienda que este crecimiento debe ser adecuadamente aprovechado. Además se debe considerar que, conforme a las estadísticas del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), las hectáreas cultivadas de orégano a noviembre del 2021 han registrado un aumento de 3% y su volumen de producción en 4%, por lo cual se espera que para el 2022 este comportamiento se mantenga.

Cúrcuma

Los años de la pandemia también han favorecido a la **cúrcuma**, más conocida como palillo y que se usa en la cocina, en medicina naturista para aliviar dolores e inflamaciones y en la industria textil.

En el año 2021 se exportaron 3.682 toneladas por un valor de US$ 6,4 millones, cifra 5% mayor a la registrada en el 2020 (US$ 6,1 millones), pero mayor en 71% con respecto al 2019 (US$ 3,8 millones).

Ello se debió a los mayores envíos hacia nuestros principales destinos como Países Bajos (US$ 3,9 millones), España (US$

540.620), Canadá (US$ 458.517), Alemania (US$ 282.999) y México (US$ 233.300).

En el año 2020, a pesar del contexto mundial, la cúrcuma peruana ingresó a cuatro nuevos mercados: Costa Rica, Suiza, Bahréin y Georgia. Siguiendo esa misma tendencia, en el año 2021 ingresó Nicaragua, Corea del Sur, Albania y Paraguay.

Por otra parte, según los datos en Trade Map, entre enero y noviembre del 2021, los principales países compradores de cúrcuma del mundo son Estados Unidos, con US$ 56,9 millones; Países Bajos, con US$ 15,8 millones; Alemania, con US$ 14,9 millones; Reino Unido, con US$ 12,8 millones; y Malasia, con US$ 11,1 millones.

Con este panorama, el Idexcam señala que el Perú debería tratar de aprovechar su buen momento y aumentar su producción y exportación, considerando que en el ranking mundial de proveedores de cúrcuma, el Perú se encuentra en el décimo lugar.